

# MODELO EUROPEU DE CURRICULUM VITAE



## INFORMAÇÃO PESSOAL

Nome  
Morada  
Telefone  
Fax  
Correio electrónico

**CARDOSO, António Joaquim Magalhães**  
**Rua de Requeixos, nº 611 – Torre – 4620 576 Santa Eulália - Portugal**  
**(351) 9 33 42 88 81 - (351) 253 58 35 90**  
**ajmcardoso@iol.pt - ajcaro@ufp.pt**

Nacionalidade

Portuguesa.

Data de nascimento

09 de Setembro de 1967.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades
- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades
- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades
- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades

Desde Outubro de 1995.  
Universidade Fernando Pessoa.  
Ensino  
Assistente  
Docente: Mkt Internacional; Mkt Estratégico; Mkt Político; Mkt de Serviços; Mkt Social; Marketing; Merchandising e Propaganda; Mkt e Relações Públicas; Mkt e Gestão Comercial.

De Outubro 1992 a Setembro de 1994  
Instituto Superior de Ciências da Informação e da Empresa  
Ensino  
Assistente  
Docente: Marketing.

De 1993 até 1994  
Instituto Erasmus de Ensino Superior  
Ensino  
Assistente  
Docente de Marketing Comercial.

De 1992 até 1995  
Escola Profissional Raul Dória  
Ensino Técnico Profissional  
Docente  
Docente da disciplina de Marketing e Vendas

- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades

De 1994 até 1995  
Escola Profissional Profitecla  
Ensino Técnico Profissional  
Docente  
Docente da disciplina de Marketing.

- Datas (de – até)
- Nome e endereço do empregador
  - Tipo de empresa ou sector
  - Função ou cargo ocupado
    - Principais actividades e responsabilidades

De Março de 1992 até Abril de 1993  
INÉDITAR – Comunicação e Marketing, Lda.  
Empresa de Comunicação e Marketing  
Técnico de Marketing e Publicidade  
Gestão e Planeamento de Meios.  
Planeamento de acções de “Direct Marketing”.

## FORMAÇÃO ACADÉMICA E PROFISSIONAL

- Datas (de – até)
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais
- Designação da qualificação atribuída

Desde Setembro de 2001  
Universidade do Minho – Escola de Engenharia

Investigação de doutoramento sobre o tema “Marketing de vestuário de criança: a percepção das crianças sobre as marcas de vestuário. A influência dos grupos de pares (grupos de referência e de pertença) na escolha do vestuário das crianças”.  
Aguarda defesa da tese de doutoramento.

- Datas (de – até)
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais
- Designação da qualificação atribuída
  - Classificação obtida (se aplicável)

Fevereiro de 1999  
Universidade do Minho – Escola de Engenharia

Dissertação de Mestrado intitulada “Marketing de Vestuário de Criança: A Influência das crianças na escolha do vestuário de marca”.  
Mestrado em Design e Marketing  
Bom Com Distinção

- Datas (de – até)
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais
- Designação da qualificação atribuída
  - Classificação obtida (se aplicável)

Julho de 1993  
Instituto Superior de Ciências da Informação e da Empresa

Marketing  
Licenciatura em Marketing  
14 valores

- Datas (de – até)
- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
- Principais disciplinas/competências profissionais

Março a Novembro de 1992.  
Instituto de Emprego e Formação Profissional  
Curso de Marketing e Comércio Externo

- Datas (de – até)

Janeiro a Dezembro de 1988

- Nome e tipo da organização de ensino ou formação
  - Principais disciplinas/competências profissionais
  - Designação da qualificação atribuída
- Escola Superior de Jornalismo
- Curso de Marketing
- Curso Intensivo de Marketing.

## **APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS**

### **PRIMEIRA LÍNGUA**

**Português**

### **OUTRAS LÍNGUAS**

- Compreensão escrita
  - Expressão escrita
  - Expressão oral

### **Francês e Italiano**

Excelente  
Bom  
Bom

- Compreensão escrita
  - Expressão escrita
  - Expressão oral

### **Inglês e Espanhol**

Bom  
Bom  
Elementar

## **APTIDÕES E COMPETÊNCIAS SOCIAIS**

- Capacidade de ouvir e de explicar com clareza.
- Capacidade de adaptação a diferentes meios multiculturais (vivi dois anos em Moçambique e um ano em Itália).

## **APTIDÕES E COMPETÊNCIAS DE ORGANIZAÇÃO**

- Capacidade de organização e de trabalhar sob stress;
- Rigor e espírito metodológico.

## **APTIDÕES E COMPETÊNCIAS TÉCNICAS**

- No âmbito da formação pós-graduada adquiriu competências nas seguintes áreas: Marketing do Vestuário; Marketing de Produtos para criança.
- Domínio da informática na óptica do utilizador (Word, Excel, Power Point, SPSS).
- Formador Certificado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional.

## **APTIDÕES E COMPETÊNCIAS ARTÍSTICAS**

- Fotografia.
- Bricolage.
- Jardinagem.

## **OUTRAS APTIDÕES E COMPETÊNCIAS**

Prática de ciclismo.

## CARTA(S) DE CONDUÇÃO

A e B.

## INFORMAÇÃO ADICIONAL

- CARDOSO, António (2004). A Influência da publicidade nas crianças: efeitos comerciais e sociais imediatos e a longo prazo. In Cardoso, P. & Gaio, S. (Org.), *Publicidade e Comunicação Empresarial, Perspectivas e Contributos*, Porto: Edições Universidade Fernando Pessoa, pp. 78-97
- Orador no Workshop "Publicidade e Comunicação Empresarial" (2004), promovido pela Universidade Fernando Pessoa, onde apresentou o tema "A Influência das Crianças na Publicidade: efeitos comerciais e sociais imediatos e de longo prazo".
- Orador no Ciclo de Conferências "Marketing das Unidades Territoriais" (2000), promovido pela Universidade Fernando Pessoa, onde apresentou o tema "Marketing Desportivo e Cultural".
- Orador convidado no Seminário "Marketing das Causas Sociais" (1997) realizado na Associação dos Comerciantes do Porto e organizado pela PNJ.
- Orador no Seminário "Marketing Social: A promoção dos serviços de saúde" (1995) realizado na Universidade Fernando Pessoa.
- Formador em várias acções de formação profissional na ANJE (Associação dos Jovens Empresários), na AIM (Associação Industrial do Minho), Grupo TECLA, Associação das Empresárias do Norte de Portugal e Instituto para o Desenvolvimento Agrário da Região Norte (IDARN) nas seguintes áreas:
  - Marketing e Comunicação;
  - Investigação do Mercado
  - Merchandising;
  - Estratégias de Marketing-Mix ;
  - Análise dos Clientes
  - Marketing e Gestão Comercial;
  - Gestão e Organização de Empresas;
  - Técnicas de Vendas;
  - Design Têxtil;
  - Gestão Estratégica e Planeamento;
  - Gestão do Produto;
  - Processo de Negociação e sucesso comercial;
  - Avaliação Competitiva Global.