

PROVA ESCRITA DE AVALIAÇÃO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO
3º ANO DE ENGENHARIA DA COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

a duração da prova é de 2 horas (**incluindo tolerância**)
deve indicar claramente **SE ENTREGA TRABALHO**
é permitida a consulta de apontamentos pessoais
não se esqueça de colocar o seu nome nas folhas de resposta que entregar

Grupo PRÁTICO

Folha em anexo
(deve indicar claramente o seu trabalho, não sendo aceites rascunhos ou respostas a lápis)

Grupo de síntese

(quem optou pelo trabalho, responde apenas às duas primeiras questões)

- S1. O que entende por funções da informação
- S2. O que entende por conhecimento; possui o conhecimento maior valor que a informação?
- S3. O que entende por níveis de gestão da informação. Como enquadrar estes com a vida de uma empresa.
- S4. Como definiria a sociedade de informação do ponto de vista do seu recurso mais importante. Quais as alterações em relação à sociedade actual.

Grupo de relacionamento

(quem optou pelo trabalho, responde apenas às duas primeiras questões)

- R1. Como relaciona o sistema de informação e as tecnologias de informação, tomando como elemento de comparação o recurso informação
- R2. Qual o papel da mudança na gestão da informação?
- R3. Quais as diferenças entre a análise de sistemas e a gestão da informação, do ponto de vista técnico?
- R4. Quais as limitações de uma análise de custo benefício para projectos que lidam com a gestão da informação.

Observações:

- possui o tempo necessário para responder claramente, de forma sucinta e objectiva às questões: aproveite o tempo!
 - não são aceites folhas de rascunho ou respostas a lápis
 - testes sem identificação – nome do aluno – não são corrigidos
 - não são respondidas quaisquer dúvidas de interpretação da prova, após os primeiros dez minutos do seu início
-

PROVA ESCRITA DE AVALIAÇÃO DE **GESTÃO DA INFORMAÇÃO**
3º ANO DE ENGENHARIA DE COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Grupo PRÁTICO

P1. Desenhe a rede de planeamento (com as actividades nos arcos) do seguinte caso:

O Sr. Silva é responsável pela recolha de dados do centro estatístico 2 da unidade industrial JOTA. As actividades realizadas são independentes e possuem o seguinte encadeamento: **a** e **b**, ocorrem simultaneamente, iniciando a recolha de dados, com durações de, respectivamente 6 e 9 semanas. As actividades **c** e **d** (de duração 4 e 8) sucedem **a**, enquanto a actividade **e** sucede **b** (com 5 semanas de duração). A actividade **g** que demora sete dias, é precedida pelas actividades **d** e **e**. No caso de **f**, sucede a **c**, com uma duração de 14 dias. A actividade **h** é antecedida por **f** e **g** e dura 1 semana. A actividade **h** conclui o processo de recolha de dados.

P2. Identifique o caminho crítico e as respectivas actividades críticas

P3. Desenhe o gráfico de Gantt da rede de planeamento

P4. Com base nos tempos obtidos e sabendo que um estudo estatístico efectuado indicou um valor médio de duração da recolha de dados superior em duas semanas ao do encontrado para o caso em estudo e que o desvio padrão conhecido é de 3 semanas, interprete os resultados obtidos (nota: o custo médio do dia de trabalho para a equipa da recolha de dados é de 14.500\$00)

P5. Analise o seguinte caso, na empresa ABC

Na empresa ABC é necessário realizar uma acção de marketing que permita aumentar o volume de vendas. O investimento inicial é de 6000 contos (compra de uma impressora rápida – 1650 contos, máquina de fechar envelopes 1450, um computador pessoal para controlo do equipamento 900 e 2000 em software específico) sendo depois estimados, a preços constantes, em cerca de 4000 contos ao ano todas as despesas de operação (2200 contos de encargos para um novo funcionário, 800 para manutenção do software e 1000 de acréscimo de custos de recolha e actualização de informação sobre os clientes). O benefício líquido esperado (resultante do aumento do volume das vendas) é de 8000 contos por ano.

Com base no caso apresentado calcule se vale a pena avançar com o projecto, utilizando como critério o valor actualizado do investimento – net present value analysis. Pode admitir uma taxa de rendibilidade de 7% e o período de retorno do investimento - payback time.

P6. Como membro do grupo de apoio técnico da empresa ABC, avalie o investimento para aumento do volume das vendas.