

PROVA ESCRITA DE AVALIAÇÃO DE **GESTÃO DE INFORMAÇÃO**
3º ANO DE ENGENHARIA DA COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

época de recurso
a duração da prova é de 2 horas (**incluindo tolerância**)
é permitida a consulta de apontamentos pessoais
não se esqueça de colocar o seu nome nas folhas de resposta que entregar

Grupo PRÁTICO

Folha em anexo
(deve indicar claramente o seu trabalho, não sendo aceites rascunhos ou respostas a lápis)

Grupo de síntese

- S1. O que entende por gestão de informação
- S2. Qual a importância do contexto para a diferenciação entre dados e informação
- S3. O que entende por níveis de gestão da informação. Qual a sua utilidade para a gestão de informação.
- S4. O que entende por infoglut? Como tratar o excesso de informação nas empresas.

Grupo de relacionamento

- R1. Como relaciona o sistema de informação e as tecnologias de informação, tomando como elemento de comparação o recurso informação
- R2. Qual o papel da inovação na gestão de informação?
- R3. Que diferenças existem entre o estudo de sistemas de informação e a gestão de informação?
- R4. Quais as limitações de uma análise de custo benefício para projectos que lidam com a gestão de informação.

Observações:

- possui o tempo necessário para responder claramente, de forma sucinta e objectiva às questões: aproveite o tempo!
 - não são aceites folhas de rascunho ou respostas a lápis
 - testes sem identificação – nome do aluno – não são corrigidos
 - não são respondidas quaisquer dúvidas de interpretação da prova, após os primeiros dez minutos do seu início
-

PROVA ESCRITA DE AVALIAÇÃO DE **GESTÃO DE INFORMAÇÃO**
3º ANO DE ENGENHARIA DE COMUNICAÇÃO
UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Grupo PRÁTICO

P1. Desenhe a rede de planeamento (com as actividades nos arcos) do seguinte caso:

O Sr. Mota é responsável pelo planeamento de uma divisão de novos produtos. Acabou de receber um relatório, com 11 actividades independentes que devem ser realizadas (designadas de A a K). As actividades possuem o seguinte encadeamento: **a** e **b**, ocorrem simultaneamente, com durações de, respectivamente 1 e 3 semanas. A actividade **c** (4 dias) ocorre após **a** e termina conjuntamente com **b**. A actividade **d** (de duração 4 dias) sucedem **a**, enquanto a actividade **e** sucede a **b** e **c** (com 5 semanas de duração). A actividade **g** que demora sete dias, é precedida pela actividade **e**. No caso de **f**, sucede a **b** e **c**, com uma duração de 14 dias. A actividade **h** é antecedida por **e** e dura 1 semana. A actividade **i** é precedida por **h** e **d**. A actividade **k** é precedida pela actividade **f** e **g** (com uma duração de três dias). A actividade **j**, precedida pelas actividade **i**, é a última actividade, em conjunto com a actividade **k**.

P2. Identifique o caminho crítico e as respectivas actividades críticas

P3. Desenhe o gráfico de Gantt da rede de planeamento

P4. Com base nos tempos obtidos e sabendo que um estudo estatístico efectuado indicou um valor médio de duração da recolha de dados superior em duas semanas ao do encontrado para o caso em estudo e que o desvio padrão conhecido é de 4 semanas, interprete os resultados obtidos (nota: o custo médio do dia de trabalho para a equipa da recolha de dados é de 100.000\$00)

P5. Analise o seguinte caso, na empresa MBI

Na empresa MBI é necessário realizar uma acção de marketing que permita aumentar o volume de vendas. O investimento inicial é de 6000 contos (compra de uma impressora rápida – 1650 contos, máquina de fechar envelopes 1450, um computador pessoal para controlo do equipamento 900 e 2000 em software específico) sendo depois estimados, a preços constantes, em cerca de 5000 contos ao ano todas as despesas de operação (3200 contos de encargos para um novo funcionário, 800 para manutenção do software e 1000 de acréscimo de custos de recolha e actualização de informação sobre os clientes). O benefício líquido esperado (resultante do aumento do volume das vendas) é de 8500 contos por ano.

Com base no caso apresentado calcule se vale a pena avançar com o projecto, utilizando como critério o valor actualizado do investimento – net present value analysis. Pode admitir uma taxa de rendibilidade de 5% e o período de retorno do investimento - payback time.

P6. Como avalia o investimento efectuado na empresa MBI, avalie o investimento para aumento do volume das vendas. Indique qual seria o efeito se em vez de um funcionário fossem admitidos dois (com vencimentos iguais ao actualmente praticado)