

A Universidade Corporativa: reflexão sobre a motivação, benefícios e implicações do conceito

Miguel Rombert Trigo, Luis Borges Gouveia
mtrigo@ufp.pt, lmbg@ufp.pt
ProjEstQ, CEREM
Universidade Fernando Pessoa



2ª Conferência Ibérica de
Sistemas e Tecnologias de Informação

2ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información
2nd Iberian Conference on Information Systems and Technologies

de 21 a 23 de Junho de 2007
UFP - Porto, Portugal



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Universidade Corporativa Conceito

- novo no contexto português, introduzido nos EUA, em 1950;
- associado com tendências globais do desenvolvimento de recursos humanos pelas empresas;
- reacção aos fenómenos de transformação da economia mundial (globalização,...);
- entidade da organização encarregue de proporcionar aos seus colaboradores as competências e entendimento que necessitam para ajudar a organização a atingir os seus objectivos de negócio



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Universidade Corporativa Conceito (II)

- mais abrangente e estrategicamente focada que a tradicional função de treino e desenvolvimento, relacionada e orientada para os objectivos da organização
- uma **função da organização** que está estrategicamente orientada para a integração do desenvolvimento dos recursos humanos e do seu desempenho conjunto e da própria organização
- **integração de necessidades** de conhecimento associadas com fornecedores e clientes, permitindo **projectos de I&D** associados a interesses críticos da organização, difundindo e facilitando o entendimento de conteúdos pelos **colaboradores** da organização e liderando o esforço para a **construção** de uma equipa com grande capacidade de **liderança**



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Educação corporativa

“conjunto de acções que visam desenvolver conhecimentos, habilidades e competências alinhadas ao interesse estratégico da organização capazes de aumentar o potencial competitivo”

- características
- pró-activa (empreendedorismo) ;
- centralizada (liderança);
- específica (especialização);
- aprofunda acção (prática);
- utiliza novas tecnologias (digital);
- objectivos estratégicos (alto nível);
- centra no negócio (cultura organizacional);
- objectivos associados com a estratégia da organização (alinhamento com negócio);
- responsáveis da organização são gestores e instrutores do processo de aprendizagem (assegura orientação para o desenvolvimento do negócio com os seus recursos humanos);



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Educação corporativa

Características (II)

- elaboração e democratização do conhecimento e estímulo à **aprendizagem organizacional** (fortalece a organização pelo aumento das competências);
- **centro de negócios** (fórum de discussão de boas práticas e reflexão de novas propostas);
- **públicos-alvo**: funcionários, clientes, fornecedores e comunidade envolvente (foca e orienta esforços);
- **corpo docente**: constituído por executivos e técnicos internos, professores universitários e consultores externos (alarga leque de competências).



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Universidade Corporativa

Condições de sucesso

- **Integrar** os objectivos de desenvolvimento da formação às necessidades estratégicas;
- **Envolver** os líderes, alunos e professores;
- **Eleger um executivo responsável** pela aprendizagem institucional - *Chief Learning Officer*;
- Considerar a formação um **processo estratégico contínuo** e não um esforço pontual ou periódico;
- **Relacionar** o que os empregados ganham com o que aprendem;
- **Estender** a abrangência da Universidade Corporativa além da empresa;
- **Operacionalizar** a Universidade Corporativa como um centro de negócios na empresa;
- **Desenvolver** novas alianças e parcerias inovadoras com as IES tradicionais;
- **Demonstrar** o valor da UC de forma transparente e clara;
- Desenvolver a UC como um instrumento de **vantagem competitiva** empresarial e encarar esta como uma unidade de lucro.



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Universidade Corporativa Motivação

- *fortalecer e melhorar as competências* dos colaboradores (capacidades associadas ao negócio e ao conhecimento, como a missão, objectivos, valores e cultura. A mudança e a necessidade de formação para a acção e para o conhecimento ocorre ao longo da vida e lida com mercados em mudança constante;
- *desenvolver uma unidade de marca e de integração* entre os esforços de formação e ensino da cultura da organização, integrando o desenvolvimento de novos produtos e oferta comercial;
- *Delinear, conceber ou coordenar* acções e conteúdos com base no contexto e na realidade própria da organização;
- *uniformizar e agregar os esforços* da organização no desenvolvimento dos recursos humanos e dos indivíduos relacionados com a organização, agregando formação, treino e ensino dispersos por diferentes partes da organização promovendo redução de custos, melhoria de qualidade e concentração de recursos envolvidos



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Universidade Corporativa Benefícios

- Ajuda a organização a **melhorar os níveis de desempenho**;
- Orienta programas de qualidade na organização a menores custos, pela **gestão integrada dos recursos** para a aprendizagem. Desenvolve novas propostas para os processos da organização;
- Define o **valor acrescentado** para a organização pela aprendizagem e recurso à monitorização que associa investimentos em aprendizagem com resultados do negócio;
- Permite a **concentração no negócio**, usando um modelo de educação associado com a cultura da organização, integrando as diferentes necessidades de competências com um modelo coerente de aprendizagem na organização.



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA (UFP)

- Universidade Corporativa - Projecto UFP

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Projecto UFP - Universidade Corporativa

Acreditamos reunir condições, técnicas e científicas, para lançar esta iniciativa em Portugal, uma vez que:

- possuímos um **corpo docente altamente qualificado** e com provas dadas ao nível académico e empresarial
- Dispomos de uma **plataforma de ensino a distância** já a funcionar;
- Possuímos a **flexibilidade** necessária para responder com rigor aos desafios colocados pelas empresas do século XXI.



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Vantagens Mútuas

- Associação do conhecimento da prática e do conhecimento da investigação académica;
- A parceria é um dos parâmetros que é avaliado na atribuição do Corporate University Annual Award*
- Desenvolvimento de novas áreas de formação e de projectos de I&D resultantes do conhecimento que os parceiros vão tendo um do outro;
- Visibilidade Externa.



* Prémios anualmente atribuídos pela Corporate University Xchange e pelo Financial Times.

UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Vantagens Empresa

- Creditação dos estudos como cursos com características académicas;
- Atribuição de certificados emitidos pela Universidade;
- Ao proporcionarem títulos académicos as formações tornam-se mais atractivas para os funcionários.



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

Vantagens Empresa

- Um estudo efectuado tomando 30 empresas nos EUA, revelou que as maiores contribuições das universidades corporativas para as empresas-mãe foram:
 - Melhoria no desempenho das funções (37%)
 - Comunicação eficaz da missão, visão e valores da empresa (31%)
 - Desenvolvimento de um programa em liderança, de classe mundial (24%)
 - Estabelecimento de processos sistematizados de educação (18%)
 - Ser um agente de mudança dentro das instituições (13%)



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA



- 15 de Janeiro de 2007
 - Nasce a UC CEVAL



- 22 de Janeiro de 2007
 - Nasce a UC Unimed



- 20 de Junho de 2007
 - Nasce a UC Coopprofar



UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA