

# **Ensaio sobre algo mais que tecnologia: tempo de gerir a informação e o conhecimento**

Jornadas da ESEIG 2009

*Politécnico do Porto, Vila do Conde*

**Luís Borges Gouveia**

29 de Abril de 2009

# Agenda

- Onde estamos
- Tendências
- A Sociedade da Informação
- Implicações
- Notas finais

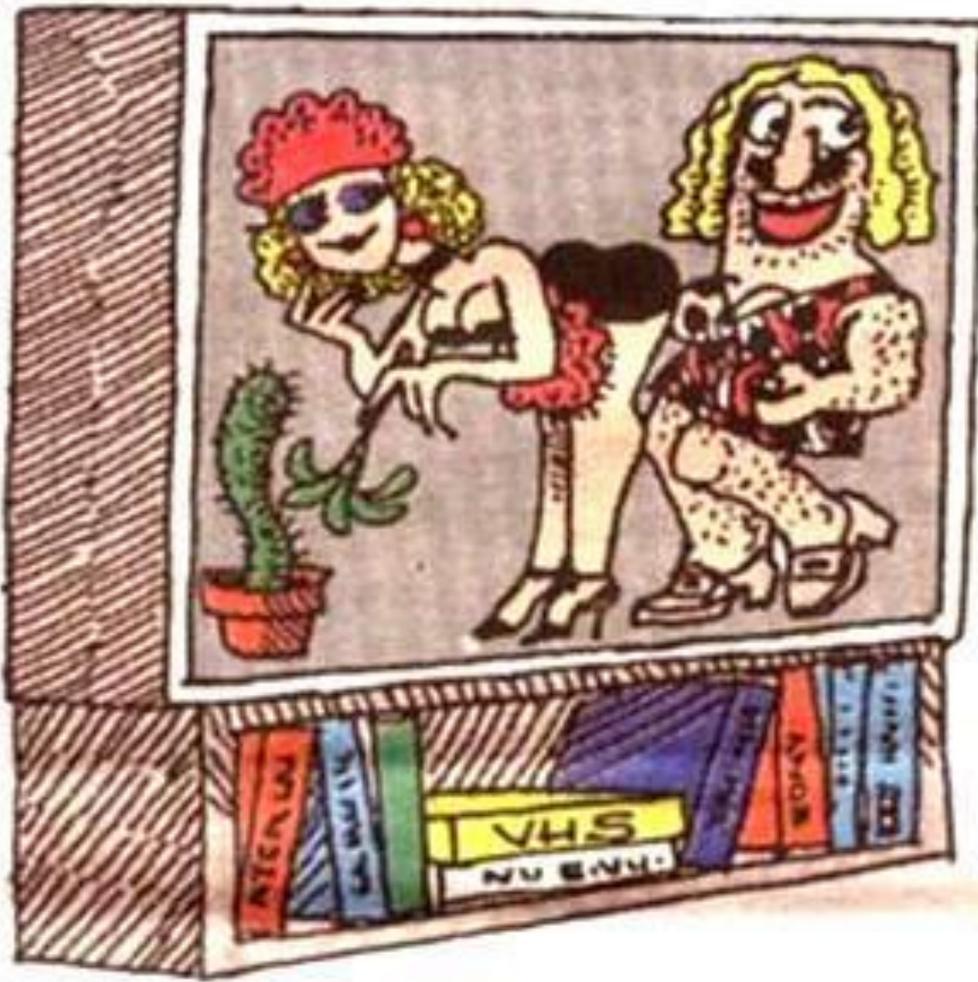
PIERNAS



CEREBRO







CULTURA

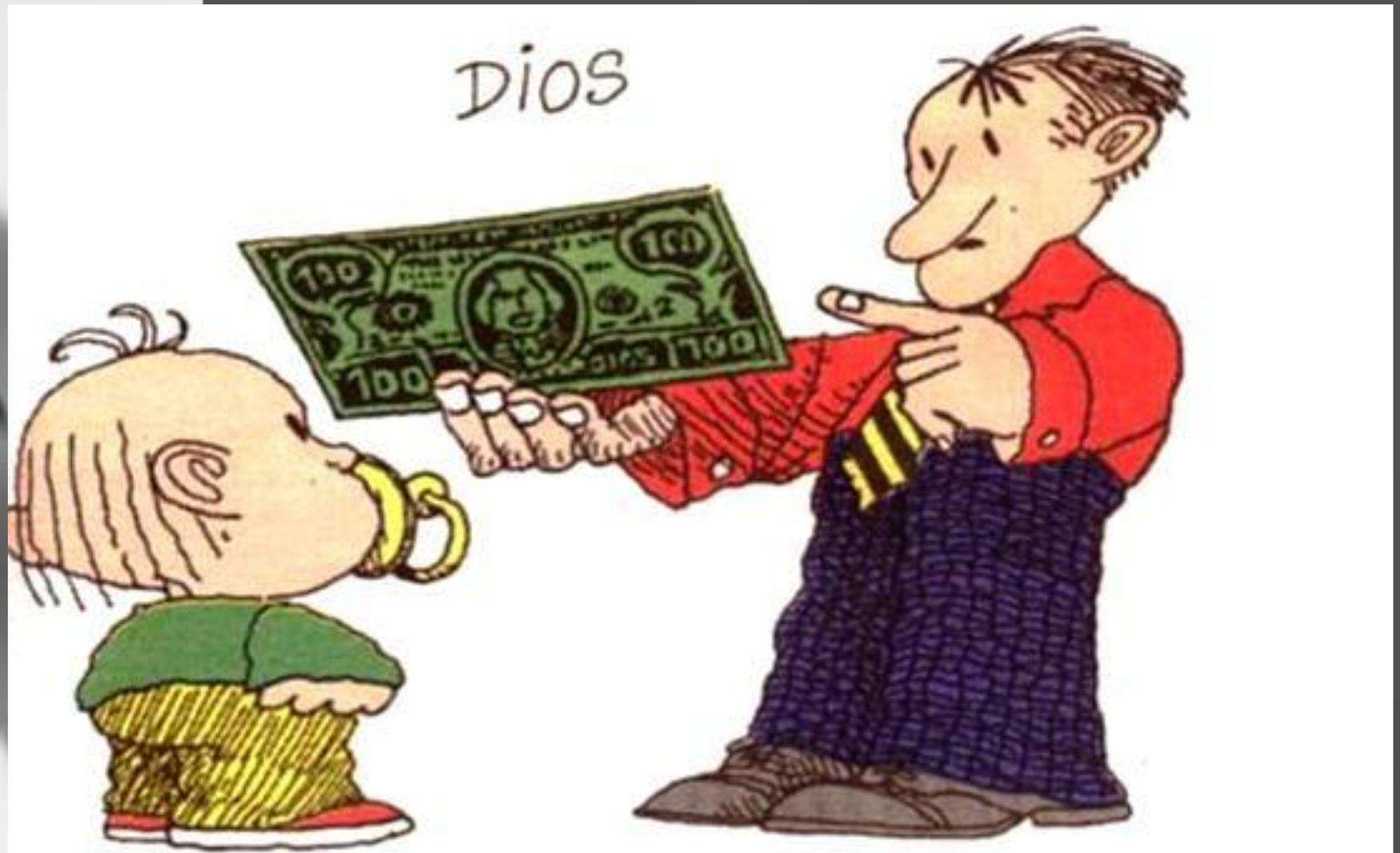


# EL PRÓJIMO A QUIÉN AMAR



¡IDEALES, MORAL, HONESTIDAD



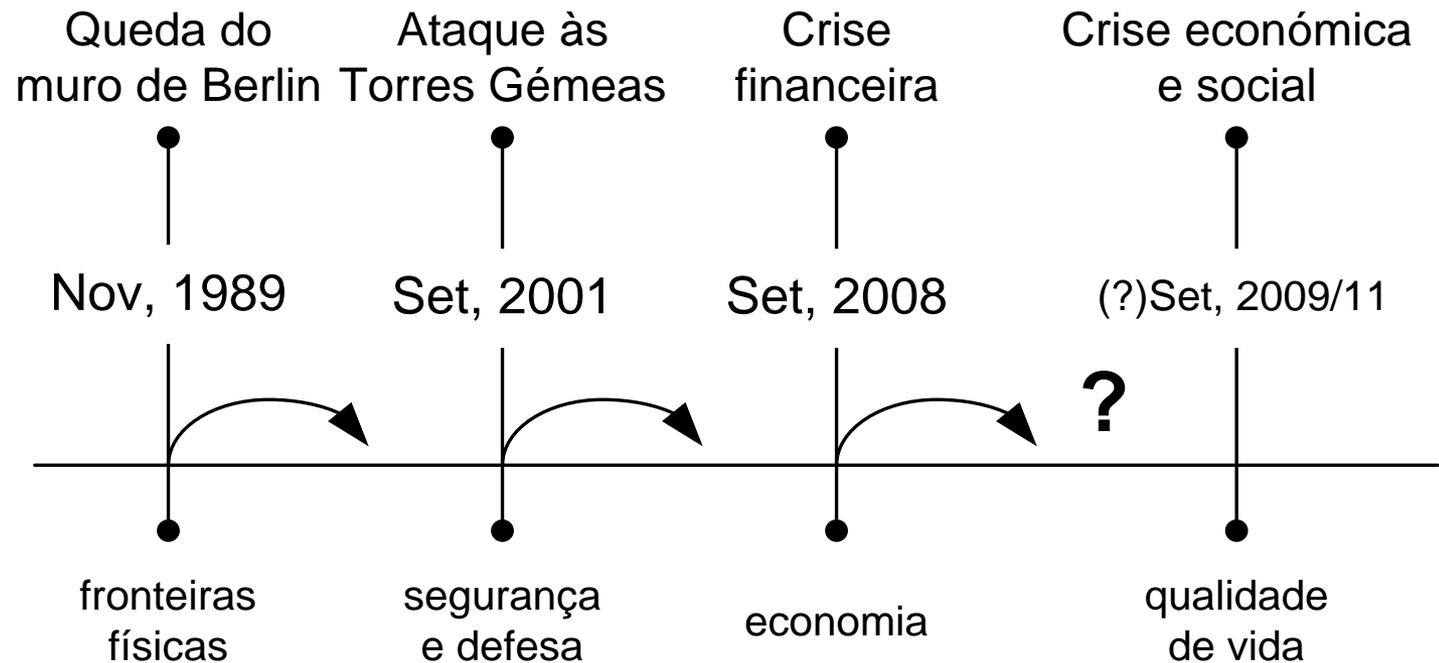


ES IMPORTANTE QUE DESDE PEQUEÑO  
APRENDA BIEN CÓMO ES TODO.



©

# O tema: enquadramento



# Sociedade da Informação (Gouveia e Gaio, 2004)

...e do conhecimento  
...e da inovação  
...do digital,  
...dos computadores e das redes

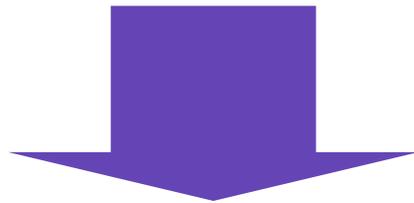
A Sociedade da Informação é uma sociedade que predominantemente utiliza o recurso às tecnologias da informação e comunicação para a troca de informação em formato digital e que suporta a interacção entre indivíduos com recurso a práticas e métodos em construção permanente



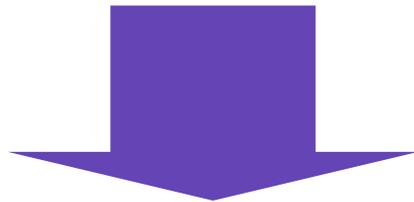
# Sociedade da Informação

## Características

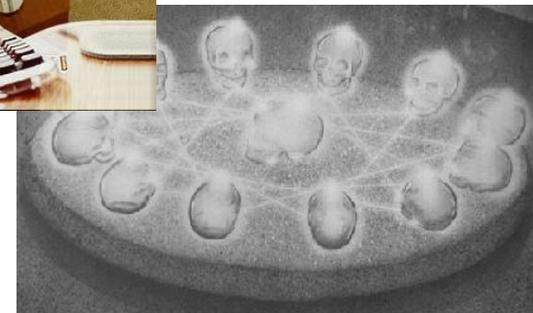
Uso intensivo de tecnologias de informação e comunicação



Uso crescente do digital



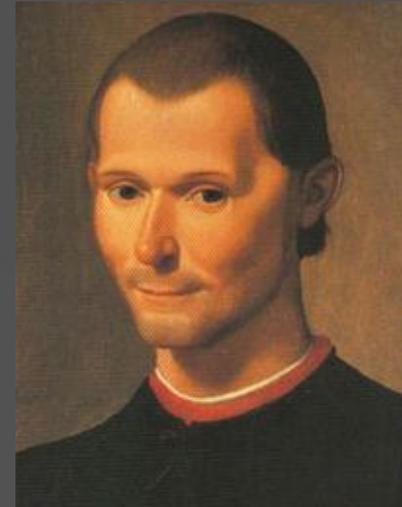
Organização em rede



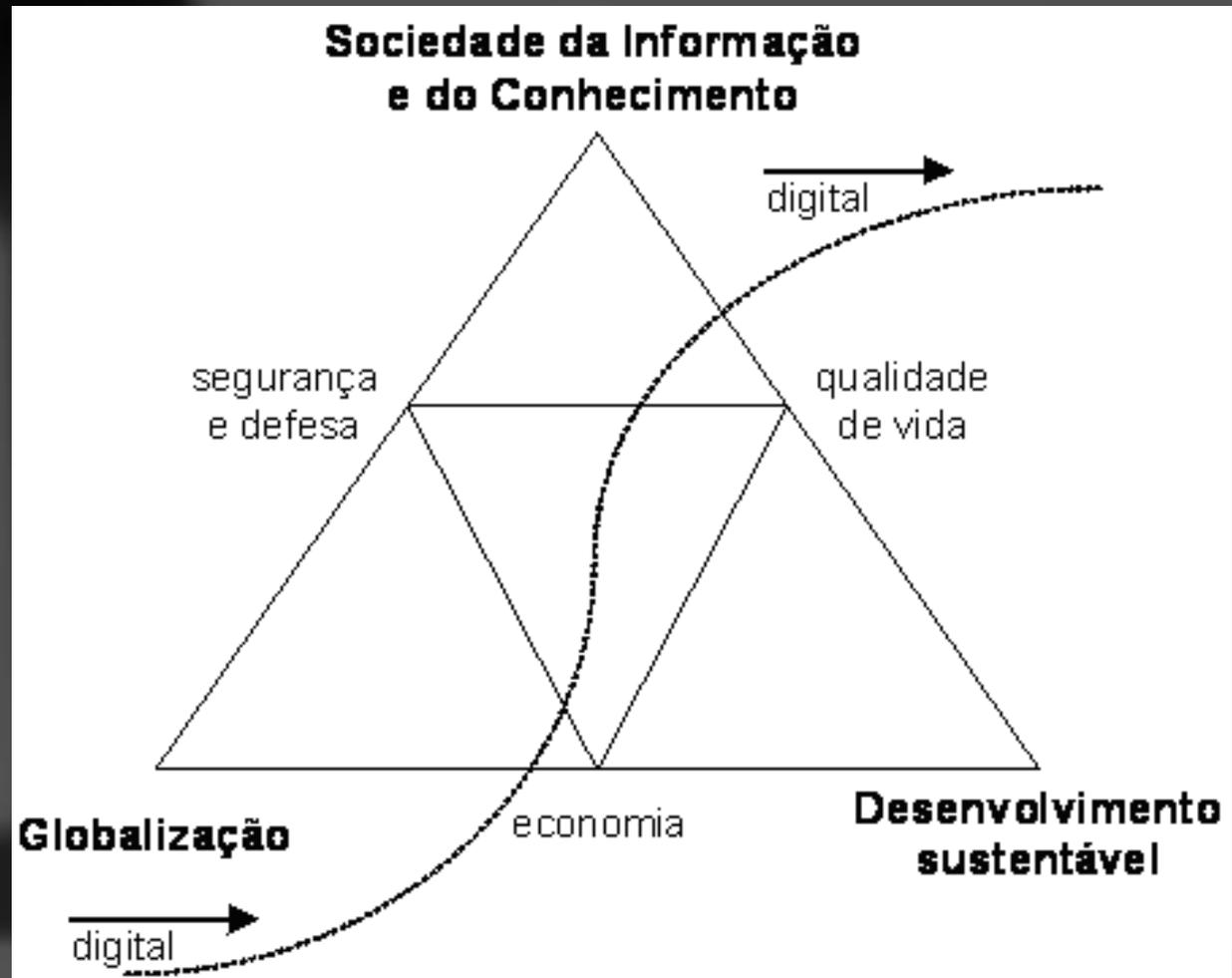
# A mudança

- A mudança é um tempo de incerteza.
- Podemos seguramente contar com a oposição de todos aqueles que se encontram com vantagens na situação actual.
- Apenas poderemos esperar que os restantes possam ter um eventual interesse na situação futura

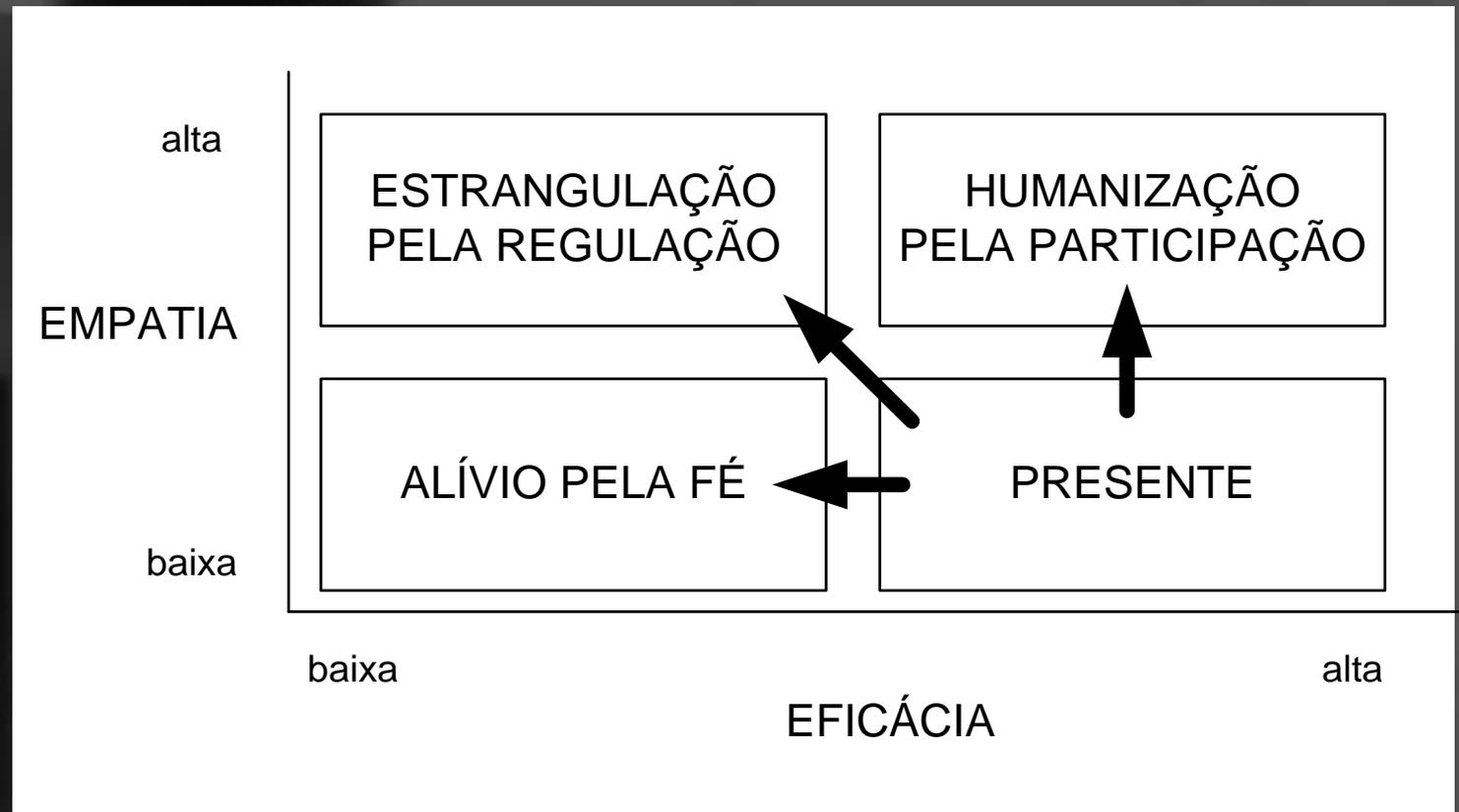
Machiavelli (1469-1527)



# “ O rolo compressor ”



# Regulação versus humanização Ridderstrale e Nordstrom (2006)



# os recursos humanos, e as tecnologias de informação

- menos pessoas fazem o mesmo trabalho no mesmo tempo
  - diminuição dos postos de trabalho
  - ênfase no valor acrescentado \*
- mesmas pessoas fazem mais trabalho no mesmo tempo
  - aumento da capacidade de trabalho
  - ênfase na produtividade \*
- mesmas pessoas fazem o mesmo trabalho em menos tempo
  - diminuição das horas de trabalho
  - ênfase na inovação \*

\* *factores de competitividade*

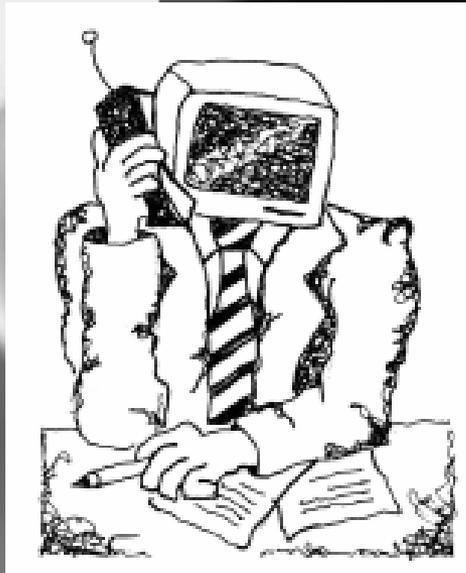
# novas formas de trabalho

- *Com a crescente utilização de:*
  - **Computadores**
  - **Redes de computadores**
  - **Dispositivos multimédia**
  - **Serviços e aplicações de comunicações**
- *É possível*
- *Aceder à informação independente do local e a um baixo custo*
- *Suportar funcionalidades de processamento, armazenamento e comunicação de informação a baixo custo para suporte à actividade individual*
- *Crescente sofisticação de serviços e aplicações acompanhada de maior facilidade de utilização*
- *Vulgarização de serviços e sistemas associados com as comunicações e o multimédia*

# novas formas de trabalho

- *homeworking*
  - trabalhar em casa num computador e trocar informações com a empresa através de uma rede de dados
- *hot-desk*
  - espaços e recursos de trabalho partilhados
- *hotelling*
  - estar bem equipado com T.I.s e utilizar as instalações do cliente para trabalhar
- *groupware e virtual teams*
  - o *groupware* é software especialmente concebido para o trabalho em grupo local ou utilizando redes de dados
  - assim constituem-se equipas de trabalho que não estão fisicamente no mesmo local: *virtual teams*

# Imagens



tecnólogo



ideal



comodidade

**Será?**





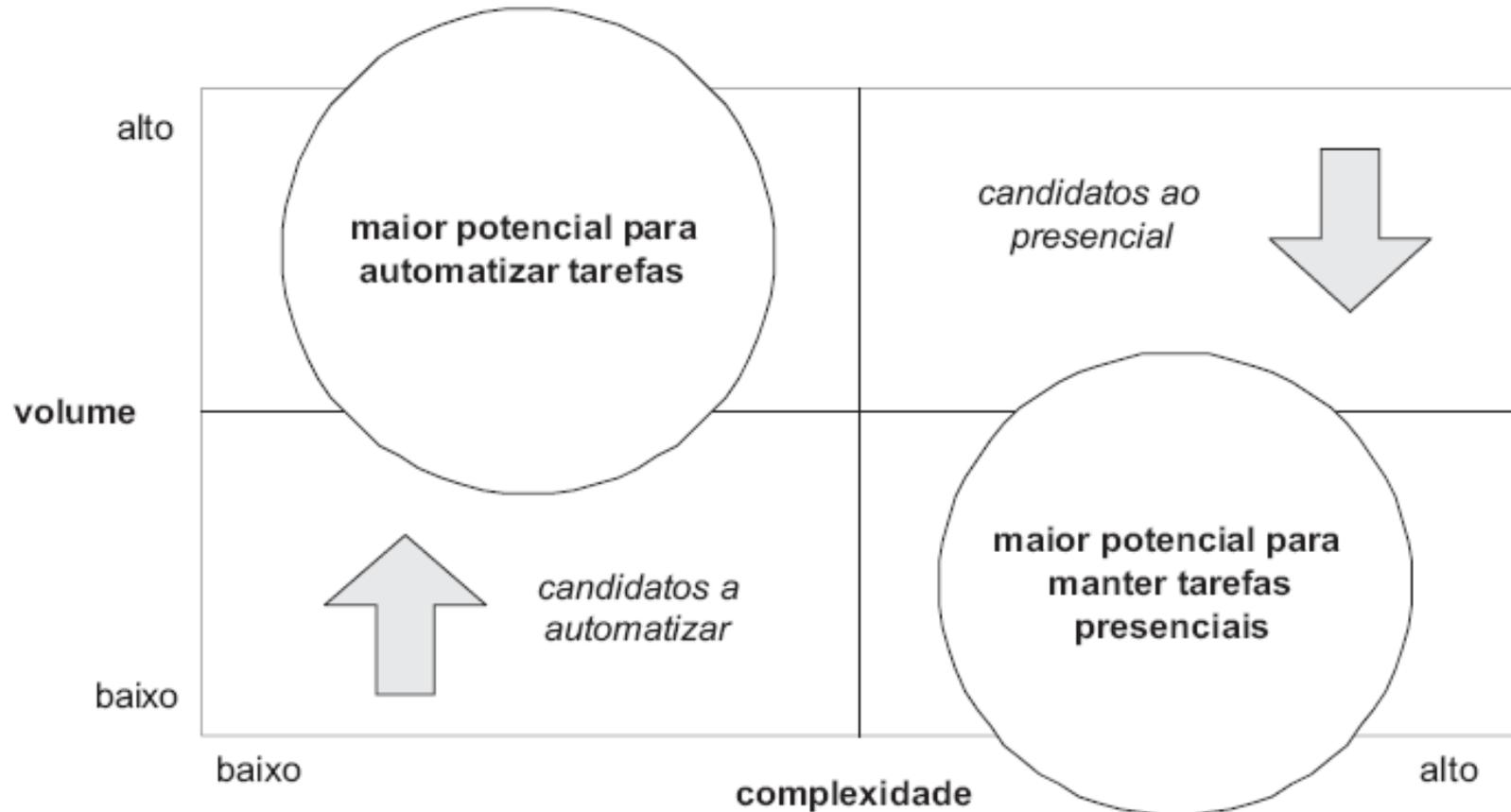
www.dilbert.com scottadams@aol.com



3/1/02 ©2002 United Feature Syndicate, Inc.



# Um exemplo: self-service



# forma de avaliação das propostas de valor

- **Estratégia**, definição dos objectivos macro para os projectos, prioridades, métodos de financiamento, métricas de qualidade e sucesso, etc.
- **Política**, definição das responsabilidades organizacionais, critérios de selecção, normas de utilização dos fundos que sobram, etc.
- **Arquitectura**, definição de uma arquitectura tecnológica de referência, à qual todos os projectos devem obedecer para serem elegíveis, e que deve dar ferramentas conceptuais suficientes para encaminhar o desenvolvimento harmonioso do sistema.
- **Processo**, como garante do ciclo de vida do projecto está documentado, de forma a permitir a sua análise posterior, do ponto de vista tecnológico, organizacional e legal.

# Notas finais

- Apesar da sofisticação crescente:
  - Essencial o envolvimento directo de quem decide ao nível estratégico (**envolvimento**)
  - Muito mais do que computadores e redes (**pessoas**)
  - O melhor dos sistemas não sobrevive ou ultrapassa o próprio negócio (**alinhamento**)
  - O contexto, nomeadamente os recursos humanos que serve são centrais ao SI (**competências**)
  - Exige tempos de realização e investimentos consideráveis (**projecto**)
  - As decisões em SI alteram a organização para o futuro (**estratégia**)

**Será?**



# O Digital

- Novas qualidades para velhos actores
  - Digital versus real
  - Tempo
  - Espaço
- Fazer diferente mas igual...
  - Desmaterialização
  - Desintermediação
  - “Desalmação...”



# A rede

- Promessas da sociedade da informação
  - Partilha de informação
  - Novas relações tempo-espaco concorrentes num mesmo local
- Fenómenos de transferência: altera
  - relações de poder
  - custos de interacção



*"Wait—I almost forgot why I called."*

*Pessoas, mais*

*pessoas e...*

*competência*

**Envolver as pessoas**

**Competências**

**Inovação e desenvolvimento**

**Capital Humano**

**Capital Social**

**Balanco social**

**Proposta de valor**

**Aposta no cultural**

**Territórios inteligentes**

**Qualificação**

# O conhecimento

- Conhecimento
  - Conhecimento “Coca-Cola” (universal)
  - Conhecimento de origem local
- Quem detém
  - Quem guarda
  - Quem preserva
  - Quem regula
  - Quem organiza
  - Quem representa
  - Problema resolvido, muitos anos antes, pelas regiões demarcadas no analógico...

# Novos relacionamentos

- Conteúdos – contextos – experiências
  - O digital
  - O produtor/consumidor (do produsumidor à obra colaborativa)
  - Salvaguarda de direitos e atribuição de paternidade
- Mesmas questões, novas respostas:
  - Quem faz? e Quem produz?
  - Quem controla? e Onde controla?
  - Quem paga? e Como paga?
  - Quem beneficia e como beneficia?
- Novos relacionamentos
  - Indivíduo – outros
  - Indivíduo – com indivíduo
  - Indivíduo – com o próprio



# Informação diferente de conhecimento

- Informação
  - Apoia a **decisão**
- Conhecimento
  - Suporta a **acção**
- A qualidade de dados
  - **Custo** crescente
- Excesso de informação
  - A informação é **problema**
- A inovação
  - **Necessidade** de conhecimento

# Do analógico para o digital

- fazer no analógico
  - Lei de Pareto
  - A regra dos 20/80...
- fazer no digital
  - A cauda longa
  - Diversidade, criatividade e proximidade

# Do analógico para o digital

- aprender...
  - No mundo analógico, memorizar para aprender
  - No mundo digital, esquecer para aprender
- trabalhar...
  - No mundo analógico, tomar tempo para trabalhar
  - No mundo digital, trabalhar sem tomar o tempo

# Comentários finais

- A mudança da oferta para a procura tem implicações na forma como se lida com a informação
  - Novas formas de lidar com a descoberta da informação
    - Como pode ser descoberto (lado da oferta)
    - O que descobrir (lado da procura)
  - Os indivíduos não podem mais centrar os seus esforços nas suas capacidades individuais, mas sim na sua capacidade de desenvolver relações em rede

# **Ensaio sobre algo mais que tecnologia: tempo de gerir a informação e o conhecimento**

- **Vive-se actualmente um período em que a mudança deixou de ser anunciada e se constitui como algo emergente. A Sociedade da Informação (ou do Conhecimento) vinha anunciando essa mesma transformação que agora vivemos de forma mais intensa, exigindo novas formas de abordar, mesmo até aspectos que estão enraizados e foram práticas correntes e seguras até há bem pouco tempo.**
- **O uso da tecnologia e sua apropriação, quer do ponto de vista individual, quer colectivo requer novas abordagens com impacto no modo como se gere a informação e o conhecimento. Este é o ponto de partida para o trabalho apresentado.**

# Nota Biográfica & contactos Luís Borges Gouveia



*Twitter: [lbgouveia](#)*

*blogue: <http://lmbg.blogspot.com>*

*homepage: <http://homepage.ufp.pt/~lmbg>*

*email: [luis.borges.gouveia@gmail.com](mailto:luis.borges.gouveia@gmail.com)*

*Professor Associado, Faculdade de Ciência e Tecnologia da  
Universidade Fernando Pessoa*

*Doutorado em Ciências da Computação, University of  
Lancaster (UK), Mestrado em Engenharia Electrotécnica e de  
Computadores (FEUP) e Licenciatura em Informática (UPT)  
Autor de 10 livros e cerca de 200 publicações de natureza  
científica em conferências nas suas áreas de especialidade:  
*e-learning, e-government* e a Gestão da Informação*