

Seminário Internacional Novas Tecnologias e Desenvolvimento Regional e Local
Centro de Estudos Euro-Regionais Galiza-Norte de Portugal (CEER)

20 de Dezembro de 2004

Cidades Digitais, o digital e implicações para o território

Luis Borges Gouveia

[email] lmbg@ufp.pt

[homepage] <http://www.ufp.pt/~lmbg>

[blog] <http://lmbg.blogspot.com/>

Cidades e Regiões Digitais

- Conceitos
- O Gaia Global

Ligar o Real com o Virtual

- as implicações de agregar o digital, o virtual e o real
- visitar os nossos conceitos de tempo e espaço

Cidades e Regiões Digitais



Sociedade da Informação (e do Conhecimento)

- recurso às (TIC) tecnologias da informação e da comunicação
- interacção predominantemente digital
- um novo paradigma de “fazer as coisas” – o *digital*

Cidades e Regiões Digitais



Sociedade da Informação e do Conhecimento

- vivemos em comunidade
- reforço da interação e do conceito de utilidade
- suporte para potenciar tecnologia, informação e o digital

Cidades e Regiões Digitais



Conceito não necessariamente associado ao urbano

- possibilidade de **adicionar múltiplas realidades**
- possibilidade de **integrar diferentes fontes de informação**
- possibilidade de **redefinir tempo e espaço**

Conceito de cidade digital



- uma cidade que esteja a ser transformada ou reordenada com recurso à tecnologia e ao digital
- uma representação ou reflexo virtual de alguns aspectos de uma cidade/região

Conceito de cidadão digital

- pressupõe interação, participação e relações de cidadania entre pessoas e instituições
- **ligação entre o real e virtual**

necessário o recurso a tecnologias que integrem diferentes tipos de informação urbana de modo inteligível



Serviços de localização

- exploração e aplicação da informação baseado na convergência de tecnologias CRM, GIS, Internet, wireless, de localização e terminais móveis

serviço ou aplicação que faculte o processamento de informação espacial e funcionalidades SIG a utilizadores finais



Desafios: identidade e marcas



No digital...

- a marca assume-me como um dos elementos importantes no digital
- a identidade permite o reconhecimento de marcas e a associação de indivíduos com os mesmos interesses
- no digital, é possível, além de diferentes marcas e interesses, a coexistência de múltiplas centralidades

Desafios: o excesso de informação



No analógico e tradicional mundo da carne

- aprender a **lembrar**, para saber mais

No digital...

- aprender a **esquecer**, para saber mais

Oportunidades e ameaças...



Cidades e Regiões Digitais

- oportunidade de introduzir a sociedade da informação com **estratégia**
- oportunidade de discutir o papel da **região**, das suas **marcas** e **competências**
- pensar em função da **(inter)acção**, do **evento** e não apenas da necessidade
- pensar **digital**, nas aplicações e na sua constante evolução e dinâmica

exemplo de um projecto de cidade digital
do Gaia Digital ao Gaia Global

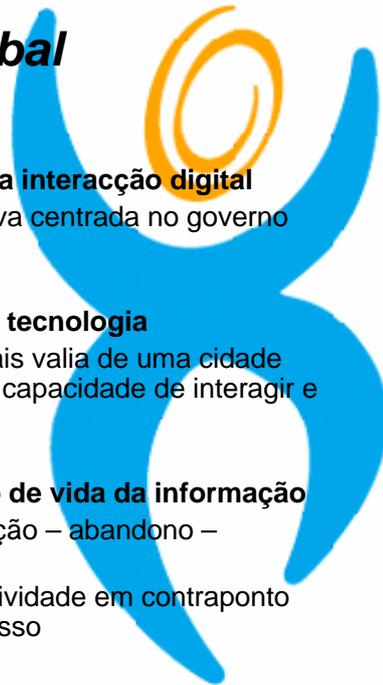


Gaia  Digital



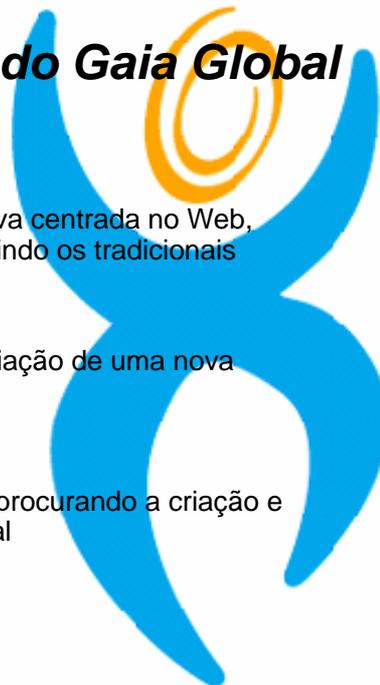
o projecto Gaia Global

- **Baseado na sociedade civil e na interacção digital**
 - em contraponto a uma iniciativa centrada no governo local
- **Baseado nas pessoas e não na tecnologia**
 - o projecto considera que a mais valia de uma cidade digital são as pessoas e a sua capacidade de interagir e criar informação
- **Baseado na facilitação do ciclo de vida da informação**
 - criação – produção – reutilização – abandono – destruição
 - orientado ao conteúdo e à actividade em contraponto com uma orientação ao processo



as grandes opções do Gaia Global

- **Estratégia multicanal**
 - em contraponto a uma iniciativa centrada no Web, recorrer a outros canais, incluindo os tradicionais
- **Baseado no território**
 - visa o desenvolvimento e a criação de uma nova centralidade digital em Gaia
- **Inclusão e cidadania**
 - busca a inclusão e cidadania procurando a criação e fomento de um mercado digital

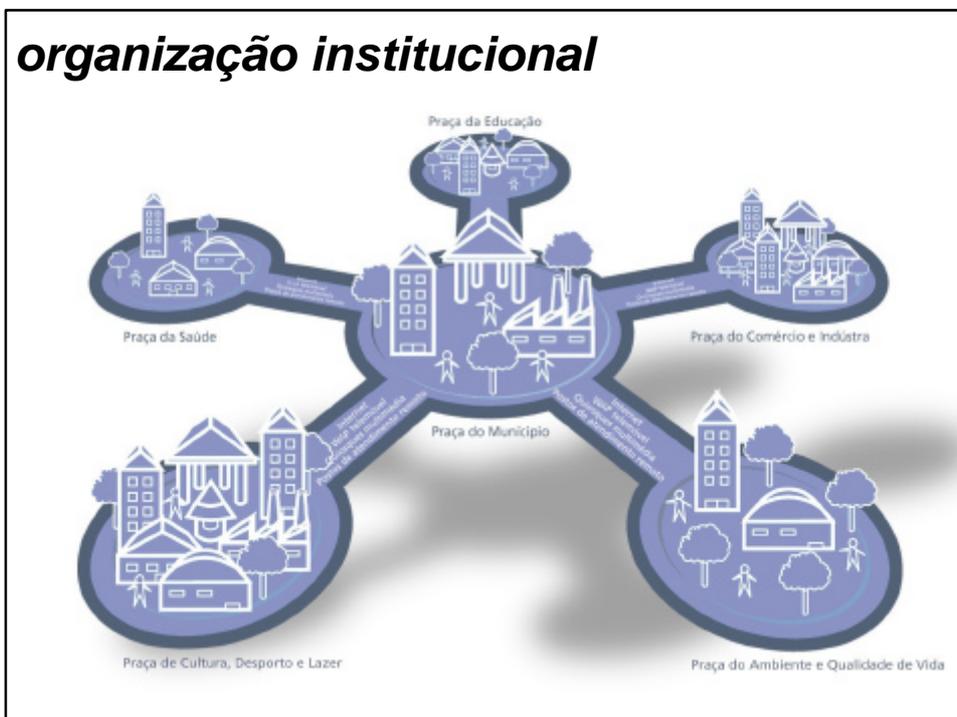
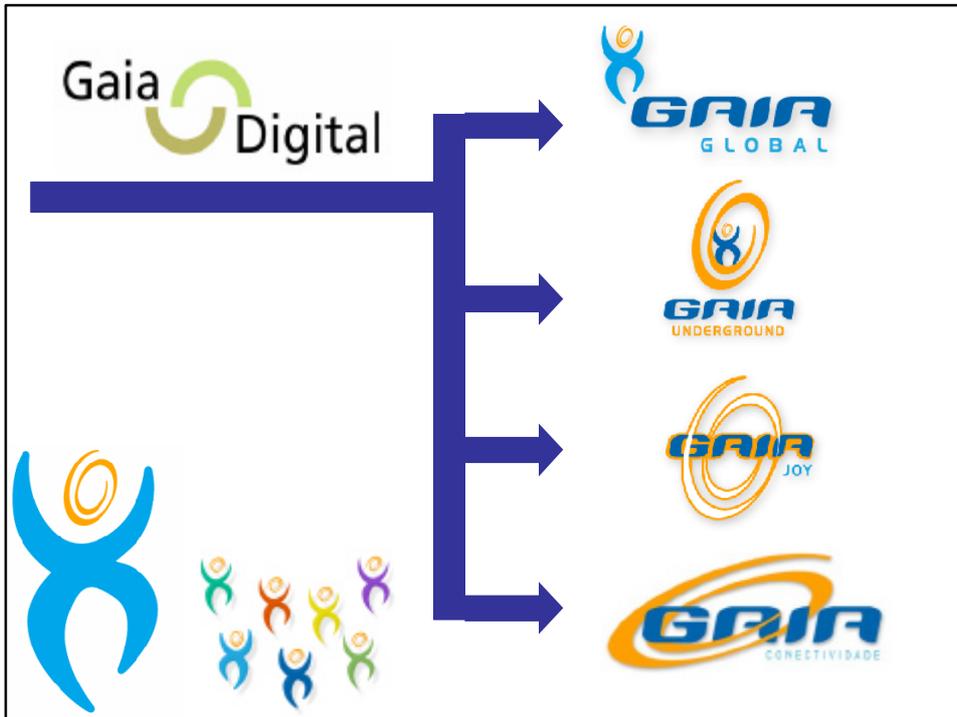


objectivo (conceitos)

Envolver o máximo número de residentes possível, para usar e beneficiar do digital

- **Tocar** pessoas e empresas com o Gaia Global
 - influenciar o seu dia a dia por obra e graça da existência da infraestrutura e iniciativa digital do Gaia Global
- **Registar** pessoas e empresas no âmbito do Gaia Global
 - os cartões de mobilidade, os formulários multimédia, a presença em canais, o envolvimento em serviços, projectos e iniciativas são formas de levar pessoas e empresas a interagir e produzir informação com o Gaia Global
- **Envolver** pessoas e empresas no Gaia Global
 - Levar pessoas e empresas a incluir o Gaia Global nas suas actividades quotidianas ou de forma regular como suporte de interacção





Presença do portal Gaia Global

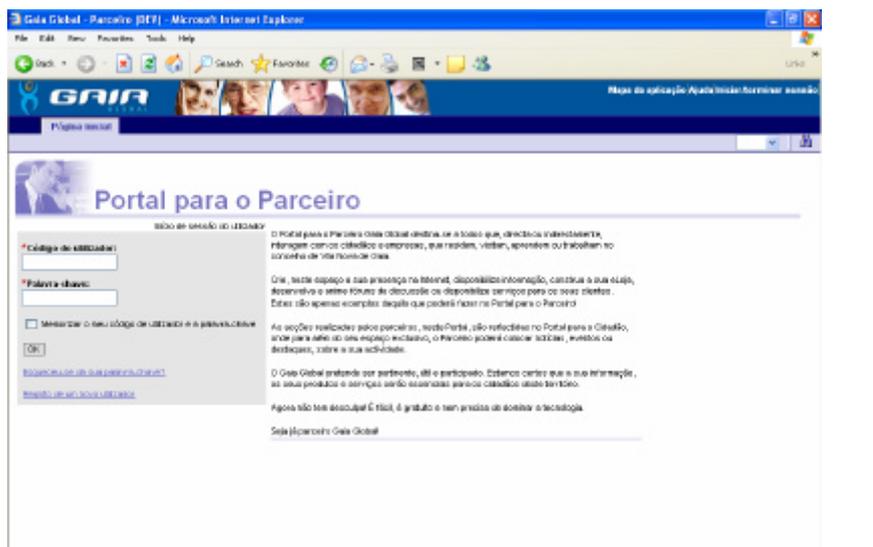
www.gaiaglobal.pt

- A presença do portal Gaia Global:
- agrega a informação dos diferentes parceiros/fornecedores de informação associados
 - integra as questões associadas com o registo e identificação dos utilizadores
 - proporciona um interface de organização de recursos do território orientado por eventos da vida e com informação localizada em mapas



Presença Gaia Global (parceiros)

www.gaiaglobal.pt/parceiro

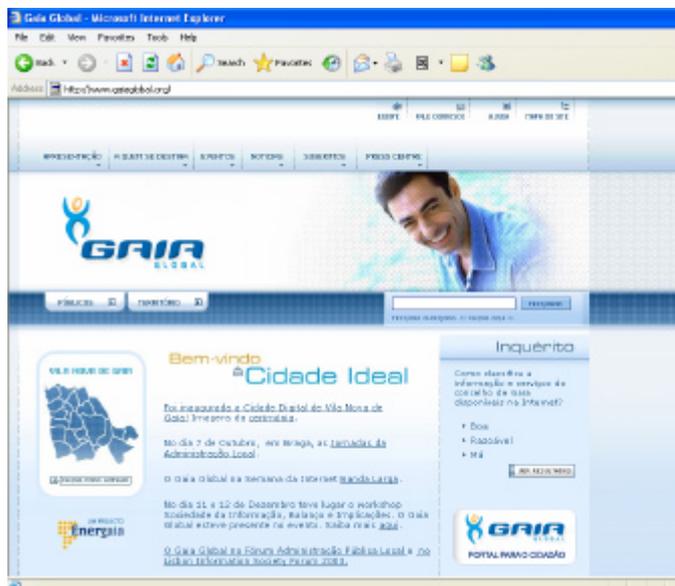


Presença institucional (projecto)

www.gaiaglobal.org

A presença institucional do projecto Gaia Digital veicula:

- informação técnica
- informação promocional de eventos e actividades
- suporta uma área reservada aos media para informação preferencial
- suporta uma área de trabalho colaborativo para os membros do projecto



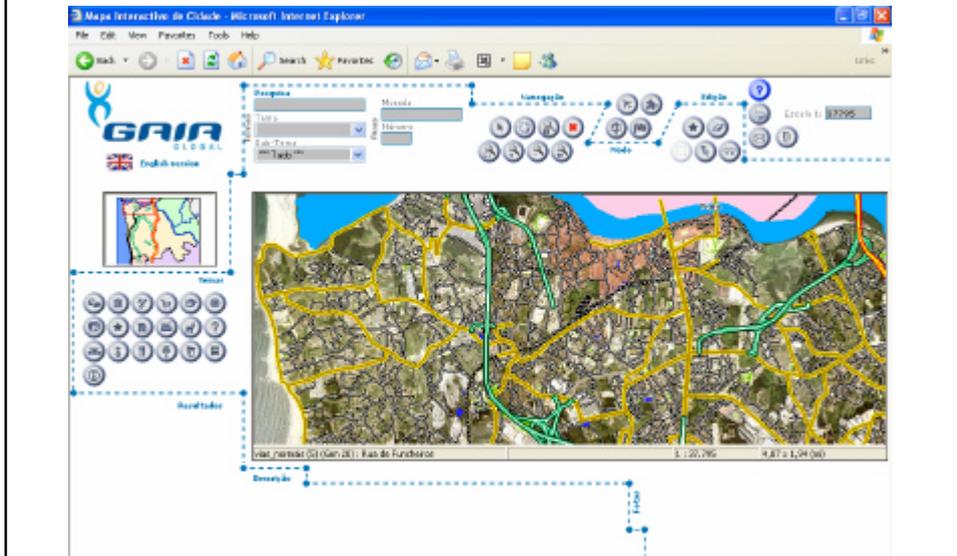
CMG (presença da autarquia)

www.cm-gaia.pt



Geo Gaia (georeferenciação de conteúdos)

www.gaiaglobal.pt/mapa

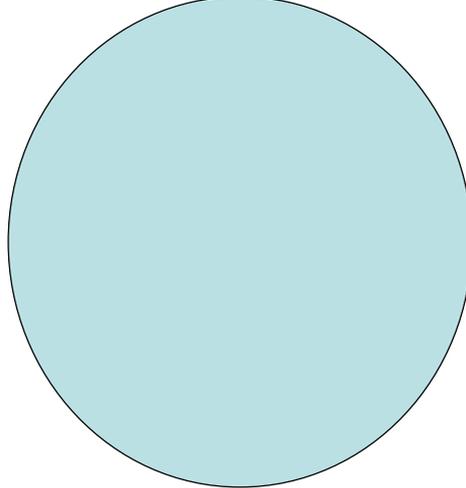


Ribeira XXI (rede sem fios de acesso livre)



O ambiente real

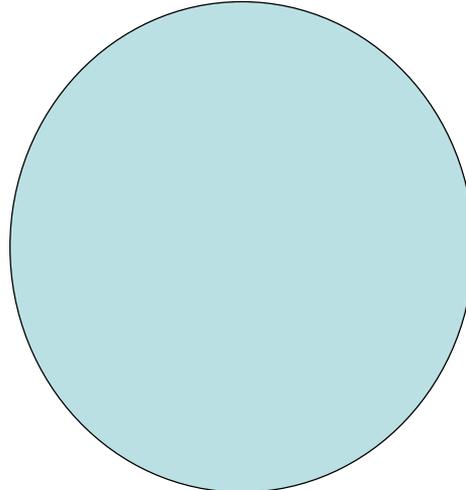
REAL



- espaço físico
 - onde tempo e espaço são democráticos
 - impõem restrições
 - é único
 - possuem propriedade
 - conceito de original e cópia
- populado por pessoas
 - fronteiras bem definidas

O ambiente virtual (digital)

VIRTUAL



- espaço digital
 - tempo e espaço alternativos e vários
 - livre de restrições físicas
 - o único é reprodutível
 - conceito de dono, de proprietário e utilizador
- populado por representações
 - fronteiras em permanente construção

O real e o virtual

REAL

VIRTUAL

Numa análise simples, poderemos entender que o virtual estende o real com base na utilização das tecnologias de informação e comunicação, para:

- lidar com o excesso de informação*
- minimizar esforços, maximizar produtividade*
- permitir fazer mais, melhor, mais depressa e de forma mais humana*

O real/virtual: fusão ou complemento?

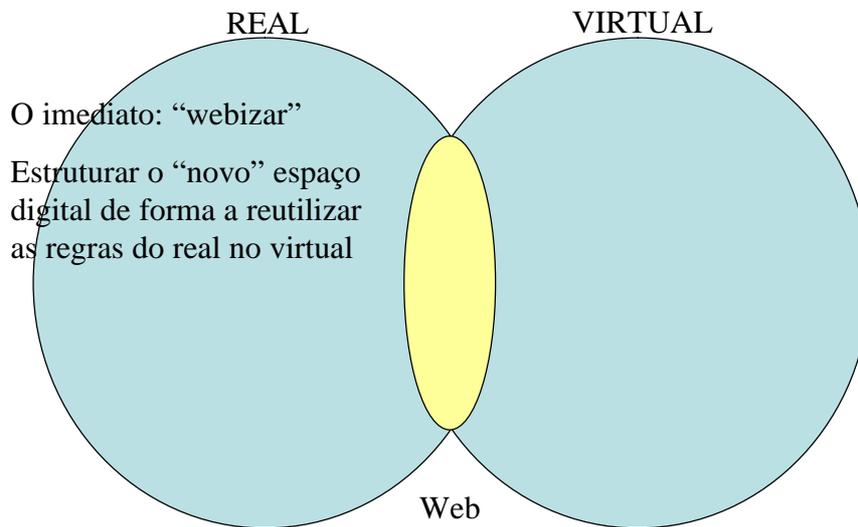
REAL

VIRTUAL

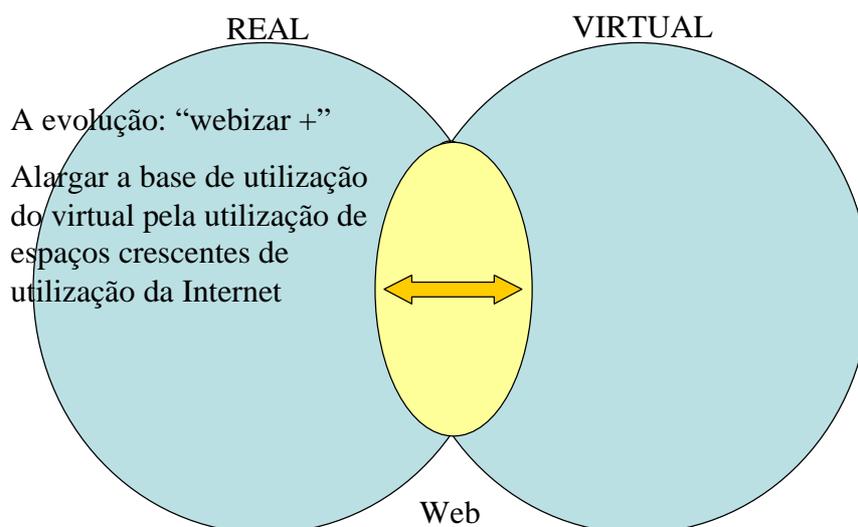
Sobrepor para melhor utilizar



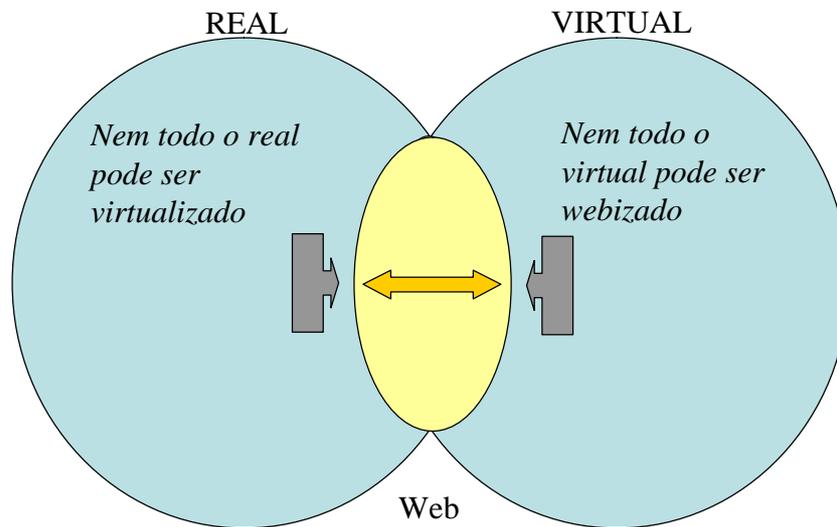
O real/virtual: fusão ou complemento?



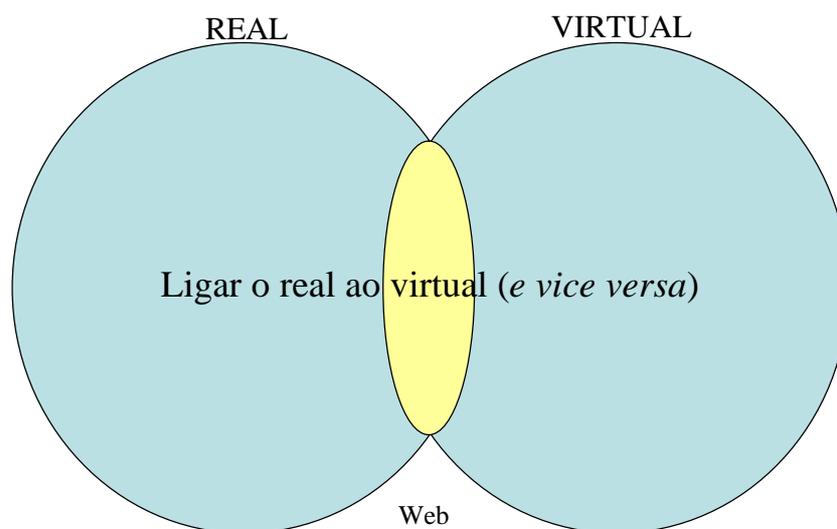
O real/virtual: fusão ou complemento?



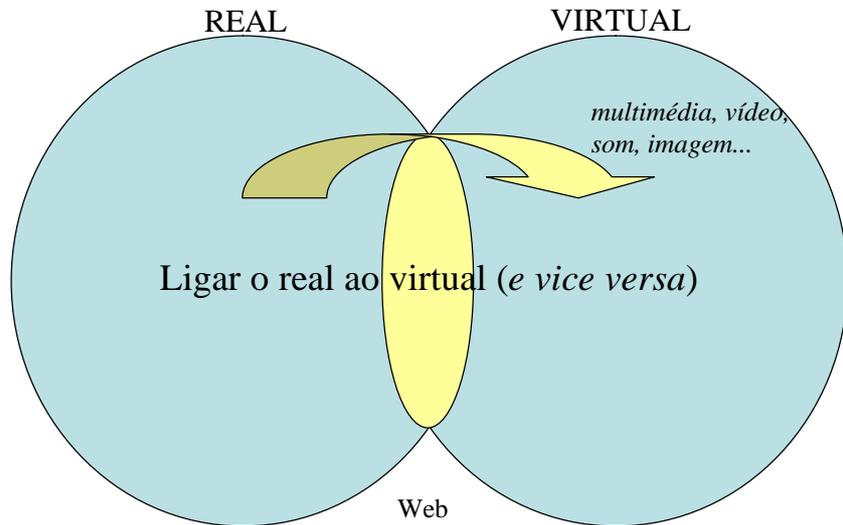
O real/virtual: fusão ou complemento?



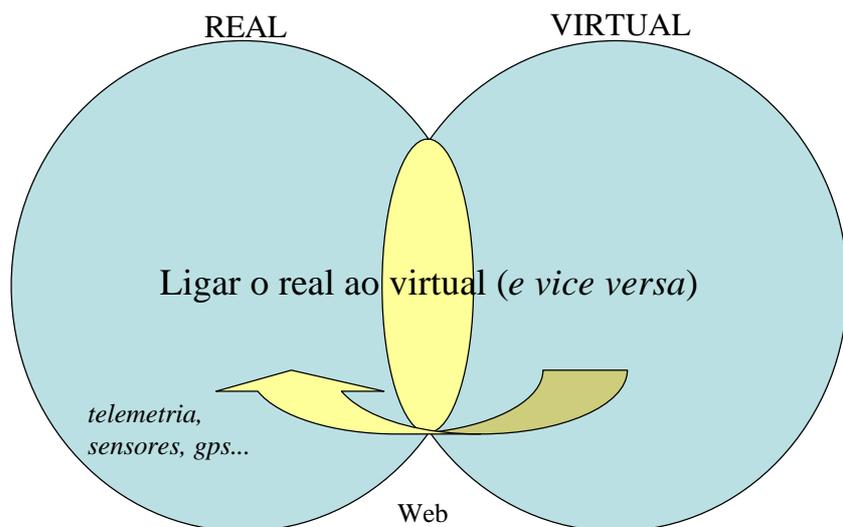
O real/virtual: fusão ou complemento?



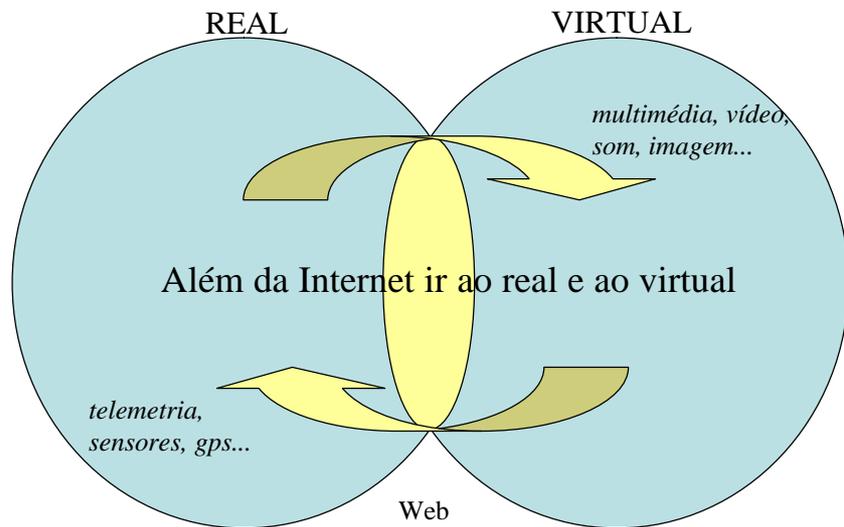
O real/virtual: troca de informação



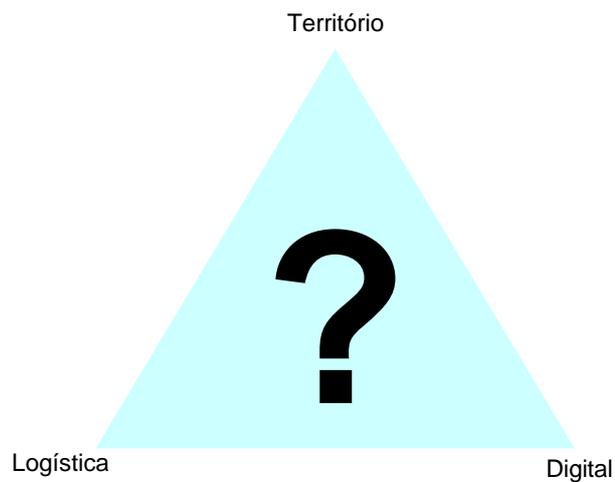
O real/virtual: troca de informação



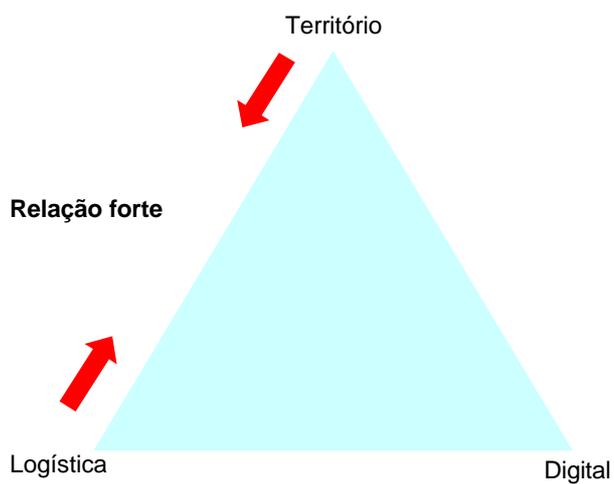
O real/virtual: troca de informação



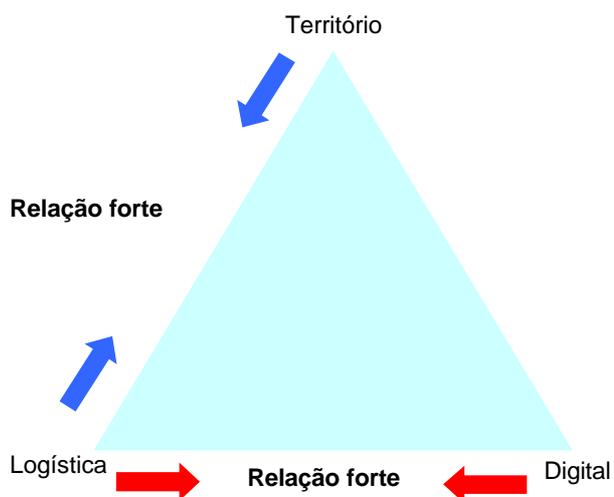
A relação...



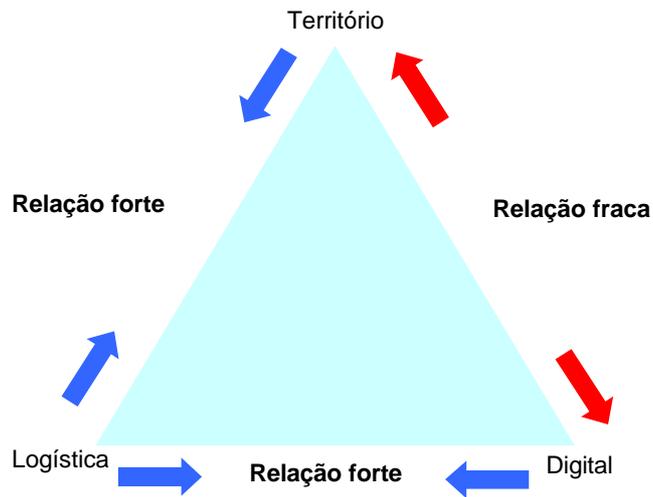
Território e logística



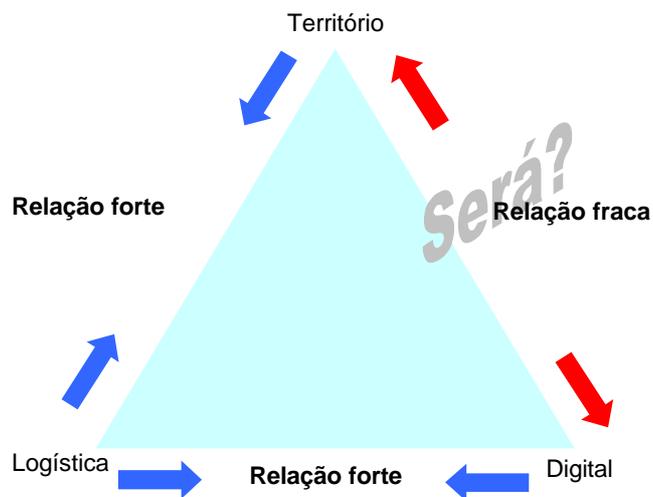
Logística e digital



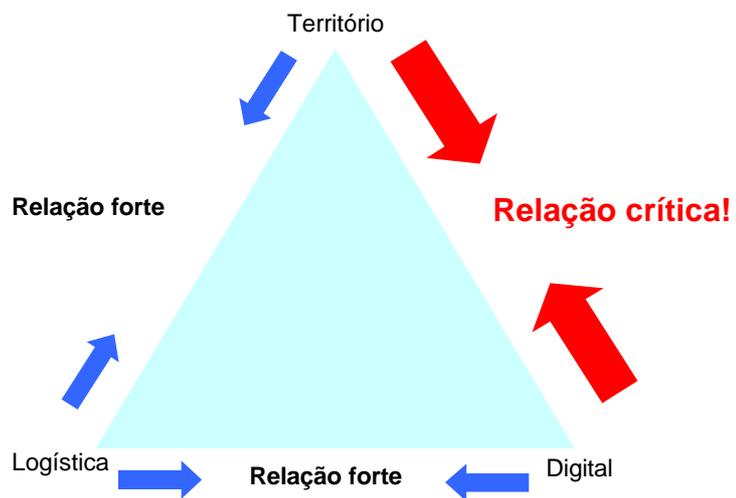
Digital e território



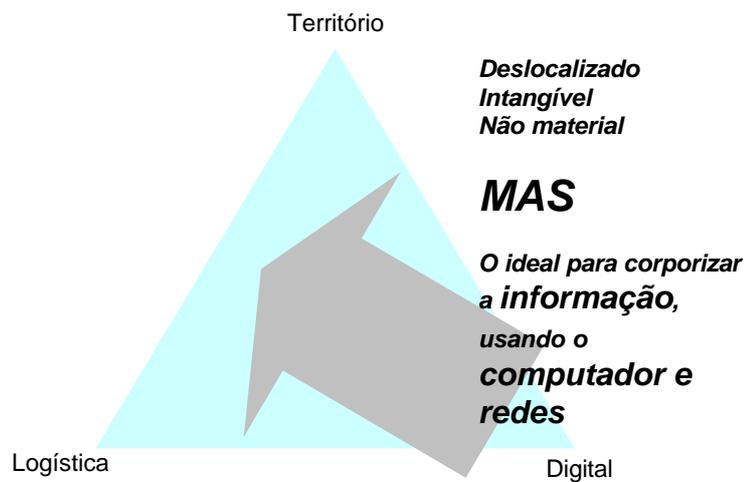
Digital e território



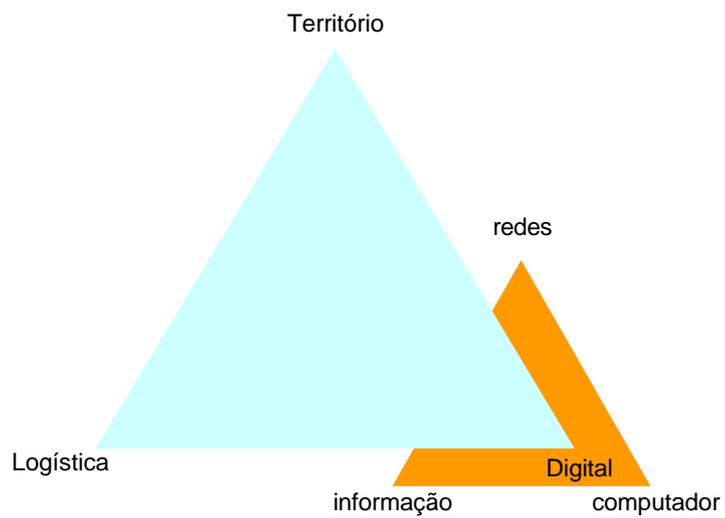
Digital e território



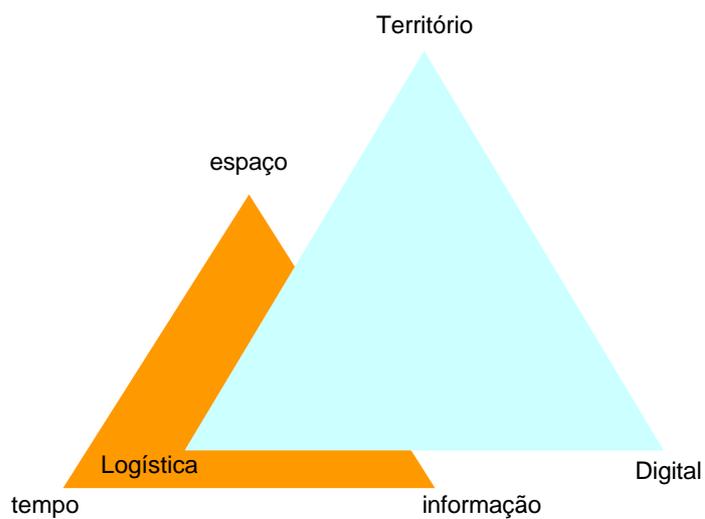
Discutindo o digital



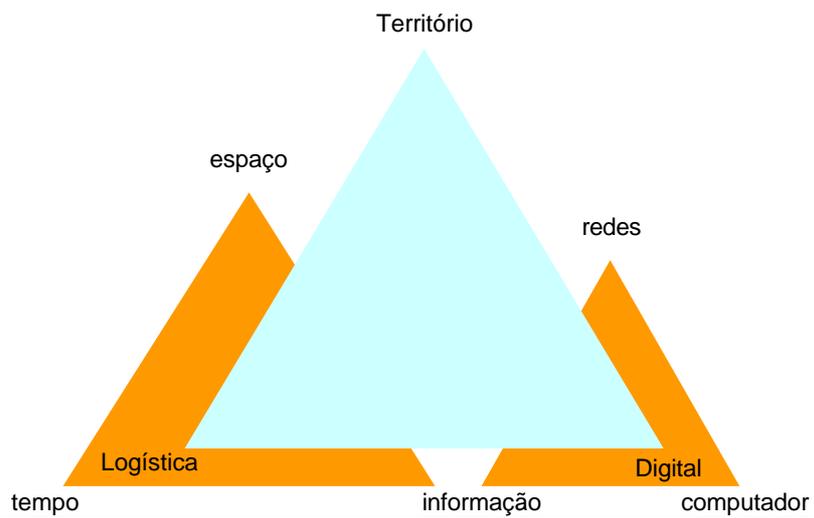
O suporte do digital



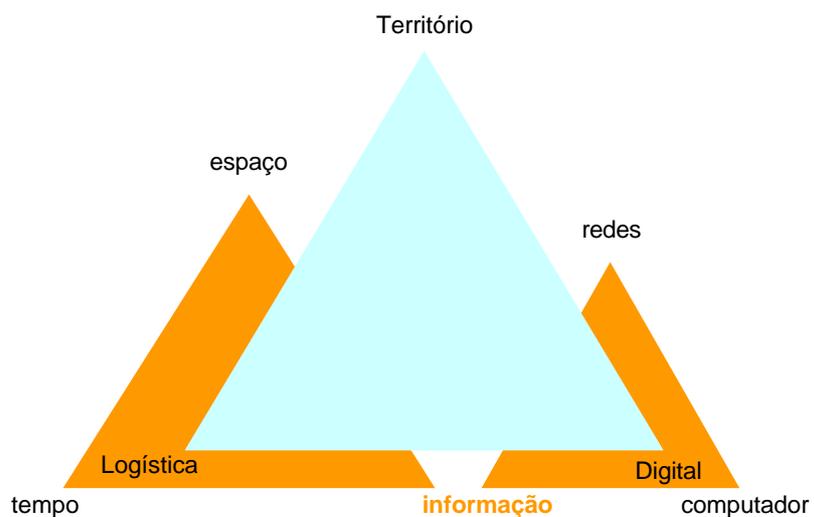
O suporte da logística



O elemento comum



O elemento comum



O elemento comum

