

O digital, a logística e o território

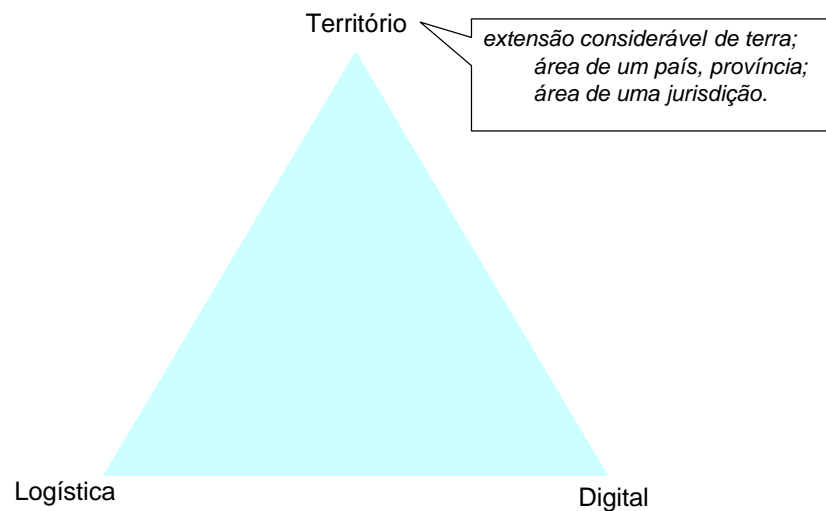
Luis Borges Gouveia

lmbg@ufp.pt

16 de Outubro de 2004

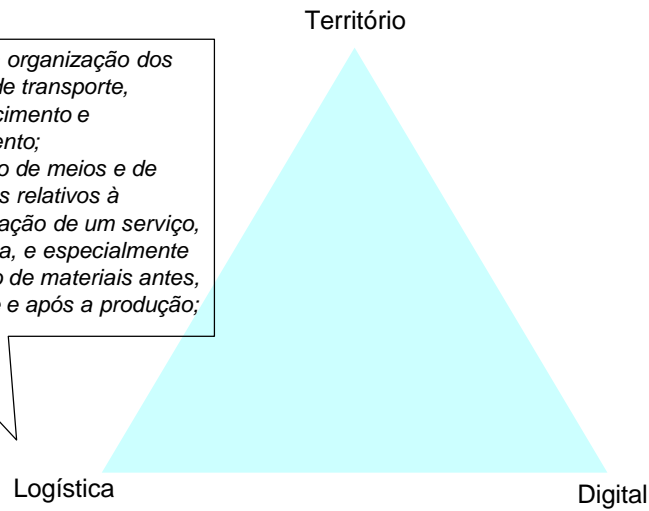
Universidade de Aveiro

Definição de território



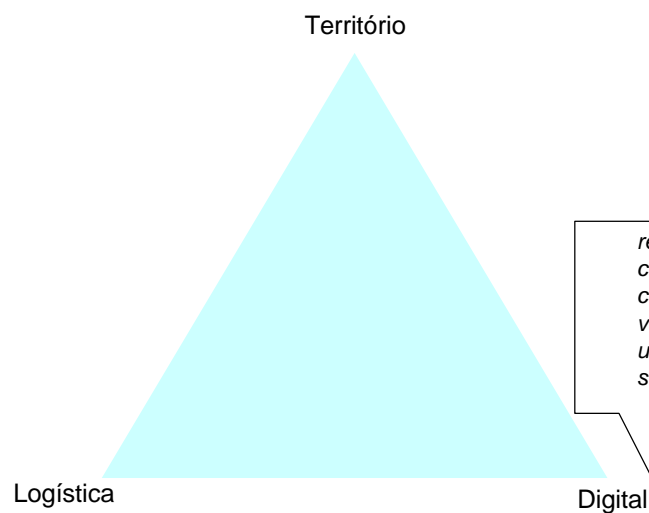
Definição de logística

trata da organização dos meios de transporte, abastecimento e alojamento; conjunto de meios e de métodos relativos à organização de um serviço, empresa, e especialmente ao fluxo de materiais antes, durante e após a produção;

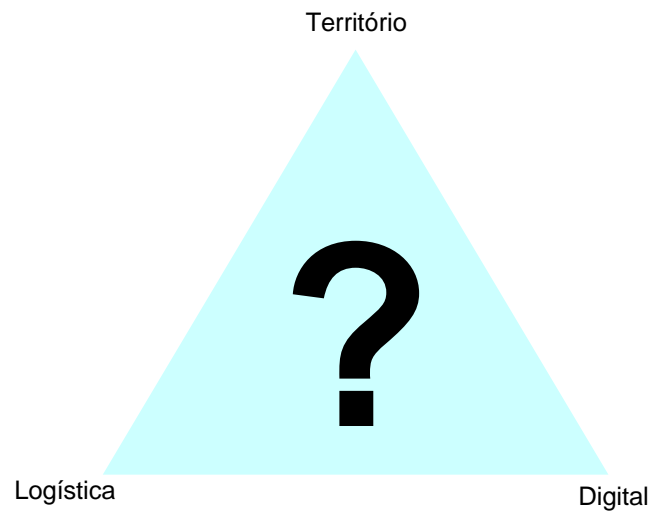


Definição de digital

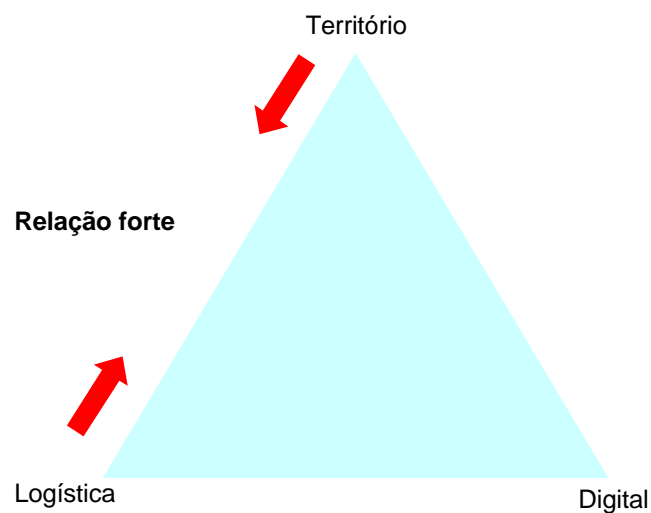
relativo aos dados codificados ou convertidos em valores numéricos, utilizando o sistema binário



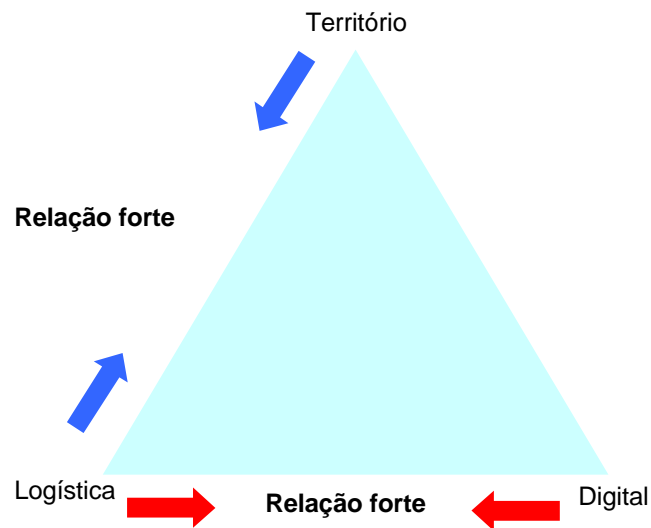
A relação...



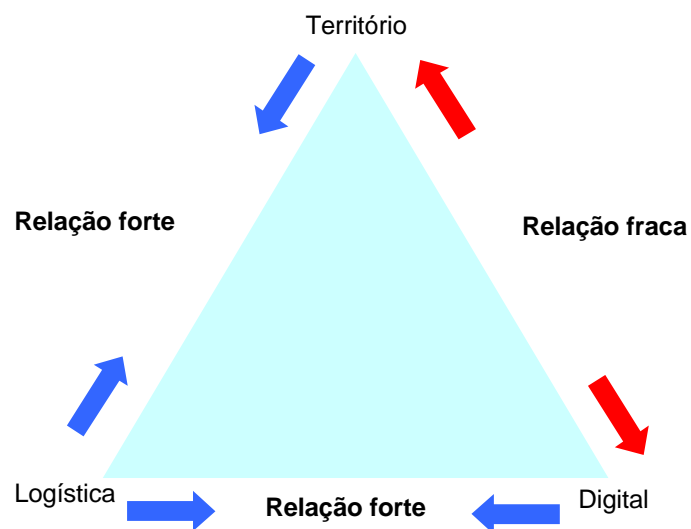
Território e logística



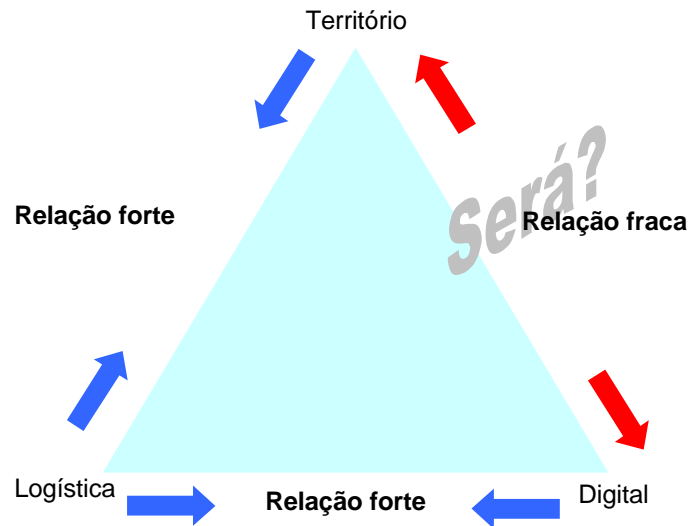
Logística e digital



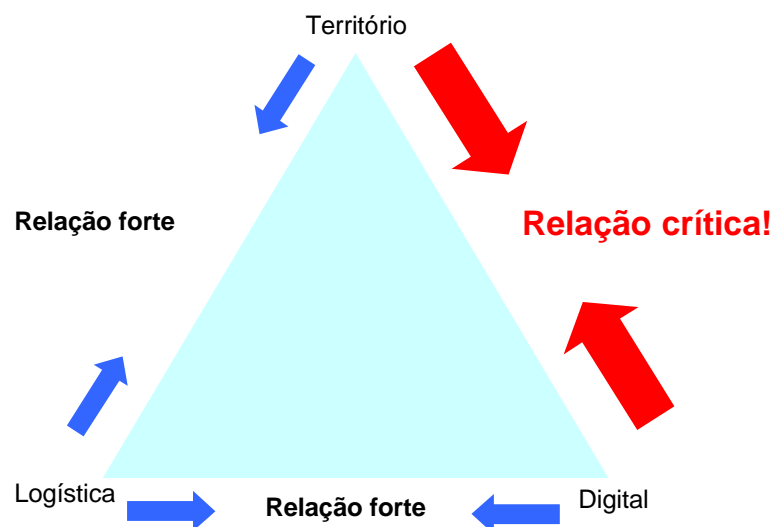
Digital e território



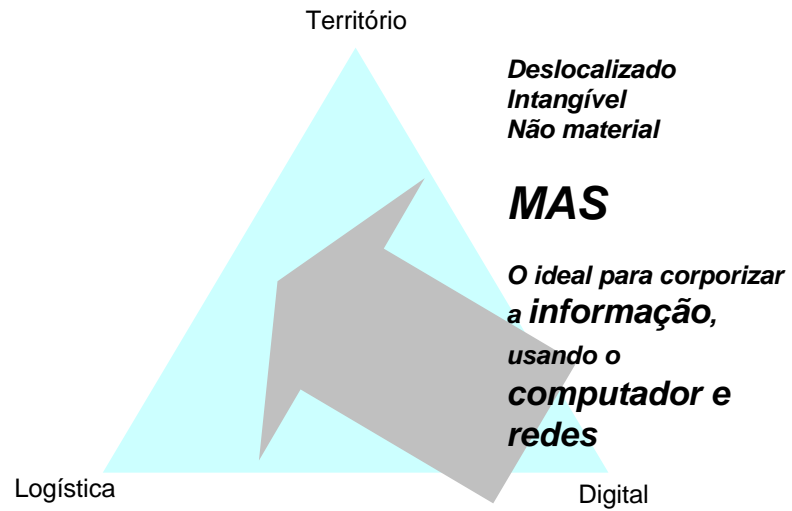
Digital e território



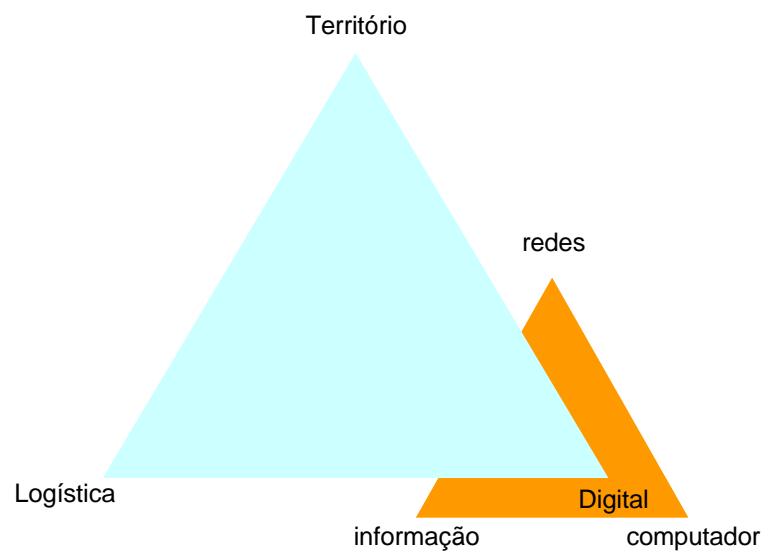
Digital e território



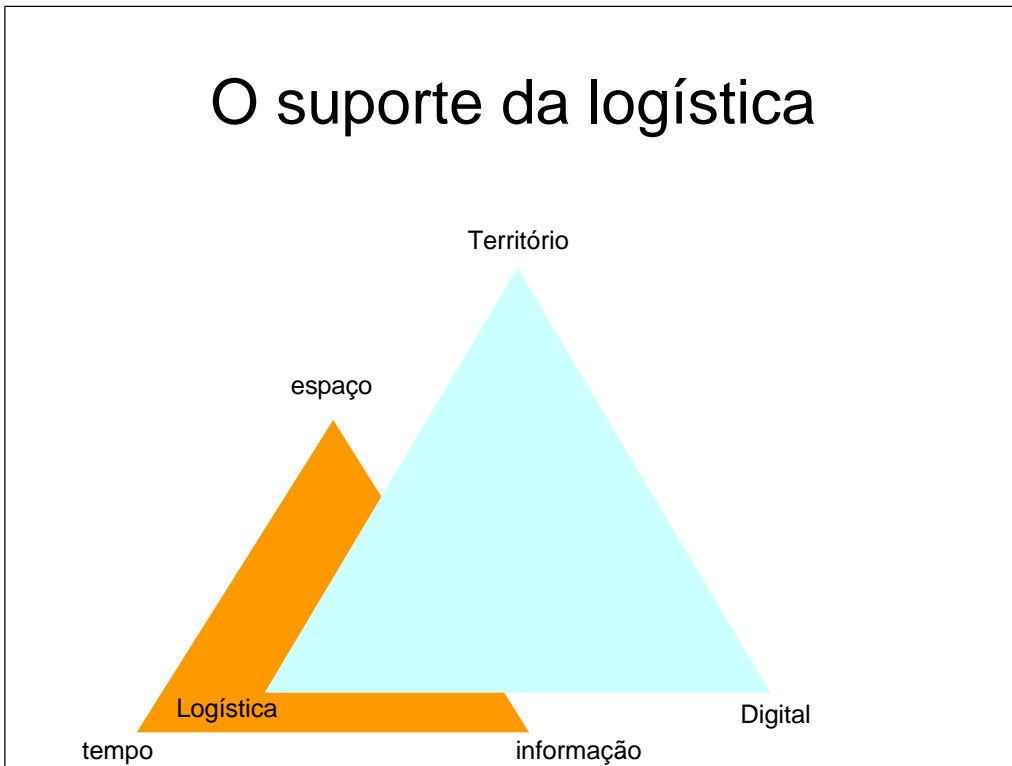
Discutindo o digital



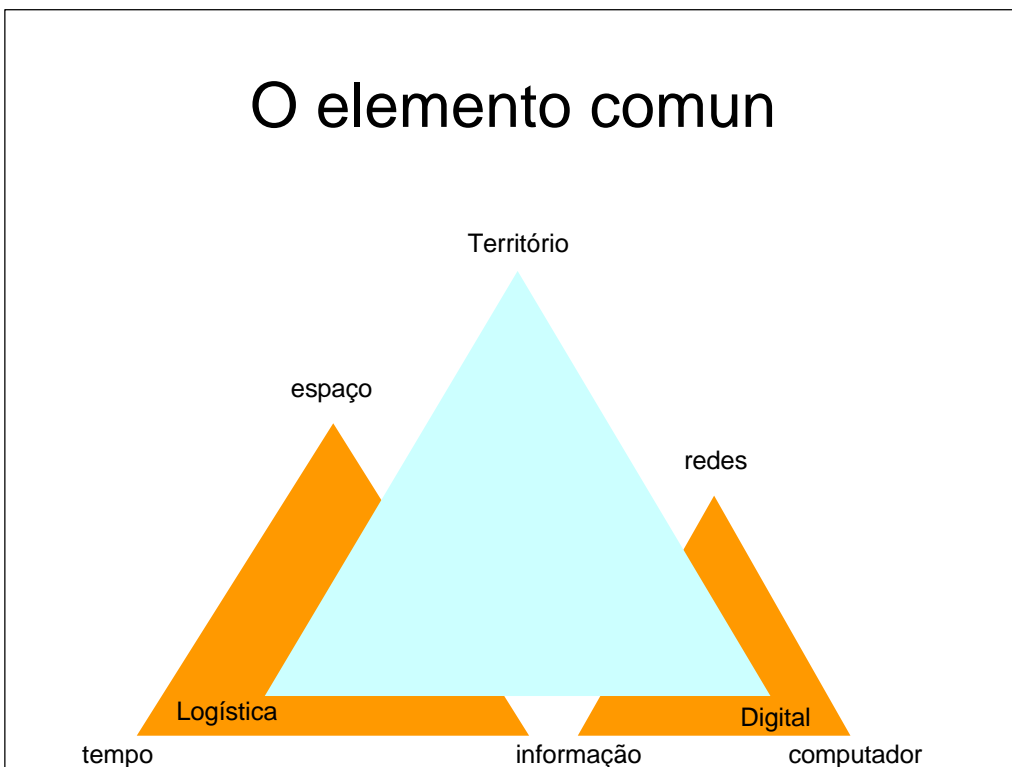
O suporte do digital



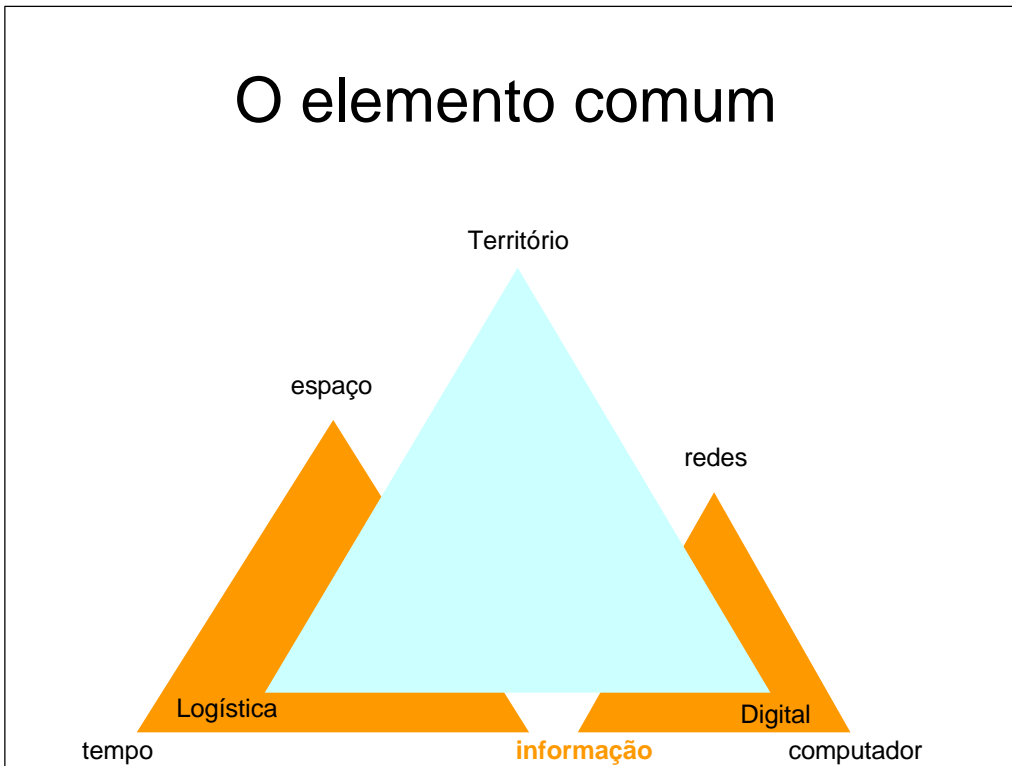
O suporte da logística



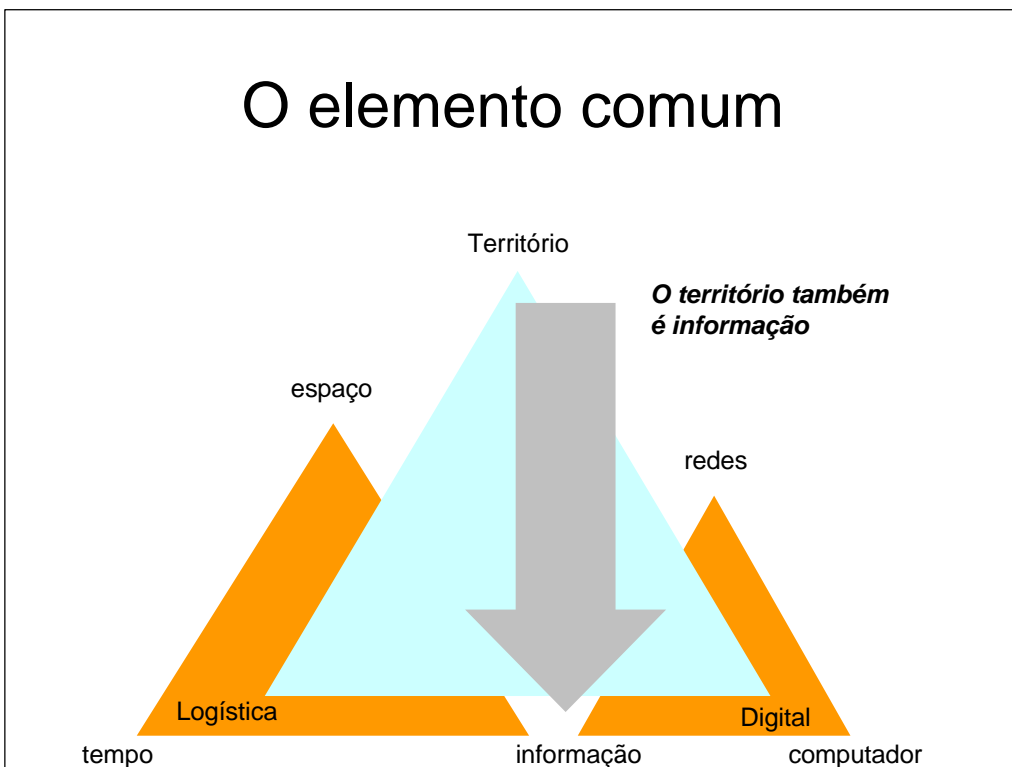
O elemento comum



O elemento comum



O elemento comum



O paradoxo do digital

- O digital promete:
 - independência do território
 - A reutilização independente de um local
 - A reinvenção e aproximação do espaço
 - A redefinição das distâncias
 - O encurtamento e maior proximidade de pessoas e serviços
- ENFIM... *Repensar a logística*

O paradoxo do território

- Afinal, o território é ainda mais importante com o digital
 - Caracteriza as operações
 - Potencia o digital
 - Ver o exemplo de site na Internet
- A tradução de sítio é curiosa, pois se um local de presença Web não tem é sítio tal e qual conhecemos

O paradoxo do digital

MAS

- As pessoas estão localizadas e associadas a um território
- As pessoas vivem e trabalham em espaços tradicionalmente bem delimitados e estáveis
- A logística potencia o digital, pois complementa esta da mesma forma que o computador corporiza a informação

O paradoxo do digital

- Afinal os bits não se contrapõem aos átomos
- O digital necessita de um tempo e espaço para referência
- O digital está associado à informação

Considerar ainda...

- O contexto e o excesso de informação
- O conhecimento é local, logo associado ao território



A logística não está apenas associada ao velho e tradicional conceito de se ter o número correcto de produtos no local certo e no tempo exacto. Inclui também a partilha rápida de informação sobre as necessidades do consumidor e a capacidade de rapidamente projectar estas necessidades em estratégias de inovação e na direcção de produção



*Redescobrir novas formas de fazer velhas práticas, **inovando!***



Imbg@ufp.pt
www.ufp.pt/~Imbg