



Semana dos Sistemas de Informação – Seminários de Informática de Gestão
Escola Superior de Gestão – Instituto Politécnico de Santarém
18 de Novembro de 2006

A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

Ensaio sobre a exploração e oportunidades no contexto da
Sociedade da Informação

Luis Borges Gouveia

lmbg@ufp.pt | <http://www.ufp.pt/~lmbg> | <http://lmbg.blogspot.com>

Professor Associado

Universidade Fernando Pessoa

- **Sinopse**

A Sociedade da Informação é actualmente uma questão central e com impacte no nosso desempenho individual e colectivo. É proposta a abordagem do tema, pela realização de um ensaio que se concentra sobre a exploração das oportunidades oferecidas pela Sociedade da Informação e o impacte que previsivelmente estas podem ter na forma como aprendemos, nos divertimos, trabalhamos e nos organizamos bem como tiramos partido da tecnologia disponível.

- **Bibliografia**

Gouveia, Luis e Gaio, Sofia (orgs) (2004). *Sociedade da Informação: balanço e implicações*. Junho de 2004. Edições Universidade Fernando Pessoa. ISBN 972-8830-18-1.

Gouveia, Luis and Gaio, Sofia. (2004). *Readings in Information Society*. University Fernando Pessoa. March. ISBN 972-8820-14-9.



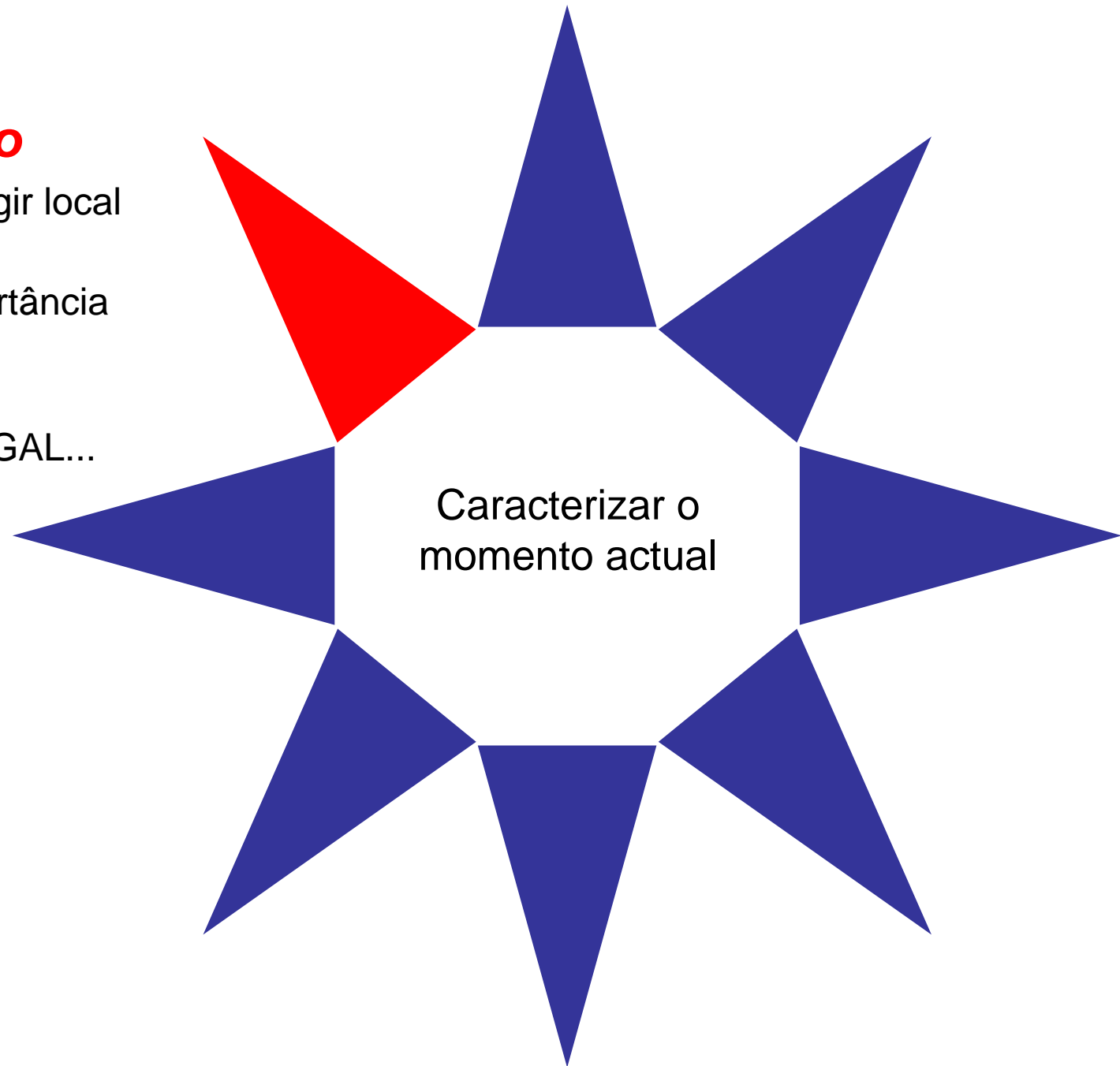
**Caracterizar o
momento actual**

globalização

Pensar global, agir local
– glocal

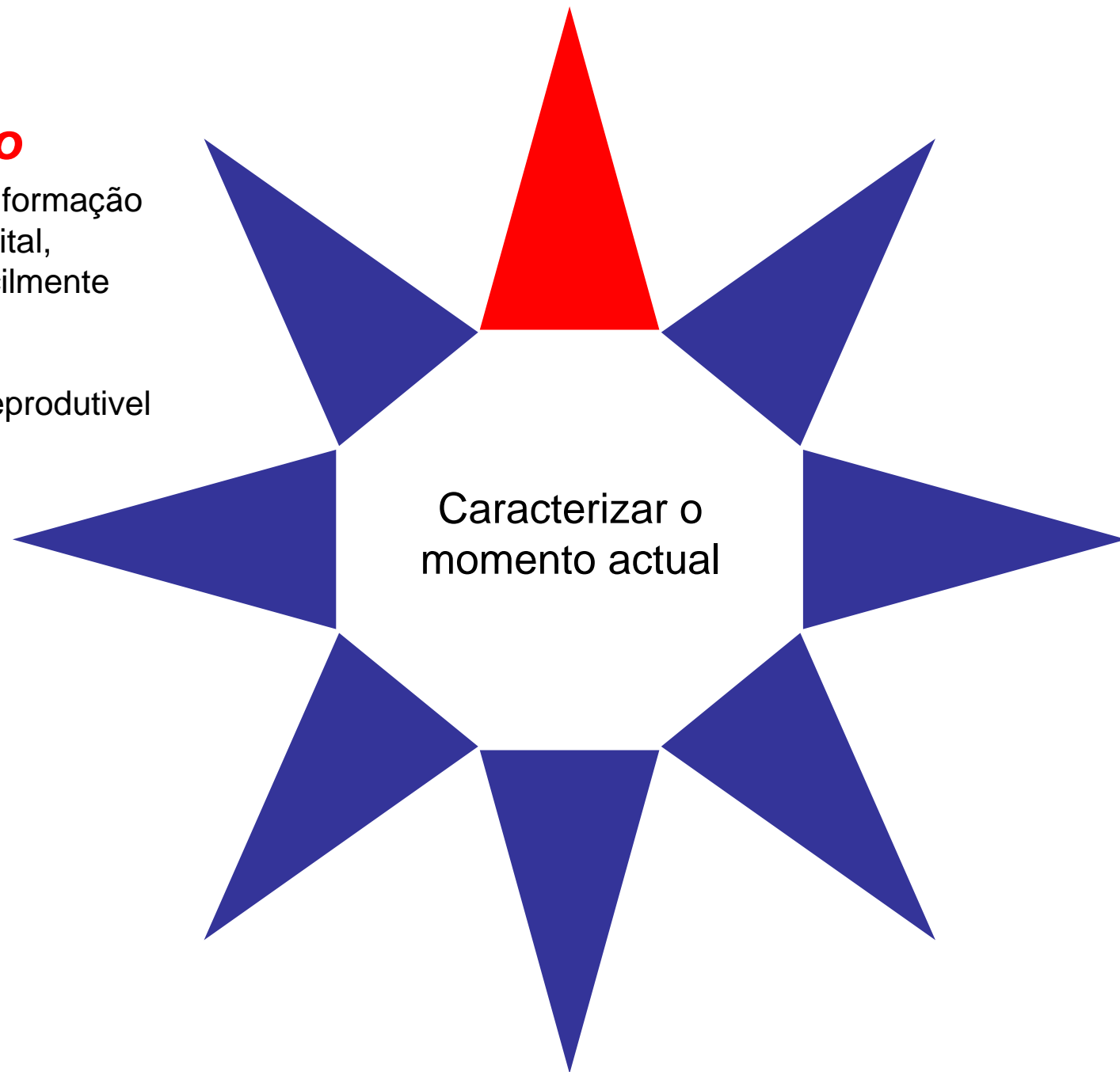
A perda de importância
da distância
geográfica

Considerar GALGAL...



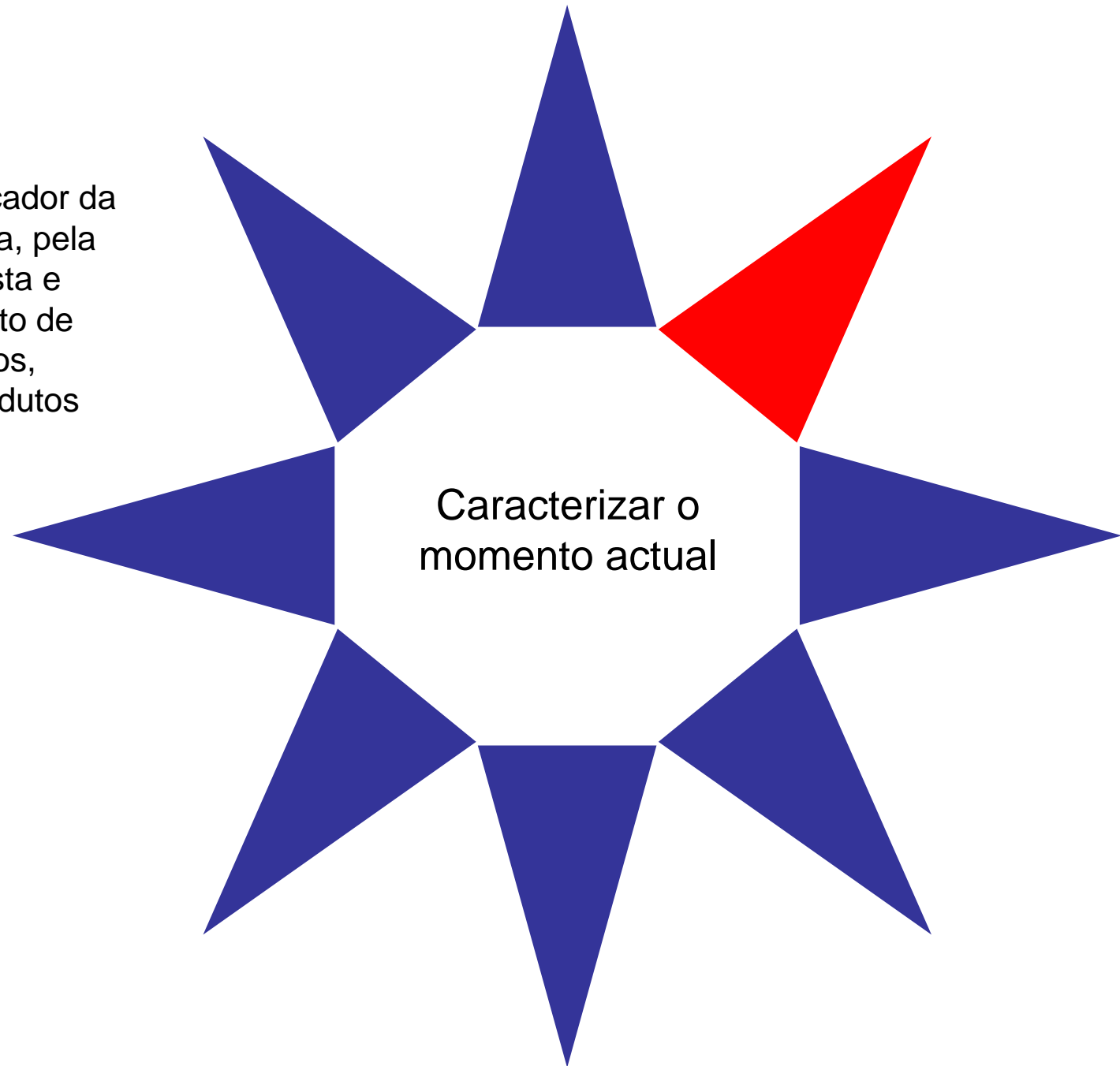
digitalização

Uso intensivo de informação
em formato digital,
multimédia, facilmente
manipulável,
transmissível,
convertível e reprodutível



inovação

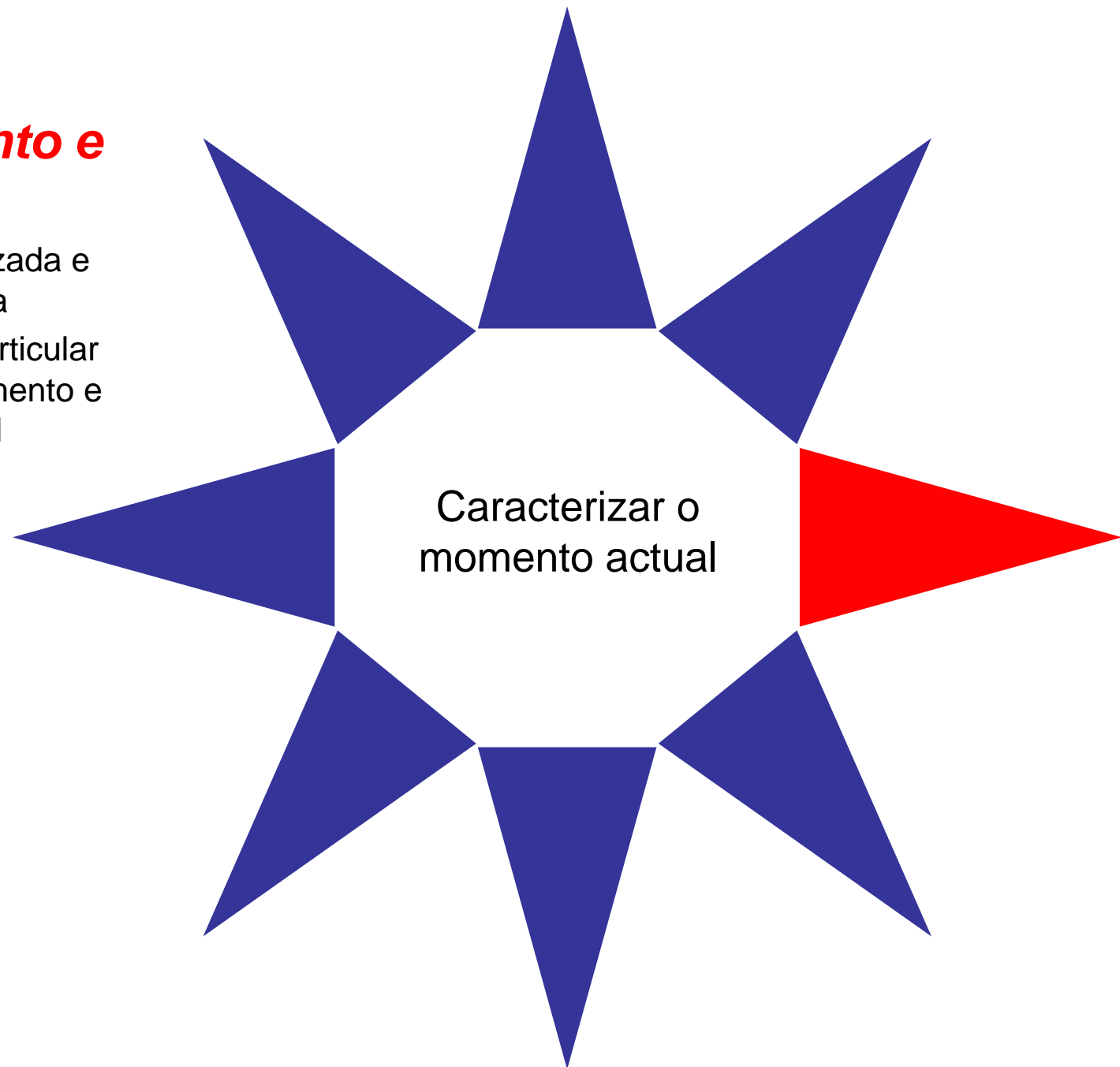
Activador e modificador da história humana, pela criação, proposta e desenvolvimento de novos processos, práticas ou produtos para realizar coisas velhas de nova forma



conhecimento e cultura

Informação organizada e contextualizada

Uma sociedade particular num dado momento e num dado local



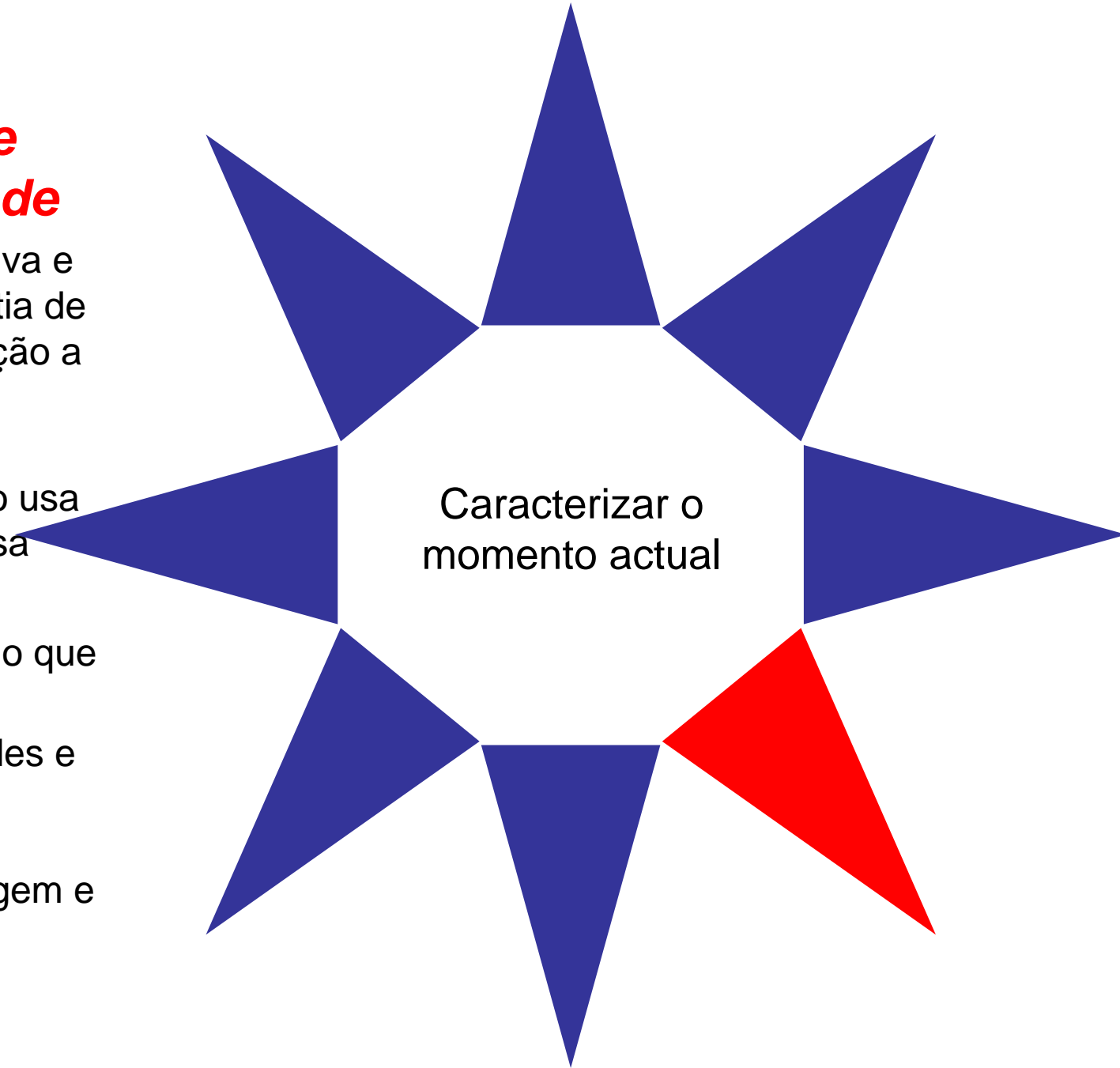
***segurança e
privacidade***

Segurança passiva e activa, garantia de sigilo, protecção a informação sensível

Quem usa, como usa e para que usa

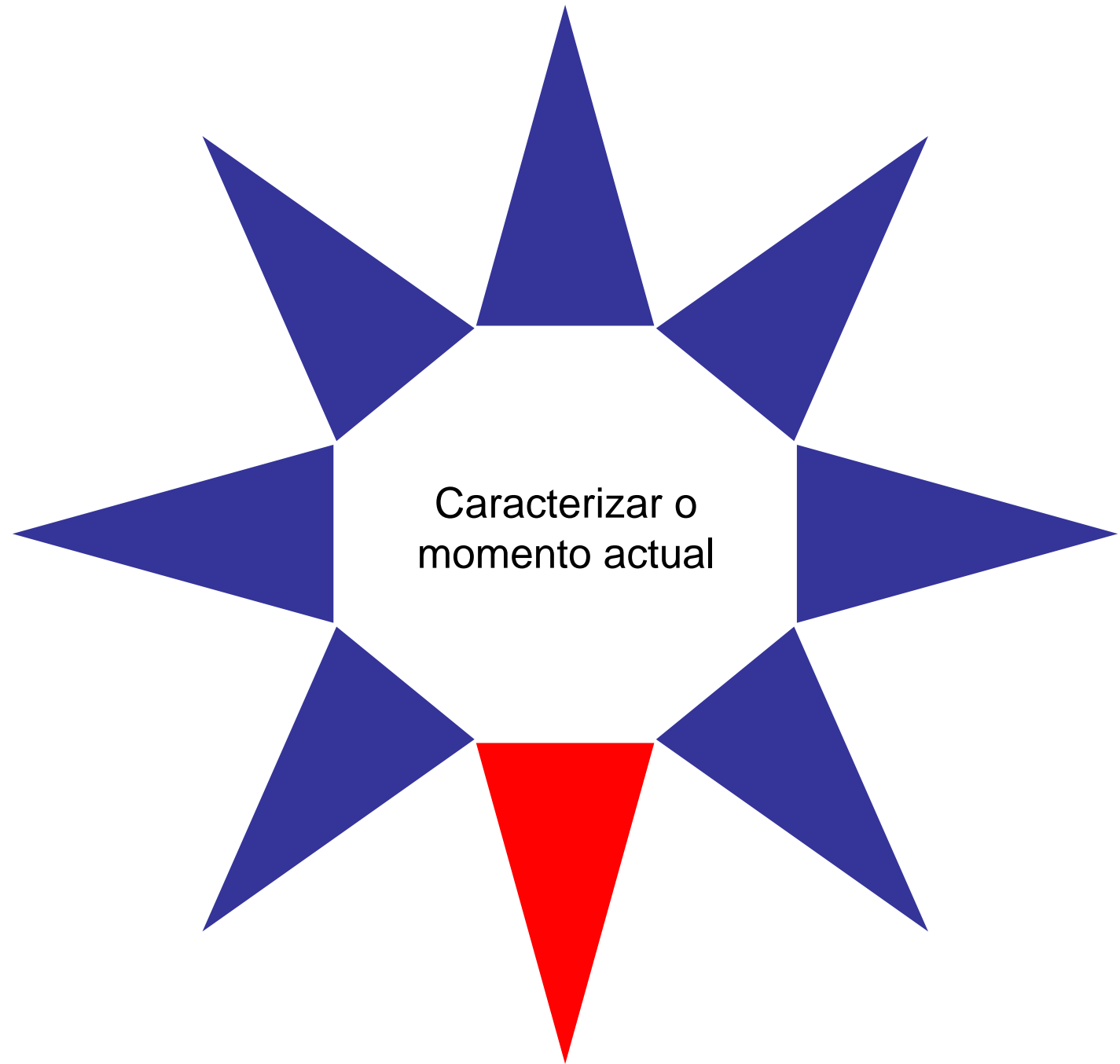
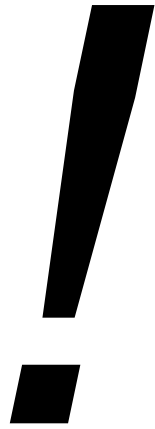
Quem é o dono, o que pode fazer

Direitos, liberdades e garantias e a informação pessoal, imagem e vídeo

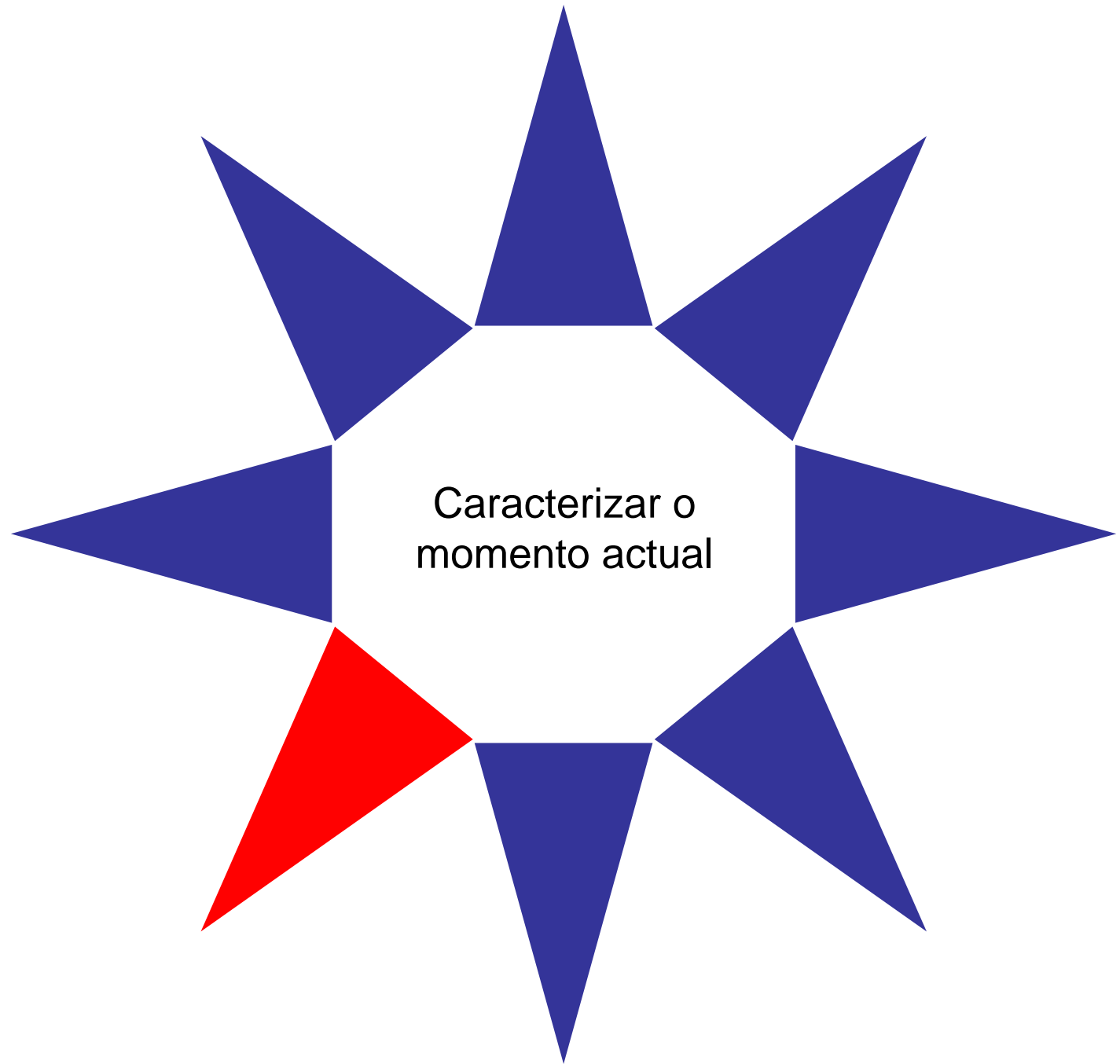
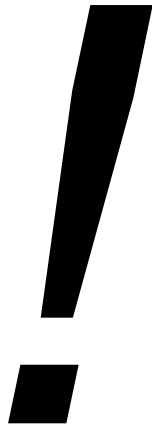


Caracterizar o momento actual

ambiente



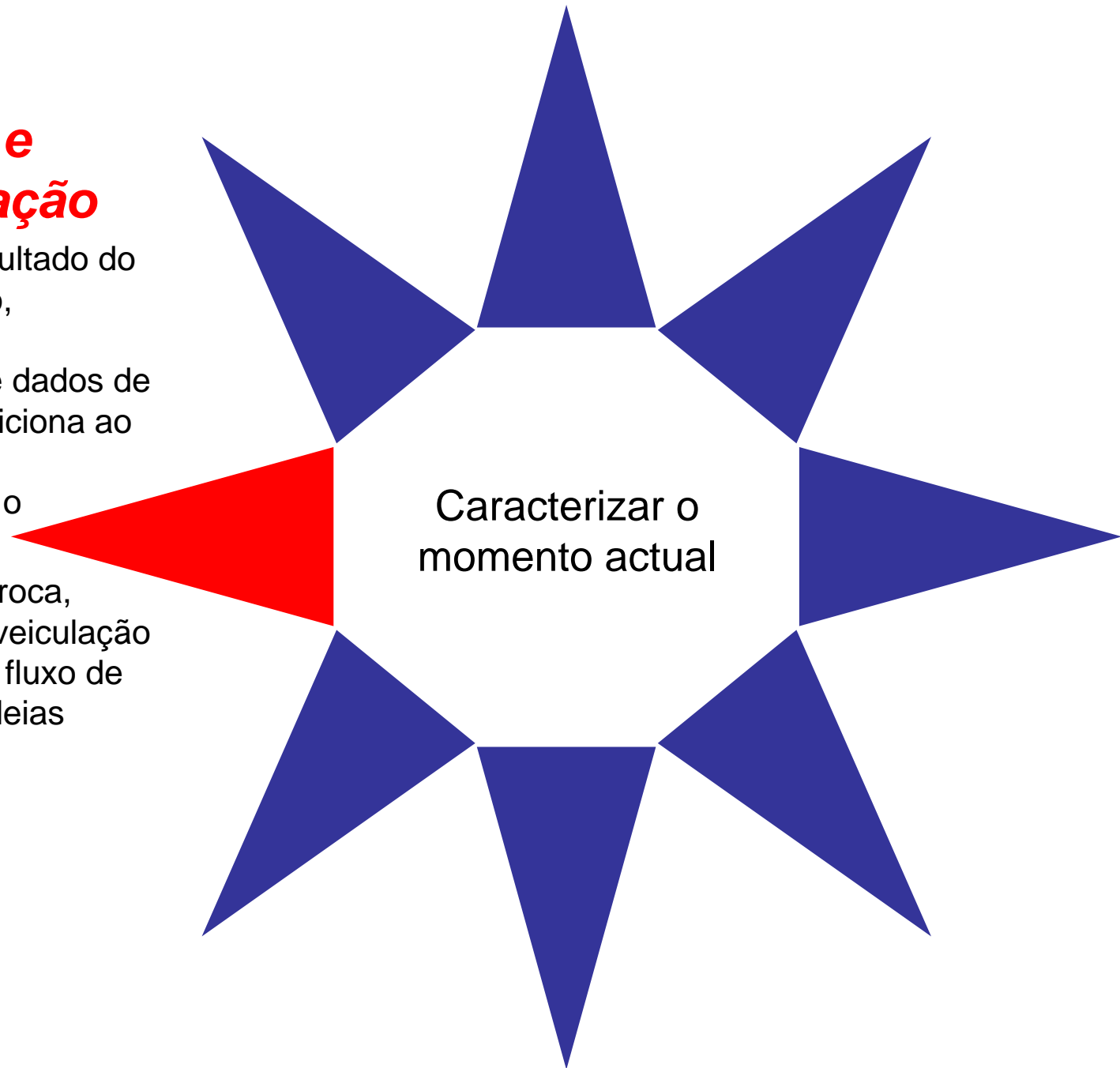
energía



informação e comunicação

Informação é o resultado do processamento, manipulação e organização de dados de modo a que adiciona ao conhecimento da pessoa que o recebe

Comunicação é a troca, transmissão e veiculação de informação, fluxo de informação e ideias



sociedade da informação

...e do conhecimento

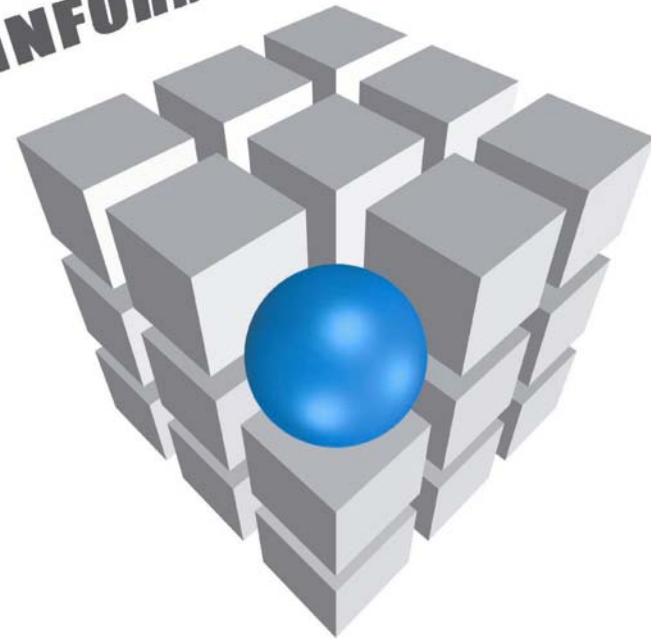
...e da inovação

...do digital,

...dos computadores e das redes

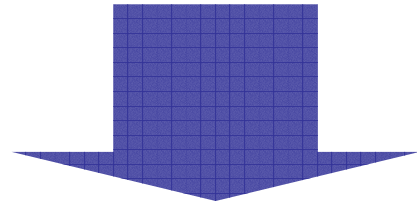
- *A Sociedade da Informação é uma sociedade que predominantemente utiliza o recurso às tecnologias da informação e comunicação para a troca de informação em formato digital e que suporta a interacção entre indivíduos com recurso a práticas e métodos em construção permanente*

**SOCIEDADE DA
INFORMAÇÃO**

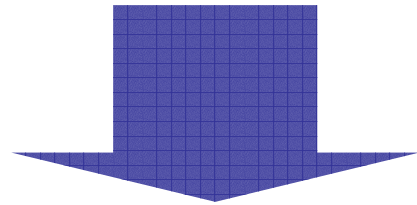


sociedade da informação

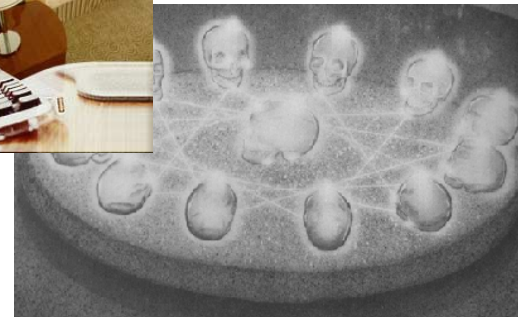
Uso intensivo de tecnologias de
informação e comunicação



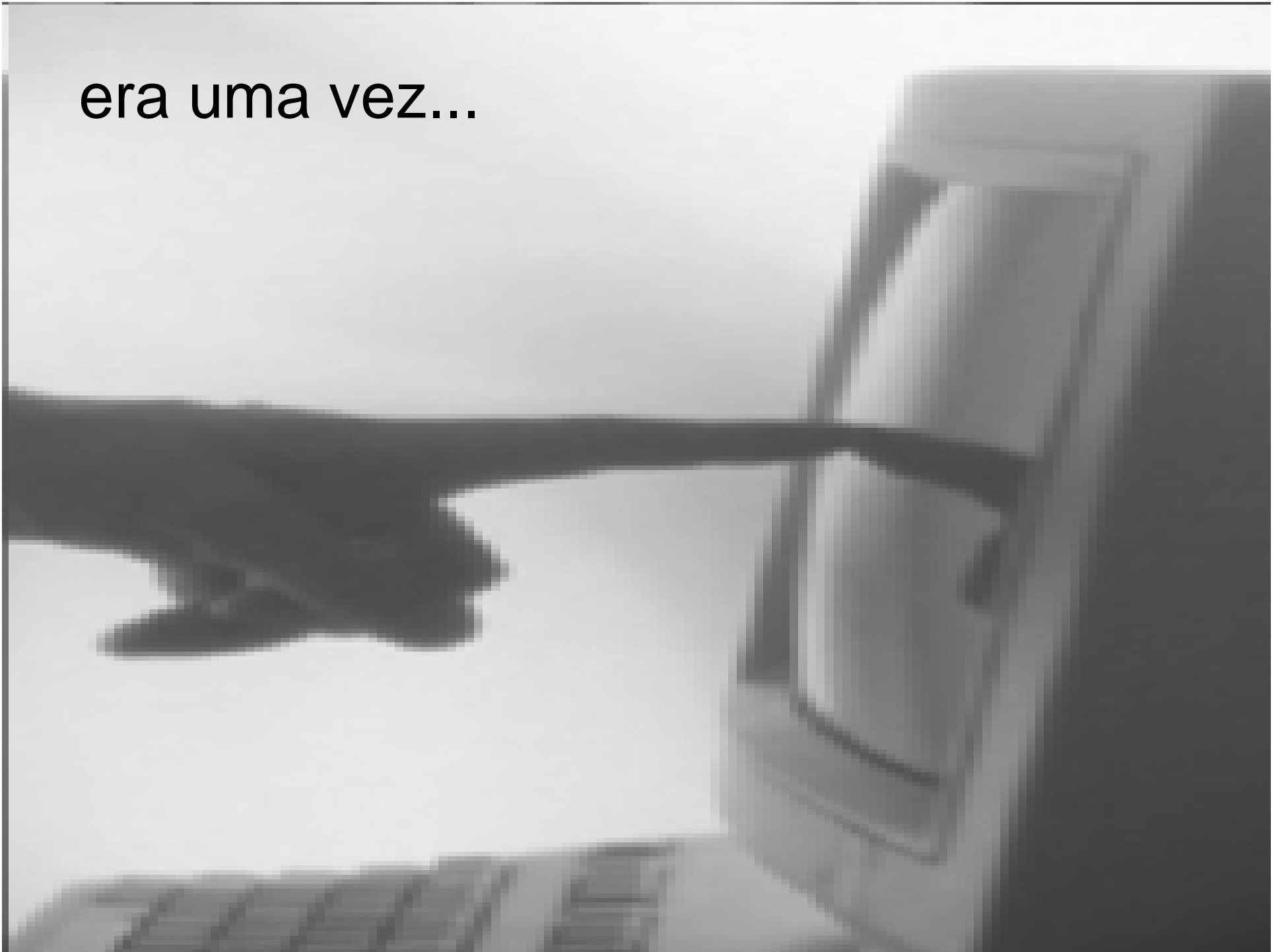
Uso crescente do digital



Organização em rede



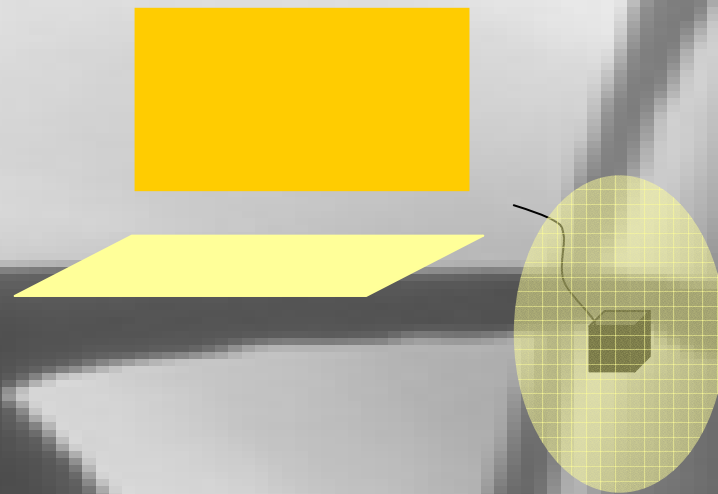
era uma vez...



o computador



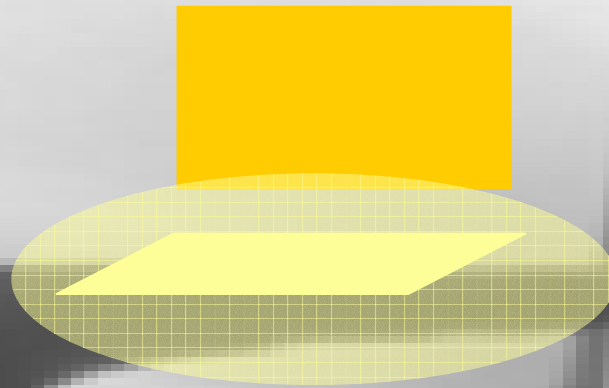
o computador sem rato!



o computador sem rato! ... como apontar?



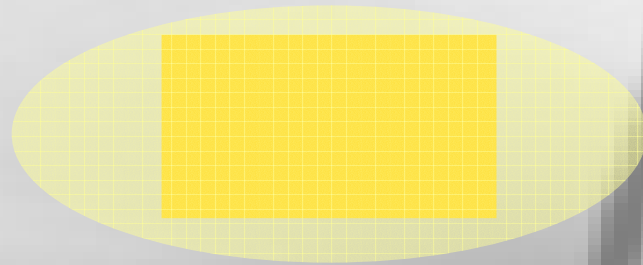
o computador sem teclado!



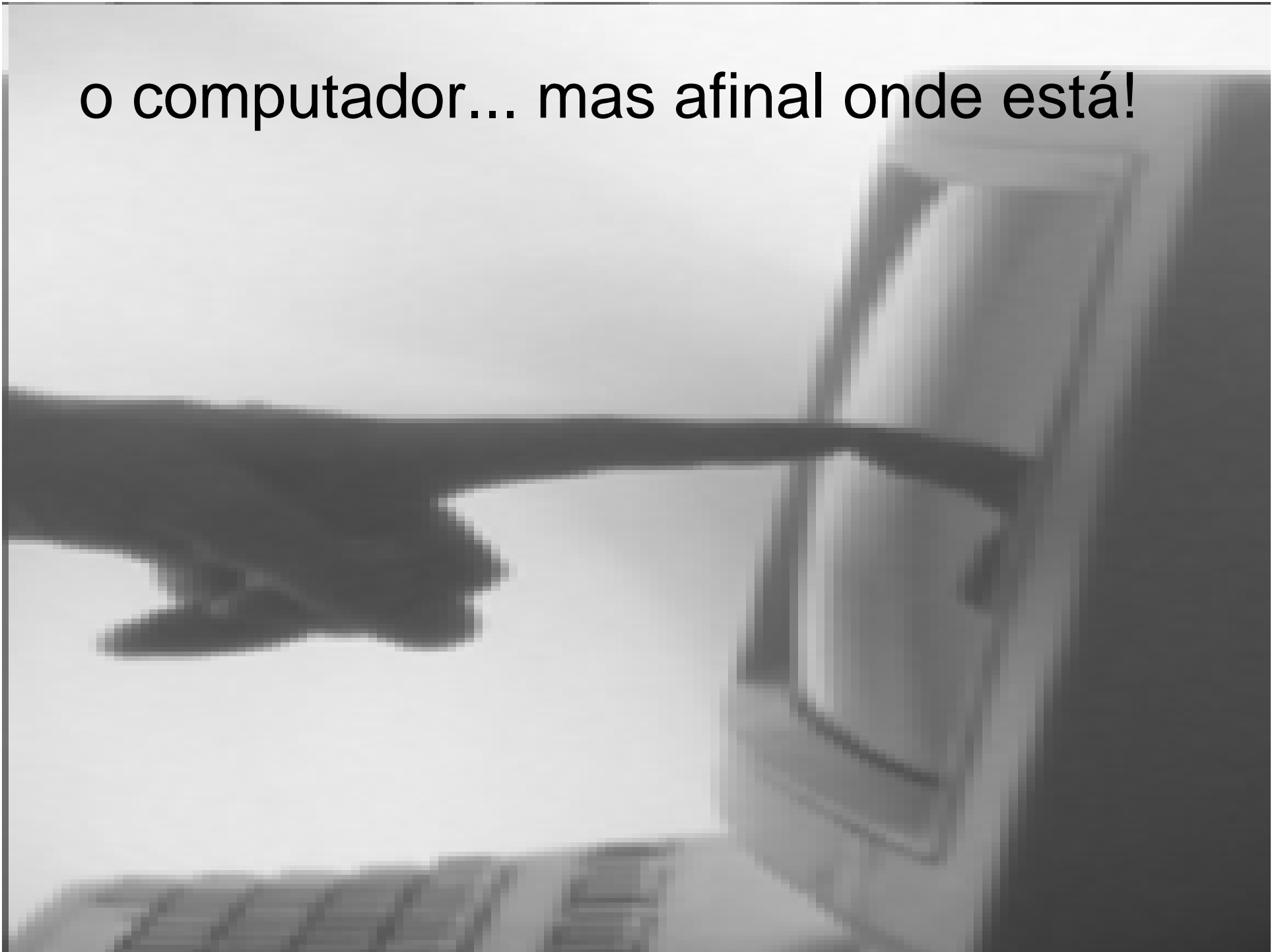
o computador sem teclado!... como usar?



o computador sem monitor!



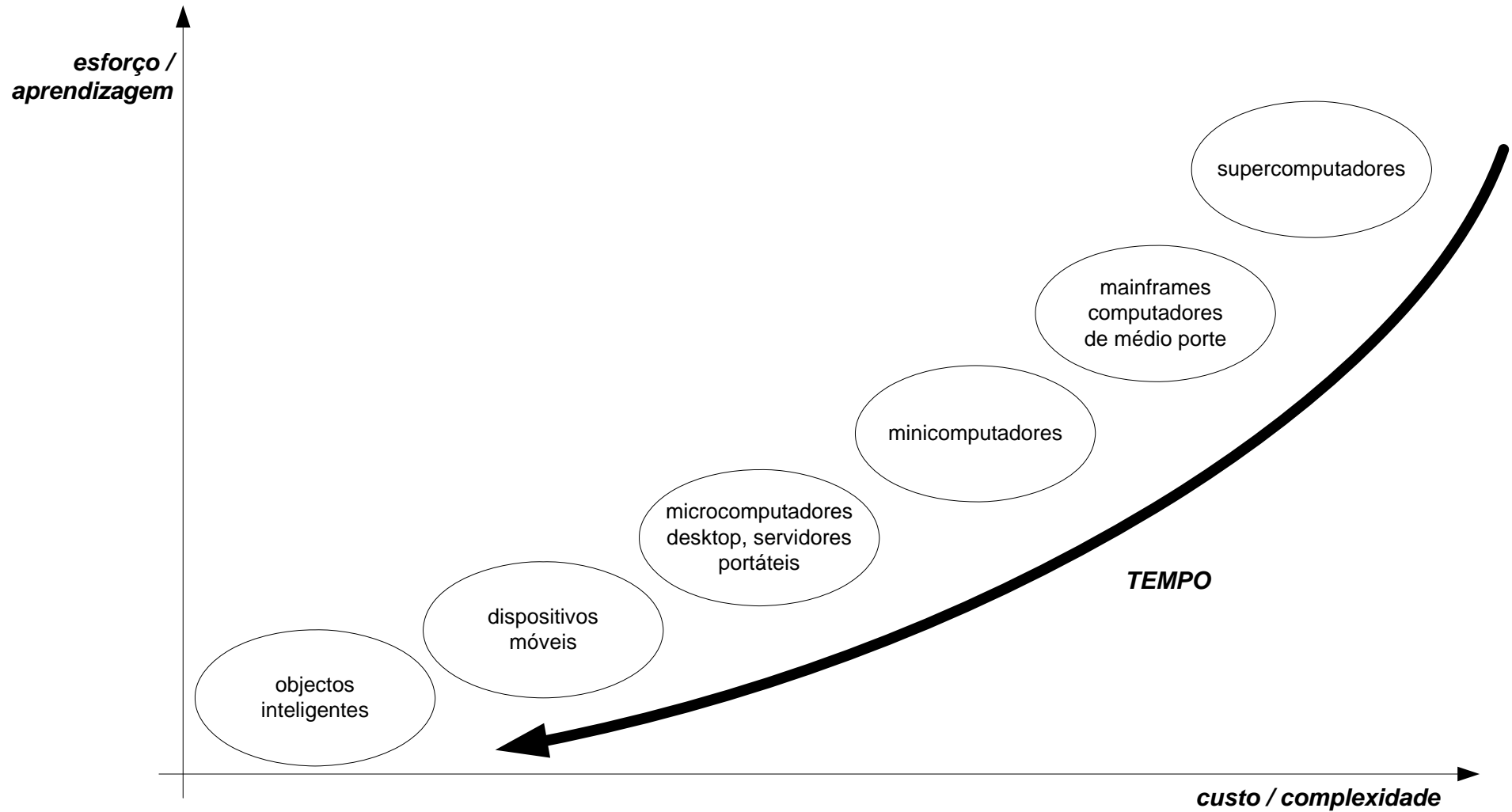
o computador... mas afinal onde está!



o computador... mas afinal onde está!



o computador... mas afinal onde está!



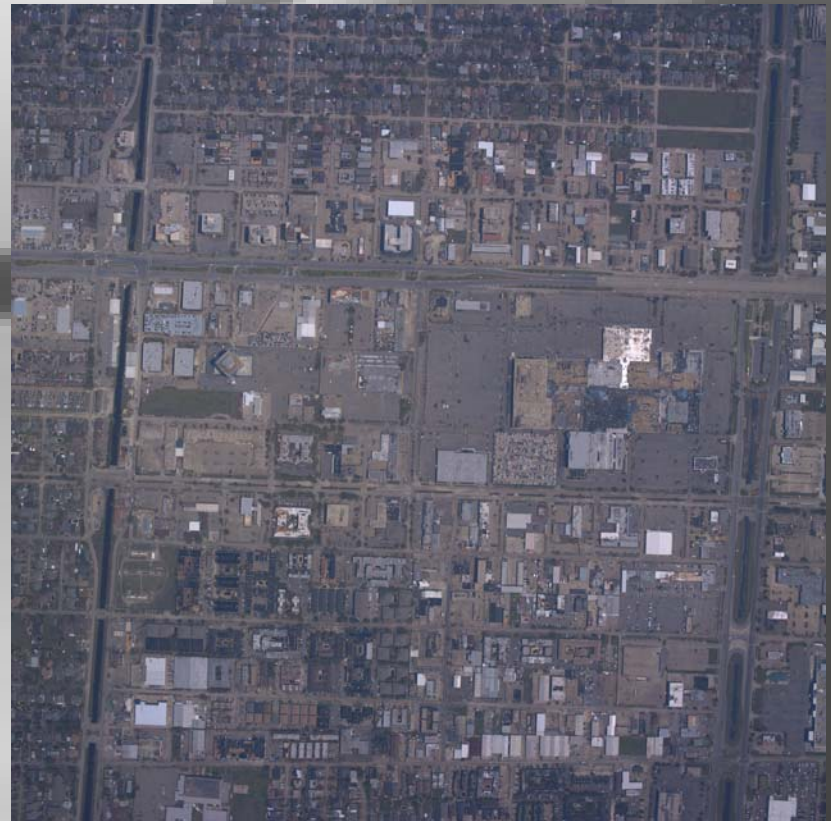
o computador... mas afinal onde está!

- embebido em redes

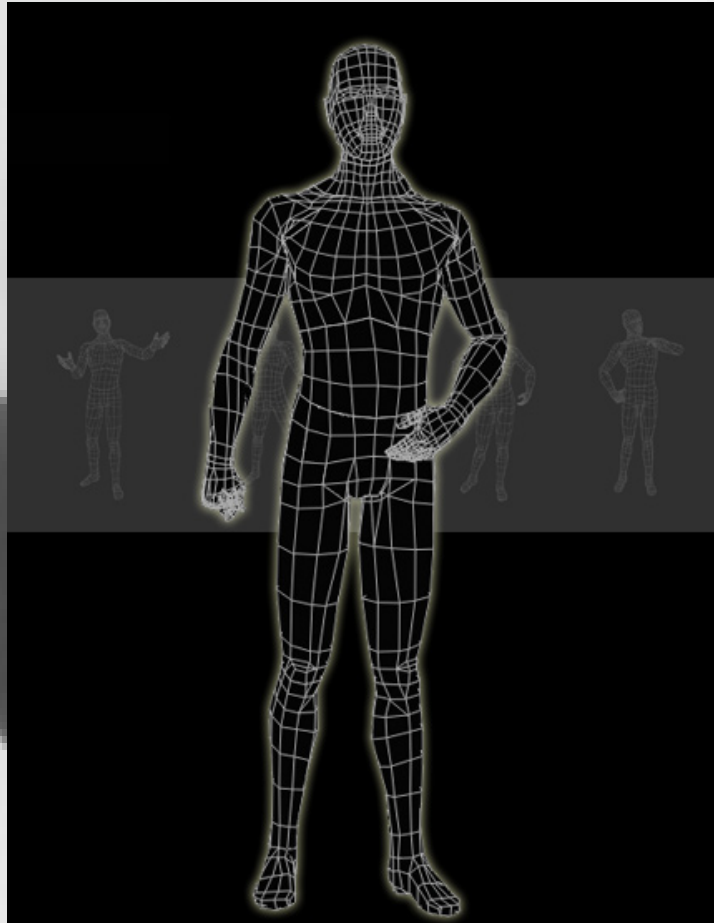
e

- associado às transacções

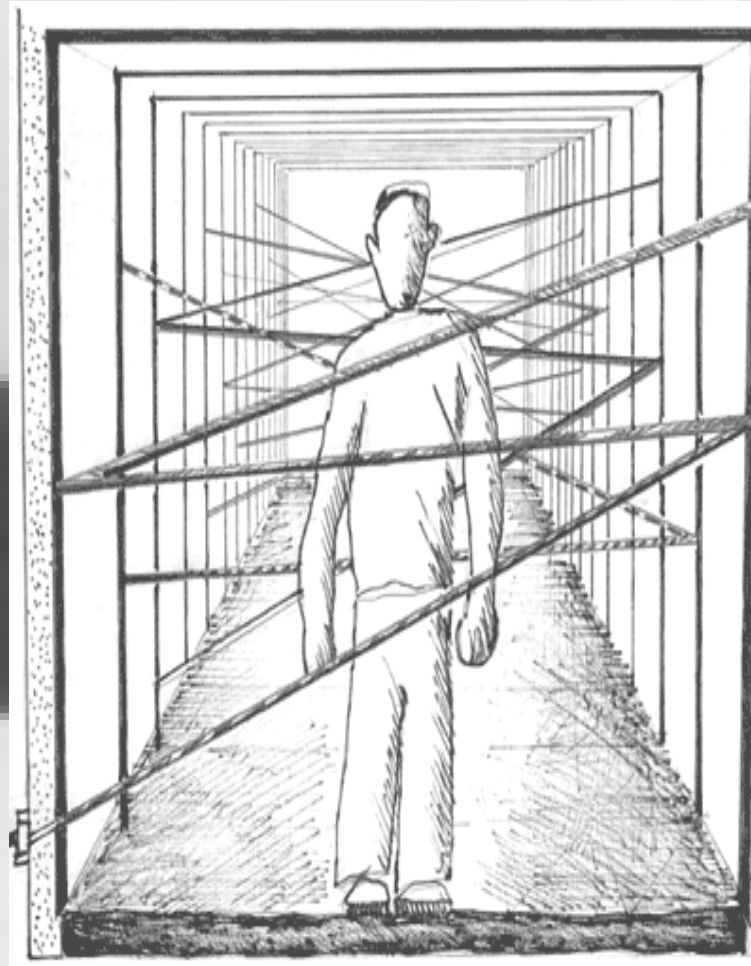
“algures, no meio de nós”



o digital e ambientes ricos em informação



o analógico e ambientes ricos em informação



do analógico para o digital

- aprender...
 - no analógico, memorizar para aprender
 - no digital, esquecer para aprender

- trabalhar...
 - no analógico, alocar tempo para fazer
 - no digital, fazer sem alocar tempo

Notas finais...

- “fazer” digital não exige necessariamente computadores e redes
- continuamos analógicos, mas as nossas interacções são cada vez mais digitais



Notas finais...

- Reinventar as noções de espaço e tempo
- Reinventar o território

- Viver em rede,
partilhando informação

É PRECISO!



Síntese curricular de Luis Borges Gouveia

Professor Associado na Fernando Pessoa. Possui o doutoramento em Ciências da Computação (Lancaster, UK) e o mestrado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores (FEUP)

É um dos dois responsáveis pela criação e desenvolvimento da Universidade Virtual da Universidade Fernando Pessoa. Está a organizar dois novos livros: um sobre Gestão de Projectos Multimédia e outro sobre Territórios Inteligentes

Foi o responsável pela concepção do Gaia Global (o projecto de cidade digital do concelho de Gaia) na sua fase inicial, entre Maio de 2002 e Maio de 2005.

É autor dos livros Cidades e Regiões Digitais (2003), Sociedade da Informação (2004), Local e-government (2004) e Sistemas de Informação para Gestão (2004), Negócio Electrónico (2006) relacionados com as preocupações associadas ao território, ao poder local e à Sociedade da Informação.

homepage: <http://www.ufp.pt/~lmbg>

blog: <http://lmbg.blogspot.com>

email: lmbg@ufp.pt

