

Divulgar conteúdos e partilhar experiências usando a World Wide Web

I Seminário sobre o Estado da Sociedade de Informação
em Portugal e Espanha, 24-25 Setembro, 2001

Luís Manuel Borges Gouveia
lmbg@ufp.pt



Centro de Recursos Multimediáticos
Universidade Fernando Pessoa
Porto - Portugal

Resumo da apresentação

- relatar a experiência da criação e manutenção de conteúdos publicados na Web:
<http://www.ufp.pt/staf/lmbg>
 - acesso aberto
 - desde 1995 e para o exterior, desde Outubro de 1996
- reflexão sobre
 - mais valias obtidas,
 - quem usa a informação
 - evolução da oferta em função da interacção desenvolvida

Introdução

- criada em Novembro de 1995 para suporte aos alunos das cadeiras leccionadas
- as páginas Web foram progressivamente ganhando um conjunto de interessados dentro e fora da universidade
- Em especial, nas comunidades de língua portuguesa, nomeadamente no Brasil, no Canadá, na França e na África do Sul, por esta ordem de solicitações
- a maioria das interacções gerava correio electrónico

Introdução

Cada comunidade possui preocupações diferentes:

- *Brasileira*, está mais interessada na obtenção de material para a utilização directa em trabalhos
- a comunidade do *Canadá* encontra-se ávida de informação sobre o estado de arte vivido em Portugal.
- outras comunidades, incluindo *Portugal e Espanha*, estão mais orientadas para:
 - a discussão dos conteúdos
 - pedido de referências complementares sobre temas específicos

Motivação

- as páginas evoluíram para responder às solicitações em conteúdo e contexto
 - para satisfazer de um modo conjunto os alunos das cadeiras leccionadas e as comunidades exteriores que representam mais de 60% da totalidade dos acessos
 - permitir a criação de um acervo organizado de informação e actividade desenvolvida no âmbito da criação de conteúdos
- protótipo de discussão de estruturas de informação, navegação e interface

Motivação actual

- a estrutura das páginas Web orientou-se para a divulgação de conteúdos de forma
 - a listagem cronológica ou por espécie/tema dos conteúdos, de forma exhaustiva para permitir uma rápida percepção do que está disponível, funcionando como um catálogo;
 - a agregação de conteúdos segundo contextos bem definidos, propondo roteiros para a sua utilização e enquadramento. Nomeadamente, a formação de disciplinas, módulos de formação, temas de estudo ou de discussão.

Mais valias e sustentação

- é disponibilizada a produção científica do autor:
 - versões preliminares de trabalhos publicados, livros, capítulos de livros, comunicações, apresentações, monografias, dissertações ou relatórios de projecto.
- usada a língua Portuguesa e Inglesa sem grandes preocupações de separação
- tem permitido um alargado número de contactos (propostas para a publicação de livros, participação em eventos, projectos e encontros científicos)
 - mais valia suficiente para a manutenção dos esforços de disponibilizar páginas Web com estas características.

Reflexões a partilhar

- da experiência obtida com a criação e disponibilização de conteúdos para a Web:
 - publicação na Web: criação de uma marca de conteúdos que possa ser explorada e reconhecida do ponto de vista comercial. A sua exploração pode ser realizada por via dos mecanismos tradicionais como a edição de livros e apostilhas;
 - comunicação gerada pela interacção: pode dar origem a comunidades de interesse alargado, baseados na procura de informação necessária e no momento necessário. Oferta de conteúdos mais adequada que a proposta pelo ensino tradicional?

Reflexões a partilhar

- da experiência obtida com a criação e disponibilização de conteúdos para a Web:
 - simples normalmente chega: a comunicação com quem se interage e a rede de conteúdos e contextos entretanto criada permitem talvez perspectivar que *umas simples páginas Web possam funcionar como uma verdadeira plataforma de ensino, formação e treino*

Observações finais

- as páginas Web possuem cerca de cinco anos de existência, 135MB de informação, 15 contextos diferentes, cerca de 80 entradas de produção científica e mais de 50 conteúdos, perfazendo um total superior a 6000 páginas A4 impressas de material para leitura
- a este material junta-se outro tanto disponibilizado por alunos e interessados, igualmente integrado nas páginas Web oferecendo um total próximo das 12 páginas A4 impressas

Observações finais

- constituir um acervo da actividade realizada,
- teve um importante impacto na actividade desenvolvida pelo autor
- a mudança de atitude perante o que fazer aos conteúdos e contextos criados, permitiu uma maior abertura para a sua divulgação, partilha e discussão
 - aumentou a sua visibilidade
 - aumentou a sua qualidade
 - incrementou a sua reutilização (produtividade)
 - permitiu incorporar melhorias e materiais tanto realizados pelo autor como propostos por terceiros

Para concluir

- Dois princípios aplicam-se à procura e estudo de aplicações da designada Sociedade de Informação e Conhecimento:
- KISS *keep it simple and smart*
- NIKE *way just do it!*
- importa reconhecer que no centro dos sistemas, das tecnologias e da informação estão sempre as **pessoas**