

*Sociedade digital
que oportunidades?*

**Congresso Internacional
Pós-Colonialismo e Identidade
Universidade Fernando Pessoa**

**Luís Manuel Borges Gouveia
15 Junho 1996**

Sociedade Digital que oportunidades?

Interesse do tema

- **impacto económico**
- **impacto social**
- **renovação de práticas e de modelos da sociedade actual**
 - emprego
 - lazer
 - clube
 - escola

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito

- **crecente uso de computadores**
- **crecente uso de telecomunicações**
- **aumento da qualidade de vida**
- **aumento da informação em circulação**
- **massificação dos níveis mínimos de conforto**

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito (II)

- **maior pressão sobre:**
 - *tempos de resposta*
 - *qualidade de produtos e serviços*
 - *ciclo de vida de um bem*
 - *adequação à função*
 - *ciclo de concepção de um bem*
 - *fiabilidade de um bem*

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito (III)

- **aumento da componente informação incorporado num bem**
- **crescente importância do tratamento dinâmico de informação**
 - posse diferente de acesso
 - acesso igual a poder
- **crescente recurso a tecnologias de informação como “resposta primária”**

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito (IV)

- **limites das tecnologias de informação**
 - não são pessoas
 - necessitam de integração
 - possuem ciclo de vida
 - sofrem de incompatibilidades
 - possuem altos custos de manutenção
 - grande dificuldade de acompanhar sistemas dinâmicos

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito (V)

- **dados** são obtidos pela acção das pessoas
- dados combinados originam **informação**
- informação, colocada no contexto apropriado, origina **conhecimento**

a Sociedade de Informação concentra a sua actividade económica nestes conceitos, recorrendo intensivamente às T.I.s

Sociedade Digital que oportunidades?

Origem do conceito (VI)

Sociedade Digital lida com estes conceitos, independentemente das T.I.s utilizadas

como?

graças à disseminação das **redes**, do *indivíduo* com **computador** pessoal e ao carácter **digital** que a informação possui, independentemente do **formato**

Sociedade Digital que oportunidades?

As tecnologias de informação

- agrupam computadores, telecomunicações e o tratamento de informação (manual e automático)
- possui 2 grandes indústrias:
 - de computadores (electrónica)
 - de software

Sociedade Digital que oportunidades?

Indústria do conteúdo

- *criação de bens de alto valor acrescentado*
(em direitos de autor, em conhecimento de mercado e informação específica)
- *transição do “meio é a mensagem” para “o conteúdo é a mensagem”*

Sociedade Digital que oportunidades?

Oportunidades

- a matéria prima da industria do conteúdo é a criatividade, a inventiva e o património cultural e histórico ao dispor de um autor
- industria emergente, com os primeiros esforços a nível mundial a decorrerem no momento
- produção centrada no indivíduo e não no grupo; na ideia e não no projecto (valoriza os autores em detrimento dos meios)

Sociedade Digital que oportunidades?

Questões em aberto

- impacto no emprego; nas empresas?
- vantagens para a administração central, para o cidadão?
- e a educação; qual o papel das escolas e das universidades na sociedade digital?
- quais as actividades estratégicas, os direitos do indivíduo, que segurança?
- qual o impacto na identidade nacional, na identidade regional e numa identidade europeia e mesmo global?
- impacto económico, como investir, com que recursos e em que infraestruturas?

Sociedade Digital que oportunidades?

Que fazer, face à emergência da sociedade digital

- promover a sua discussão
- enumerar e divulgar as oportunidades para a adesão Portuguesa a este novo conceito
- fomentar a criação de conteúdos nacionais
- contribuir para a criação de infraestruturas de âmbito nacional e regional para o aparecimento de autores e comunidades de utilizadores