

U N I V E R S I D A D E F E R N A N D O P E S S O A

CENTRO DE ESTUDOS DE RECURSOS MULTIMIDIÁTICOS | FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA  
CENTRO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO | FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

Workshop

**SOCIEDADE DA  
INFORMAÇÃO**

**balanço e  
implicações**



**11' 12' Dez' 2003**  
**UFP' Porto**

## WORKSHOP SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

BALANÇO E IMPLICAÇÕES 11 - 12 DE DEZEMBRO 2003

## FICHA DE INSCRIÇÃO

[ pode fazer a inscrição em linha, em <http://www.ufp.pt/page.php?intPageObjId=12840> ]

NOME \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

MORADA \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

CÓDIGO POSTAL \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ TLM \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_ E-MAIL \_\_\_\_\_

PROFISSÃO \_\_\_\_\_

INSTITUIÇÃO \_\_\_\_\_

## PREÇO [ assinale a sua opção ]

 Alunos da UFP | 15€ Alunos de outras instituições | 20€ Docentes da UFP | 25€ Docentes de outras instituições | 30€ Profissionais da área | 50€ Oradores - Autores | 0€

**Nota:** o pagamento da inscrição deve ser feito por cheque ou vale postal em nome de "Fundação Fernando Pessoa". As inscrições são limitadas e consideradas por ordem de chegada ao Secretariado do Simpósio.

Enviar a inscrição para:

Dra. Paula Dias | GCI Universidade Fernando Pessoa

Praça 9 de Abril, 349 4249-004 Porto

## UNIVERSIDADE FERNANDO PESSOA

CENTRO DE ESTUDOS DE RECURSOS MULTIMÉDIÁTICOS | FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA

CENTRO DE ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO | FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS



11'12'Dez'2003  
UFP ' Porto  
workshop

## ÂMBITO DO WORKSHOP

A Sociedade da Informação, entendida como o âmbito de um conjunto de preocupações que atravessa transversalmente a nossa sociedade, quer pela discussão pública e política de acções que envolvam o seu desenvolvimento, quer pelas consequências sociais e económicas que implicam, torna o assunto recorrente desde 1994 até à data.

Em 1997, foi desenvolvido o livro verde para a Sociedade da Informação em Portugal e, em 2000, foram criadas em Lisboa as condições para uma política europeia de incentivo à Sociedade da Informação, que culminou com o eEurope2002 e, mais recentemente o eEurope 2005. Importa pois, efectuar a discussão do impacto e implicações que estas iniciativas proporcionaram, desde 1994 até à data.

A crescente omnipresença das Tecnologias da Informação e Comunicação são causa directa de profundas alterações no nosso modo de viver, aprender e divertir, conduzindo a novas formas de estar e fazer por parte de actores sociais e comerciais.

Face aos paradigmas, promovidos pela Sociedade da Informação, urge efectuar a discussão e reflexão que contribua para um melhor entendimento do meio e consequentemente uma melhor adaptação dos actores. É desta consciência que nasce o impulso para a realização do Workshop Sociedade da Informação – Balanço e Implicações.

## OS OBJECTIVOS

Dada a amplitude e heterogeneidade de sectores que se reinventam à luz de uma sociedade tecnológica bem como do, por vezes enorme, hiato entre potencialidades e realidades associadas às Novas Tecnologias da Informação e Comunicação este Workshop tem como principais objectivos:

- ‘ Reflectir sobre a Sociedade da Informação em Portugal e num contexto mais alargado;
- ‘ Diagnosticar e caracterizar o estado da arte em diversos sectores económicos e sociais;
- ‘ Discutir possíveis caminhos para a Sociedade da Informação;
- ‘ Reflectir sobre paradigmas característicos da Sociedade da Informação.

Neste sentido, o Workshop promoverá a reflexão sobre as novas configurações, em torno dos seguintes temas:

- ‘ Sociabilizar e interagir
- ‘ Laborar e gerir
- ‘ Ensinar e aprender
- ‘ Informar e vender
- ‘ Aplicações e serviços
- ‘ Impacto social e tendências

## CONTRIBUTOS PARA PUBLICAÇÃO

Pretende-se que os contributos para o Workshop Sociedade da Informação - Balanço e Implicações venham a constituir um conjunto de textos que estabeleçam uma tomada de posição sobre a problemática.

Assim, aos participantes é lançado o desafio de colaborarem com um artigo que estabeleça a conexão entre a sua área de especialidade e a Sociedade da Informação contribuindo, dessa forma, para a reflexão de problemáticas e retratos associados.

A publicação dos textos será organizada em dois volumes, que contemplam as contribuições escritas em Português e em Inglês.

Os artigos para publicação deverão ser enviados, via e-mail, para o Prof. Doutor Luís Borges Gouveia ([lmbg@ufp.pt](mailto:lmbg@ufp.pt)) até 10 de Dezembro de 2003.

A aceitação e qualificação do trabalho, de acordo com os objectivos do Workshop, será revista pela Comissão.

## COMISSÃO CIENTÍFICA

- ‘ Alan Dix, Lancaster University, England
- ‘ Avi Wasser, University of Haifa, Israel
- ‘ Bulas Cruz, Universidade de Trás os Montes e Alto Douro, Portugal
- ‘ David Seth Preston, Oxford University, England
- ‘ Emanuel Leite, Universidade de Pernambuco, Brazil
- ‘ Feliz Ribeiro Gouveia, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Frank Biocca, Michigan State University, USA
- ‘ Georgios Tsourvakas, Aristotle University of Thessaloniki, Greece
- ‘ Ian Sommerville, Lancaster University, England
- ‘ Jan Frick, Stavanger University Center, Norway
- ‘ Joaquim Borges Gouveia, Universidade de Aveiro, Portugal
- ‘ Jorge Costa, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Jose A. Olivas, Universidad Castilha de la Mancha, Spain
- ‘ Karl Donert, Liverpool Hope University College, England
- ‘ Luis Amaral, Universidade do Minho, Portugal
- ‘ Luis Borges Gouveia, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Maria Suzana Marc Amoretti, Universidade de Minas Gerais, Brazil
- ‘ Mark Roucefield, Lancaster University, England
- ‘ Masao Hijikata, Waseda University, Japan
- ‘ Miguel Moital, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, Portugal
- ‘ Nuno Magalhães Ribeiro, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Oscar Mealha, Universidade de Aveiro, Portugal
- ‘ Paulo Cardoso, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Ricardo Pinto, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Sofia Gaio, Universidade Fernando Pessoa, Portugal
- ‘ Stefan Aufenanger, Hamburg University, Germany
- ‘ Tomás Patrocinio, Universidad Nova de Lisboa, Portugal
- ‘ Xose Lopez Pereira, Universidad de Santiago de Compostela, Spain

## ORGANIZAÇÃO

Centro de Estudos de Comunicação | Faculdade de Ciências Humanas e Sociais  
Universidade Fernando Pessoa | Praça 9 de Abril, 349 | 4249-004 Porto  
Tel. + 351225071300 (Ext. 2210) | Fax. + 351225508269 | [www.ufp.pt](http://www.ufp.pt)