



FICHA DA DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Curso:	MBA e PGE
Disciplina:	Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação
Docente:	Luis Manuel Borges Gouveia
e-mail:	lmbg@ufp.pt

RESENHA CURRICULAR DO DOCENTE

Formação Académica:	Luis Borges Gouveia - Licenciatura Informática / Matemáticas Aplicadas (UPIH, 1989); Mestrado em Engenharia Electrotécnica e de Computadores (FEUP, 1995); aluno de Doutoramento em Ciências da Computação (Lancaster, UK)
Publicações:	Autor e co-autor de cerca de 30 publicações em conferências nacionais e estrangeiras com comité de avaliação. Possui igualmente 5 artigos em revistas científicas e 4 participações em livros ou capítulos de livros. Lista de publicações disponível em linha: http://www.ufp.pt/staf/lmbg/lg_com.htm
Ocupação Profissional:	Docente universitário da Universidade Fernando Pessoa, com o grau de Mestre Assistente Responsável pelas cadeiras de licenciatura de Sistemas de Informação, Gestão da Informação e Media Interactivos

OBJECTIVOS DA DISCIPLINA

Objectivos

- introduzir os conceitos de multimédia, interactividade e interface com o utilizador
- discutir os potenciais benefícios resultantes do uso do multimédia
- introduzir o uso do multimédia na Web
- introduzir o conceito de comunicação multimédia
- discutir o uso de aplicações multimédia
- introduzir os conceitos associados à gestão de projectos multimédia

METODOLOGIA

O seminário possui uma parte de apresentação e discussão de temas, sempre que possível com base em casos práticos resultantes de experiências em situações concretas e com demonstração de produtos/ocorrências multimédia relacionadas.

Além de uma breve introdução teórica, são efectuadas discussões de grupo envolvendo todos os participantes e apelando à sua experiência profissional e pessoal. Sempre que adequado são efectuadas demonstrações de tecnologia e trabalho prático individual de modo a demonstrar conceitos relacionados com a problemática dos Sistemas Avançados de Multimédia e Comunicação.

Procurar-se-á que os participantes sejam conduzidos a discutir as suas experiências pessoais com uma base teórica obtida através dos textos e da bibliografia disponibilizada e que constituirá um dossier de referência para futuros projectos envolvendo multimédia.

REGIME DE AVALIAÇÃO

A classificação será obtida tendo em conta as seguintes componentes:

1. Prova sem consulta com a duração de 1 hora e meia que constará de 4 questões, valendo 50% da classificação.

2. um trabalho envolvendo prática laboratorial e que consiste na criação de uma página pessoal que faça recurso aos conceitos apresentados na cadeira, valendo 50% da classificação

O trabalho deve ter em conta a estruturação de informação; a navegação e questões de interface; a utilização de cor, gráficos e imagens; a possibilidade de incluir som e animação e ainda a possibilidade de incluir interacção.

PROGRAMA DA DISCIPLINA

O seminário está estruturado em 6 sessões de apresentação e discussão de temas relativos a Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação, e uma sessão adicional para efeitos de avaliação individual. A distribuição do tempo por cada um dos seis temas bem como a sua sequência será realizada de acordo com o desenrolar da discussão e interesses do grupo.

Procede-se assim à análise e caracterização do multimédia e às tecnologias multimédia e de comunicação. São abordadas as redes de comunicação de imagem, áudio e vídeo numa lógica de utilizador. São discutidas as potencialidades do multimédia na capacidade de inovação das empresas. Por último é apresentado o projecto de uma aplicação multimédia.

O conteúdo está estruturado da seguinte forma:

- análise e caracterização
 - conceitos associados ao multimédia
 - aplicações do multimédia, o caso do e-learning e da gestão de conteúdos
- as redes de comunicação de imagem, áudio e vídeo numa óptica do utilizador
 - redes, protocolos e aplicações
 - o caso da world wide web
- potencialidades na capacidade de inovação das empresas
- projecto de uma aplicação multimédia

Durante cada sessão será efectuada além de uma exposição inicial, o desenvolvimento do tema recorrendo a casos práticos, casos de estudo, discussão de grupo e trabalho individual. A metodologia específica a seguir em cada sessão é a indicada no planeamento da disciplina.

BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA

- Gouveia, L. (2001). "Tópicos sobre Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação".

Dossier de apontamentos disponibilizados ao longo das sessões da disciplina.

- Gouveia, F. e Gouveia, L. (2001). "Gestão da Informação. Uma abordagem organizacional".
Edições Universidade Fernando Pessoa

Estruturado em quatro partes, apresenta os conceitos básicos da Gestão da Informação, discute os problemas típicos com que a organização tem de lidar quando trata a informação, introduz as competências do indivíduo para gerir a informação e discute a estrutura e necessidade de um plano para gerir informação.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Vaughan, Tay (1998). Multimedia: Making it Work. Osborne, McGraw Hill.
Referência sobre o multimédia e a produção multimédia em computador

Fred Halsall, Fred. (2001). Multimedia Communications, applications, networks, protocols and standards. Addison-Wesley.
Aborda o tema das comunicações multimédia, apresentando conceitos, técnicas e protocolos

England, Elaine and Finney, Andy. (1998). Managing Multimedia. Project Management for Interactive Media. Addison-Wesley.
Referência sobre a gestão de projectos multimédia e tópicos relacionados com o uso de informação

Ben Shneiderman, Ben. (1998). Designing the User Interface. Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Addison Wesley.
Referência sobre a área de interface homem-máquina, incluindo tópicos de de interfaces de computador

PLANEAMENTO DA DISCIPLINA

1ª Sessão

Programa:	Análise e caracterização - conceitos associados ao multimédia
Bibliografia:	Gouveia, L. (2001). "Tópicos sobre Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação".
Caso/Trabalho/Work-Shop:	Visualização de um conjunto de vídeos sobre ocorrência multimédia e comunicação

2ª Sessão

Programa:	Análise e caracterização - aplicações do multimédia, o caso do e-learning e da gestão de conteúdos
Bibliografia:	Gouveia, L. (2001). "Tópicos sobre Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação
Caso/Trabalho/Work-Shop:	Leitura e discussão de um artigo sobre o ensino e a aprendizagem face ao multimédia

3ª Sessão

Programa:	As redes de comunicação de imagem, audio e vídeo numa óptica do utilizador - redes, protocolos e aplicações
Bibliografia:	Gouveia, L. (2001). "Tópicos sobre Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação
Caso/Trabalho/Work-Shop:	Discussão de grupo relacionado com os temas apresentados

4ª Sessão

Programa:	As redes de comunicação de imagem, audio e vídeo numa óptica do utilizador - o caso da World Wide Web
Bibliografia:	Gouveia, L. (2001). "Tópicos sobre Tecnologias Avançadas de Multimédia e Comunicação
Caso/Trabalho/Work-Shop:	Prática laboratorial em computador

5ª Sessão

Programa:	Potencialidades na capacidade de inovação das empresas
Bibliografia:	Gouveia, F. e Gouveia, L. (2001). "Gestão da Informação. Uma abordagem organizacional". Edições Universidade Fernando Pessoa
Caso/Trabalho/Work-Shop:	

6ª Sessão

Programa:	Projecto de uma aplicação multimédia
Bibliografia:	Gouveia, F. e Gouveia, L. (2001). "Gestão da Informação. Uma abordagem organizacional". Edições Universidade Fernando Pessoa
Caso/Trabalho/Work-Shop:	Análise de um relatório de um projecto multimédia