

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Luís Manuel Borges Gouveia

14 de Dezembro de 1999

PROPOSTA DE TRABALHO

A desenvolver nas sessões de 17 e 20 de Dezembro de 1999

Com base em dois locais de presença Web para empresas do mesmo ramo/actividade de negócio, uma nacional e outra estrangeira, realize um estudo comparativo entre estes.

Tenha em atenção os tópicos que foram objecto de discussão durante as sessões anteriores, nomeadamente nos seguintes aspectos:

- descrição: o que oferece cada um dos locais de presença - nacional e estrangeiro;
(produtos, serviços, bens físicos e digitais, atitude e negócio)
- tecnologias utilizadas;
(nas páginas, animações, gráficos, interactividade, que endereços utiliza, que tecnologias, é rápido)
- interacção e funcionalidade;
(aspecto geral, facilidade de utilização e estrutura, navegação, ajuda ao utilizador)
- meios de pagamento e segurança;
(aspectos relacionados com segurança, utilização de sistemas de pagamento)
- qual o suporte físico ao negócio/serviço desenvolvido por cada um dos sítios escolhidos;
(inclui uma descrição sucinta da origem da empresa associada e como esta se propõe utilizar a Web)
- publicidade e promoção realizada;
(qual a promoção aos produtos/serviços no próprio local de presença, onde e qual a publicidade realizada para divulgar o local de presença)
- análise crítica dos pontos fortes e pontos fracos de cada um dos locais de presença;
(esta análise reflete a sua opinião enquanto cliente/utilizador dos referidos locais Web)