

UNIVERSIDADE DE AVEIRO
DEPARTAMENTO DE
GESTÃO E ENGENHARIA INDUSTRIAL
MESTRADO EM GESTÃO DA INFORMAÇÃO

GESTÃO DA INFORMAÇÃO
2003/2004

Docentes

Luis Borges Gouveia (Lic., MSc, PhD)
Professor Auxiliar, UFP (lmbg@ufp.pt)

Prof. Doutor Feliz Ribeiro Gouveia (Eng., MSc, PhD)
Professor Titular, UFP (fribeiro@ufp.pt)

Objectivos da Disciplina:

A disciplina tem por objectivo a análise e reflexão do papel da informação na organização e no funcionamento das empresas. Em especial, é estudado como a crescente informatização introduz a dimensão da Gestão da Informação e qual o seu papel face aos outros níveis de maturidade da organização.

A necessidade de incluir uma estratégia de Gestão da Informação nas organizações é apresentada através da análise da dependência crescente dos processos decisoriais em ferramentas informáticas bem como da crescente importância da informação como um recurso central para a actividade económica das empresas.

A cadeira termina com a análise do conceito de Gestão do Conhecimento e discute a oferta actual de tecnologia de suporte à Gestão da Informação e do Conhecimento.

Conteúdo da Disciplina:

O seminário está estruturado em 10 sessões de apresentação e de discussão, e em 2 sessões de discussão e preparação de trabalhos de projecto.

1. Gestão da Informação nas Organizações
2. Estratégia de Gestão da Informação, de TI e de SI
3. Níveis de Gestão da Informação
4. Uso estratégico da Informação
5. O excesso de informação: fenómeno e impacto
6. Utilizar a informação e o conhecimento
7. Aplicações de Gestão da Informação
8. Incorporar a Gestão da Informação nas organizações
9. Desenvolvimento de planos e políticas para a informação
10. Tecnologias para a Gestão da Informação e do Conhecimento

Metodologia da disciplina:

O seminário possui uma parte de apresentação e discussão dos temas, sempre que possível com base em casos práticos resultantes de experiências em situações concretas e em empresas portuguesas.

Além da introdução teórica, são efectuadas discussões de grupo envolvendo todos os participantes e apelando à sua experiência profissional e pessoal. Sempre que adequado são efectuadas demonstrações de tecnologia e trabalho prático individual de modo a demonstrar conceitos relacionados com a Gestão da Informação, nomeadamente com recursos a casos de estudos.

Procurar-se-á que os alunos sejam conduzidos a discutir as suas experiências pessoais com uma base teórica obtida através dos textos e da bibliografia e dos meios complementares de informação em linha, disponibilizada para a cadeira.

Bibliografia obrigatória

- Gouveia, F. e Gouveia, L. (2002). "*Tópicos de Gestão da Informação*". Apontamentos para a cadeira.
- Gouveia, F. e Gouveia, L. (2003). "*Gestão de Informação, uma abordagem organizacional*". Edições UFP. (no prelo)

Bibliografia adicional

- Wilson, M. (1997). "*The Information Edge*". Pitman Publishing. ISBN 0 273 62584 5.
- Cashmore, C. and Lyall, R. (1991). "*Business Information. Systems and Strategies*". Prentice Hall. ISBN 0 13 552712 0.
- Laudon, K. and Laudon, J. (1997). "*Essentials of Management Information Systems. Organization and Technology*". Prentice Hall. Second Edition. ISBN 0 13 595596 3.
- Zorinho, C. (1991). "*Gestão da Informação*". Editorial Presença. ISBN 972 23 1390 8.
- Baumard, P. (1999). "*Tacit Knowledge in Organizations*". SAGE. ISBN 0 7619 5337 X.
- Davenport, T. and Prusak, L. (1997). "*Working knowledge: how organizations manage what they know*". Harvard Business School Press.
- Hackathorn, R. (1999). "*Web farming for the data warehouse*". Morgan Kaufmann. ISBN 1 55860 503 7.

Avaliação:

A classificação será obtida tendo em conta as seguintes componentes:

1. Prova sem consulta com a duração de 1 hora (uma hora) que constará de 5 questões, valendo 25% da classificação.
2. Dois trabalhos que decorrem do acompanhamento das sessões do seminário, valendo cada um 15% da classificação (caso de estudo e auditoria da informação)
3. Estudo de caso de uma empresa, preferencialmente aquela onde é exercida actividade profissional, valendo 45% da classificação.