



Ensino, Formação e Treino na Web

e-learning e gestão de conteúdos o conceito EFT WEB

Luís Manuel Borges Gouveia, UFP

Joaquim José Borges Gouveia, DEGEI, UA



Ensino, Formação e Treino na Web

Objectivos do sistema

- infraestrutura de oferta de conteúdos para acções de educação, baseada em sistemas e tecnologias de informação:
 - “trading” de competências
 - inovar nos processos de ensino, formação e treino
 - reutilização de conteúdos
 - potenciação do esforço de produção e distribuição de conteúdos
 - criar condições para fomento do negócio de educação, de conteúdos e contextos educativos

Separação de funções

- leccionação
 - transmissão e facilitação de conteúdos
- certificação
 - validação de conteúdos e contextos educativos
- avaliação
 - validação dos conhecimentos no cliente
- produção
 - conteúdos, metodologias e tecnologias

Separação de facilidades

- distribuição
 - comunicação, difusão e troca de recursos
 - alocação e permissão de utilização de recursos
- conteúdos
 - produção, adaptação, reformulação de suportes educativos
 - selecção de formatos, dimensão e codificação
- estrutura
 - criação de ordem e sequência de temas/assuntos
 - colocação de questões/interrogações e pressupostos
 - hierarquização e relação de conhecimentos

Acções de educação

- ensino
 - acções que envolvem um transmissor de conhecimento para uma audiência composta por um grupo de indivíduos com objectivos não comuns
- formação
 - acções orientadas para o conteúdo em que a audiência possui objectivos comuns e bem determinados
- treino
 - acções orientadas para o contexto em que a audiência possui um perfil de tarefas que pretende executar

Pressupostos do EFTWeb

- aproximação ao ensino, formação e treino por restrição de graus de liberdade à oferta de funções e facilidades a uma dada audiência composta por 1 ou mais indivíduos
 - funções: leccionação, certificação, avaliação, produção
 - facilidades: distribuição, conteúdos, estrutura
- o utilizador do sistema é cliente
 - quer se trate de docente ou discente
- reutilização de conteúdos e experiências
 - ambos os tipos de cliente são potenciais produtores e consumidores

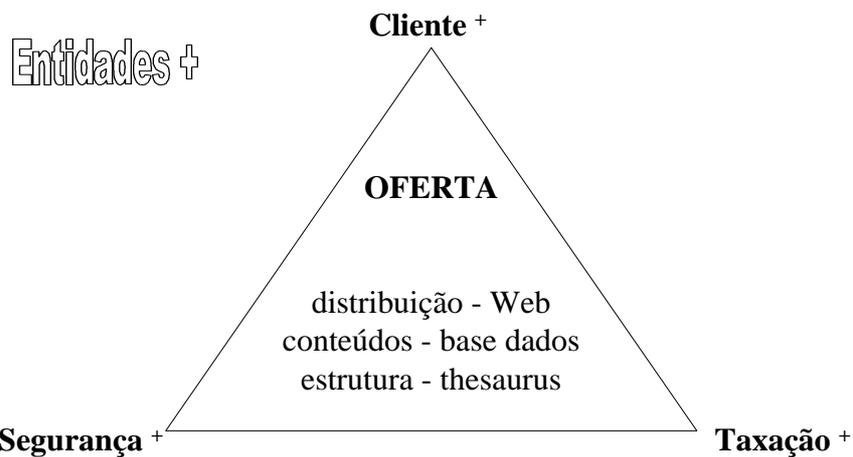
Suporte tecnologico da oferta

- distribuição
 - Internet; nomeadamente **World Wide Web** e selecção de outros serviços da Internet
- conteúdos
 - para suporte da função de armazenamento e facilitar a recuperação: tecnologia de **base de dados**
- estrutura
 - para suporte do estabelecimento de relações entre conteúdos: recurso a **thesaurus**

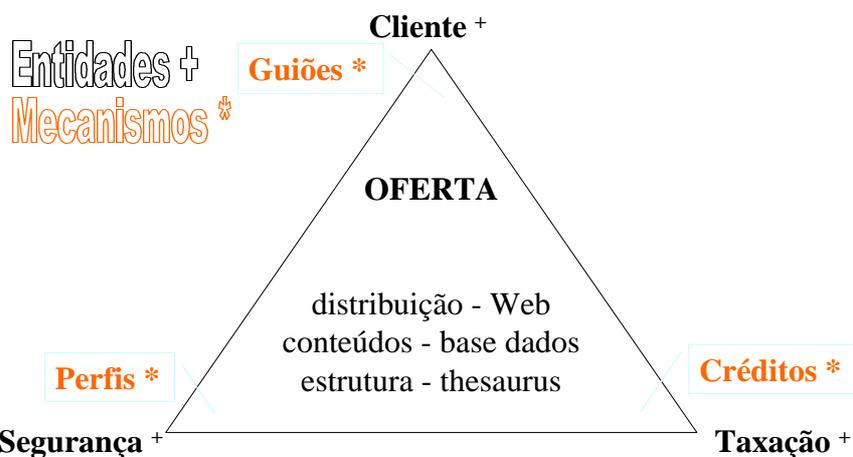
O sistema suporta a oferta



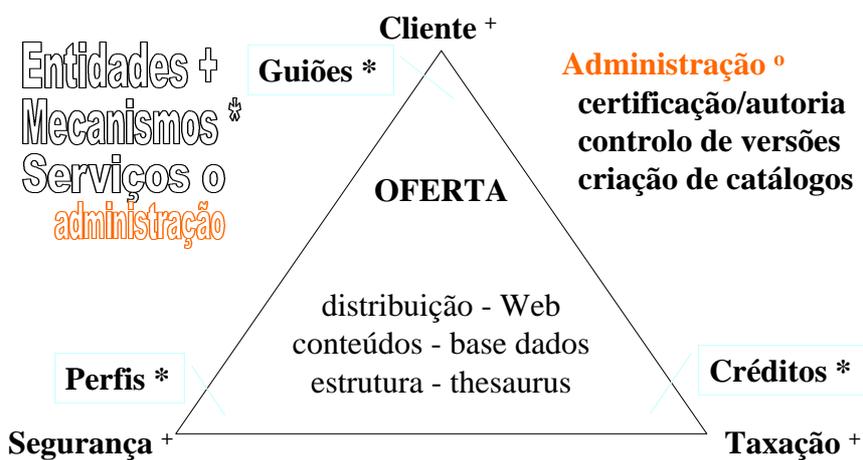
Serve um conjunto de entidades



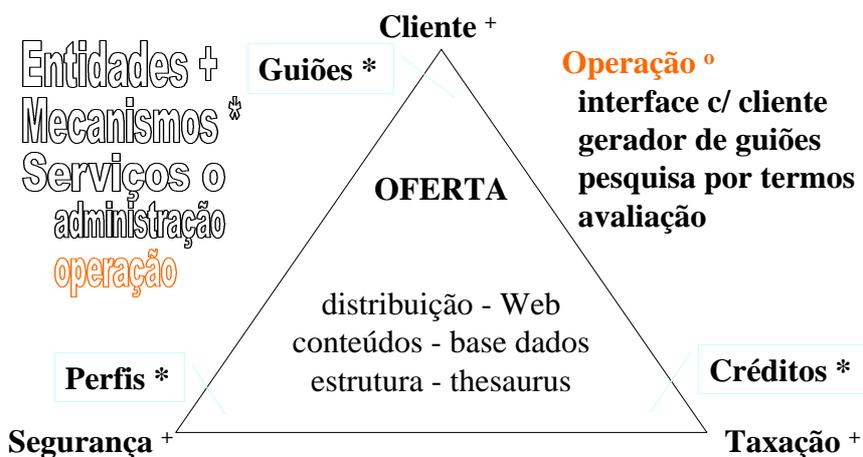
Associa mecanismos às entidades



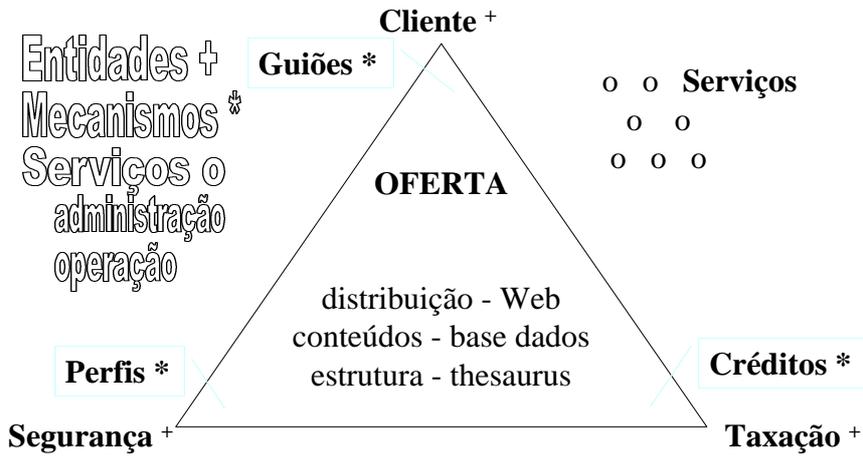
Proporciona serviços para a oferta



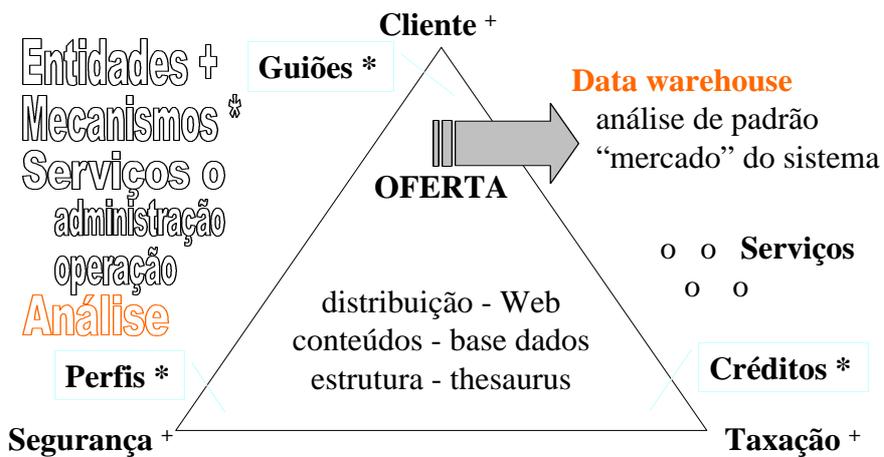
Proporciona serviços a entidades



Sistema - suporte e facilitação



O uso do sistema gera mais valias

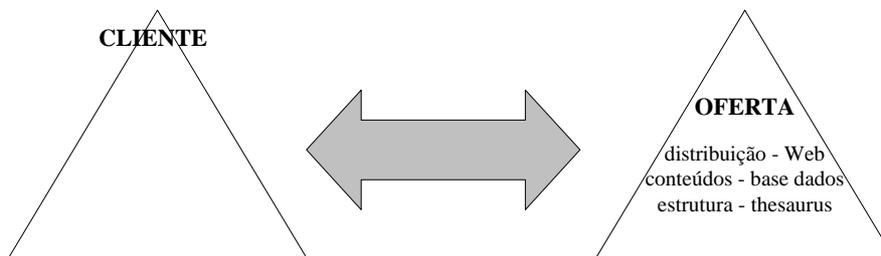


Estratégia de oferta de serviço

ENSINO => da oferta para o cliente

FORMAÇÃO => do cliente para a oferta

TREINO => da oferta adaptada para o cliente



Implementação do sistema

ENSINO => guiões pré-realizados

FORMAÇÃO => guiões personalizados

TREINO => guiões encomendados

