

WORKSHOP

<http://www.ufp.pt/wcd03.htm>

CIDADES E REGIÕES DIGITAIS

impacto na cidade e nas pessoas

6 de Junho de 2003

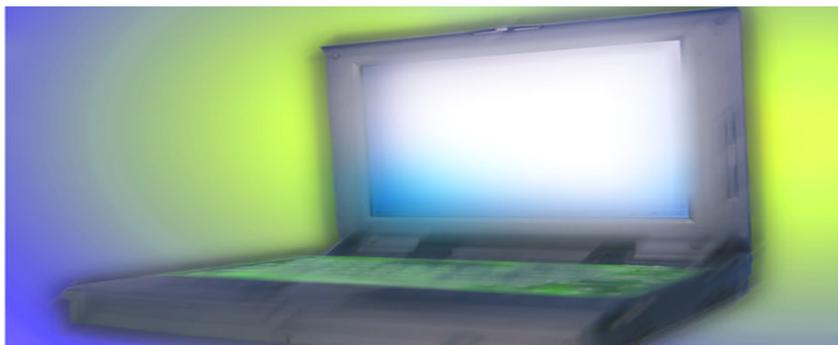
Auditório da Univ. Fernando Pessoa

Cidades e Regiões Digitais questões e desafios no digital

Luis Borges Gouveia

lmbg@ufp.pt

Cidades e Regiões Digitais



Sociedade da Informação (e do Conhecimento)

- recurso às (TIC) tecnologias da informação e da comunicação
- interacção predominantemente digital
- um novo paradigma de “fazer as coisas” – o *digital*

Cidades e Regiões Digitais



Sociedade da Informação e do Conhecimento

- vivemos em comunidade
- reforço da interação e do conceito de utilidade
- suporte para potenciar tecnologia, informação e o digital

Cidades e Regiões Digitais



Conceito não necessariamente associado ao urbano

- possibilidade de **adicionar múltiplas realidades**
- possibilidade de **integrar diferentes fontes de informação**
- possibilidade de **redefinir tempo e espaço**

Questões (I)



A cidadania e inclusão

Infóricos versus infopobres

As competências e os indivíduos

O social versus o tecnológico

A relação com o território

A ligação entre o real e o virtual

Como envolver as pessoas

Como envolver as organizações

A privacidade, direitos, liberdades e garantias

Questões (II)



A sustentabilidade económica

O envolvimento político e social

A percepção, a utilidade e o interesse para o indivíduo

A divulgação e adesão a serviços e aplicações

As aplicações e os seus utilizadores

O desenvolvimento e a inovação

As infra estruturas de comunicação

A continuidade e qualidade da informação em uso

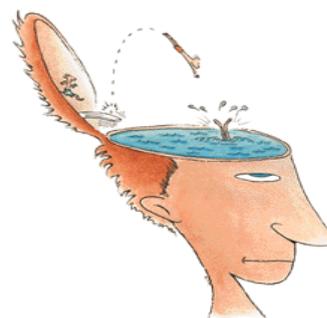
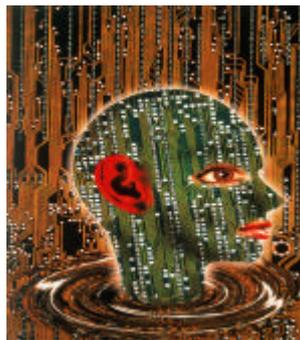
Desafios: o utilizador



Motivação para utilizar

- utilizo porque poupa tempo, custa menos, está mais próximo
- utilizo porque minimizo esforço (faço mais – ganho mais)
- utilizo porque sou obrigado, é moda, quero aprender, os outros utilizam...
- utilizo porque preciso...?

Desafios: a tecnologia



Tecnologias **não são pessoas**

- a curva de aprendizagem, os custos escondidos, a compatibilidade
- quanto custa, quanto dura, quando fica a funcionar, quem vai utilizar
- “o bonito” que aplicações, usos e potenciar se pode criar
- “o feio”: integração, interoperabilidade, autonomia a fornecedores e marcas

Desafios: identidade e marcas



No digital...

- a marca assume-me como um dos elementos importantes no digital
- a identidade permite o reconhecimento de marcas e a associação de indivíduos com os mesmos interesses
- no digital, é possível, além de diferentes marcas e interesses, a coexistência de múltiplas centralidades

Desafios: o excesso de informação



No analógico e tradicional mundo da carne

- aprender a **lembrar**, para saber mais

No digital...

- aprender a **esquecer**, para saber mais

Considerações finais



Cidades e Regiões Digitais

- oportunidade de introduzir a sociedade da informação com **estratégia**
- oportunidade de discutir o papel da **região**, das suas **marcas** e **competências**
- pensar em função da **(inter)acção**, do **evento** e não apenas da necessidade
- pensar **digital**, nas aplicações e na sua constante evolução e dinâmica