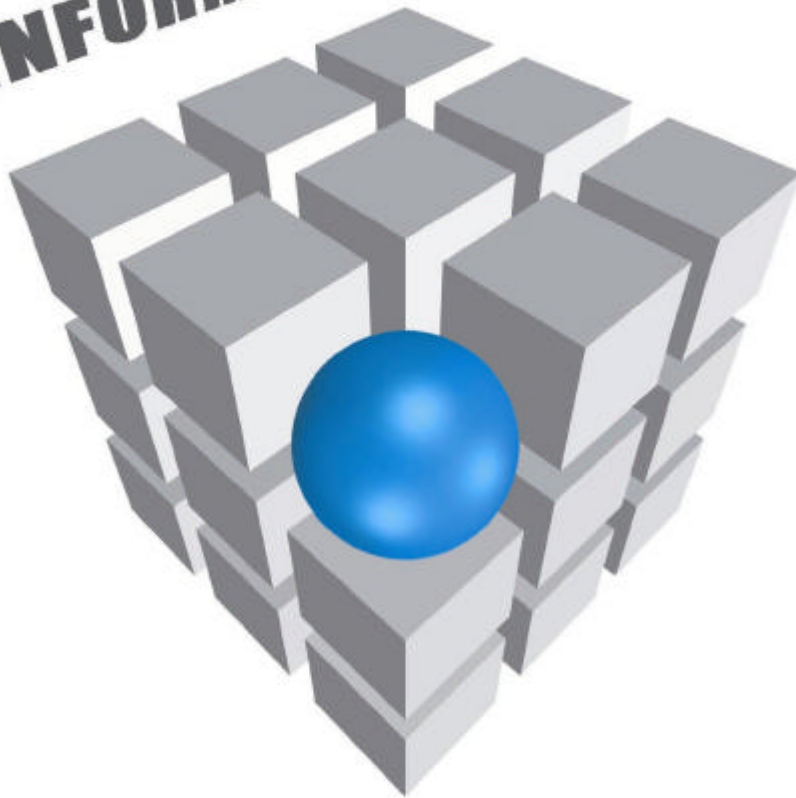


WORKSHOP
SOCIEDADE DA
INFORMAÇÃO



Identidade para quê?

Desafios ao território

na

Sociedade da Informação

Luis Borges Gouveia (lmbg@ufp.pt)

**Workshop Sociedade da Informação
balanço e implicações**

**12 de Dezembro de 2003, Auditório
da Universidade Fernando Pessoa**



A Sociedade da Informação

- *O recurso informação (suporte à decisão e à acção e indutor do conhecimento)*
- *As referências do computador e das TIC*
- *A importância da interacção*
- *Onde ficamos nós*
- *Os imperativos económicos e sociais e o bem estar pessoal*
- *A motivação para o indivíduo*
- *A questão do controlo*



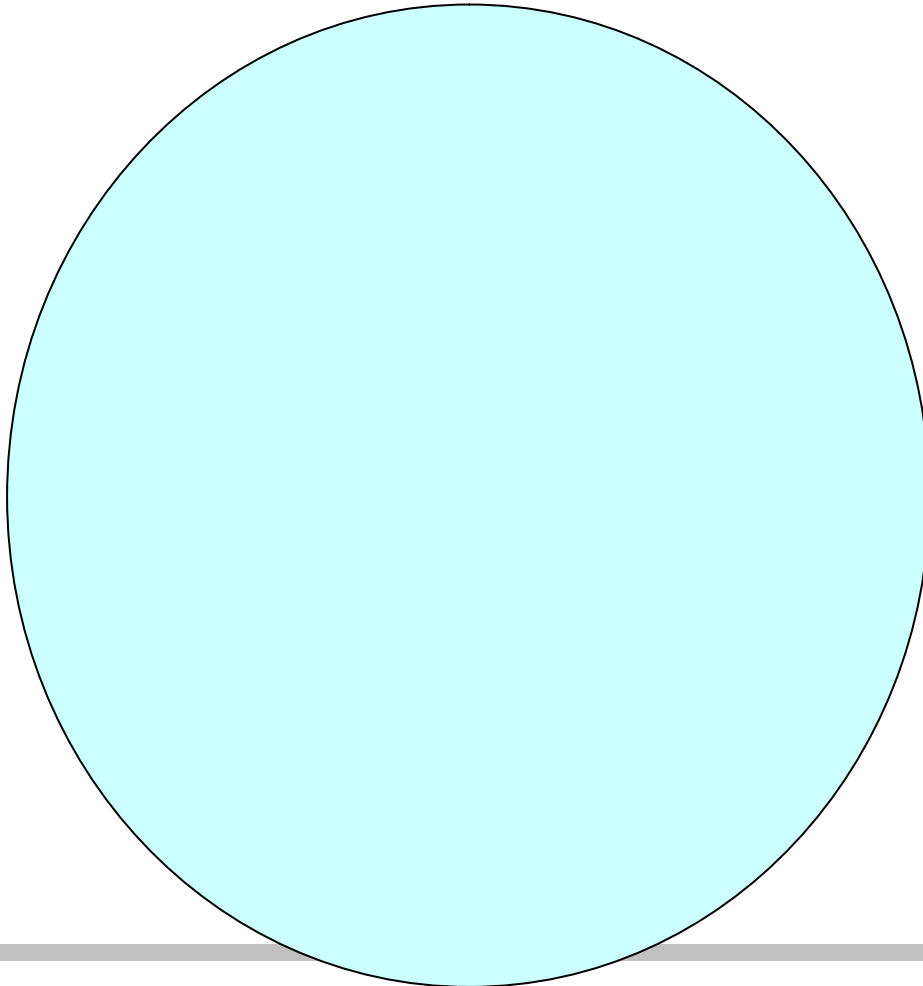
A Sociedade da Informação

A Sociedade da Informação é uma sociedade que predominantemente utiliza o recurso às tecnologias da informação e comunicação para a troca de informação em formato digital e que suporta a interacção entre indivíduos com recurso a práticas e métodos em construção permanente



O real

REAL



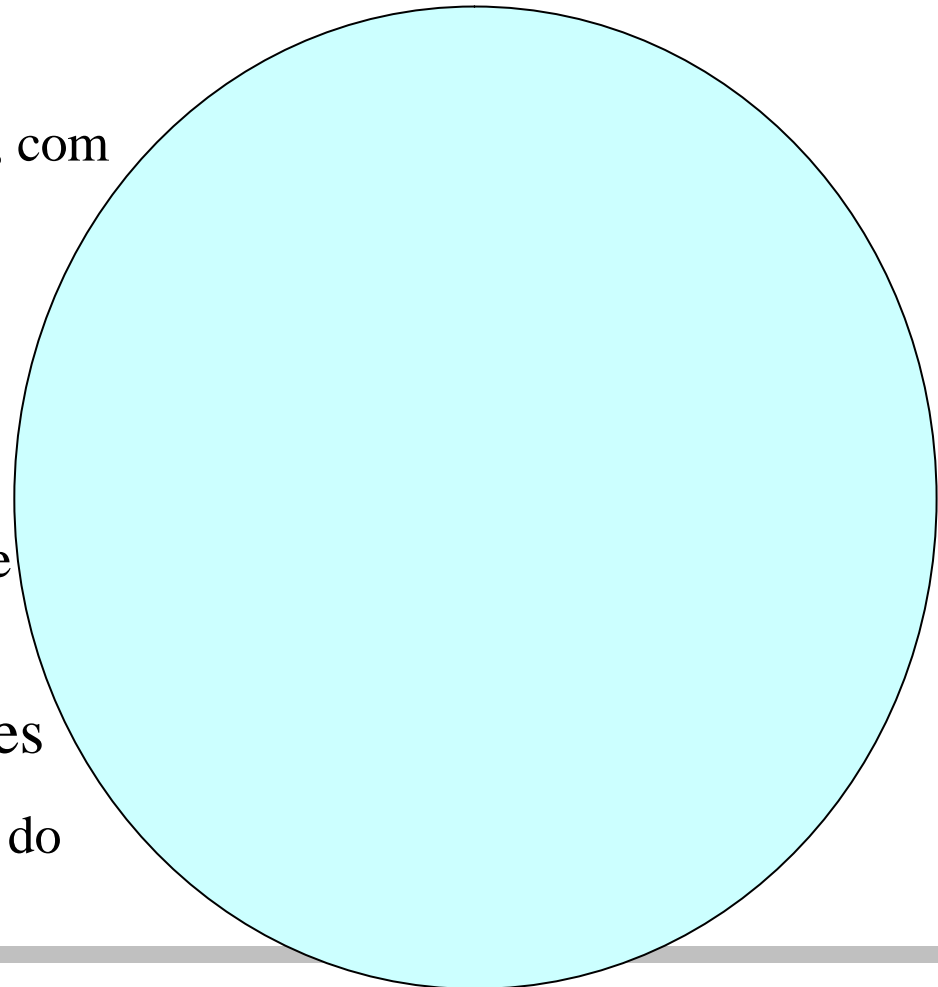
- espaço físico
 - espaço e tempo são democráticos
 - impõe restrições
 - é único
 - implica questões de propriedade
 - conceito de original e cópia
- populado por pessoas
 - limites bem definidos



O virtual (digital)

- espaço digital
 - tempo e espaço alternativos, com vários modelos diferentes em coexistência
 - livre de restrições físicas
 - pode reproduzir o único
 - conceitos de dono, direitos e utilizador
- populado por representações
 - os limites são os resultantes do estado de arte actual

VIRTUAL



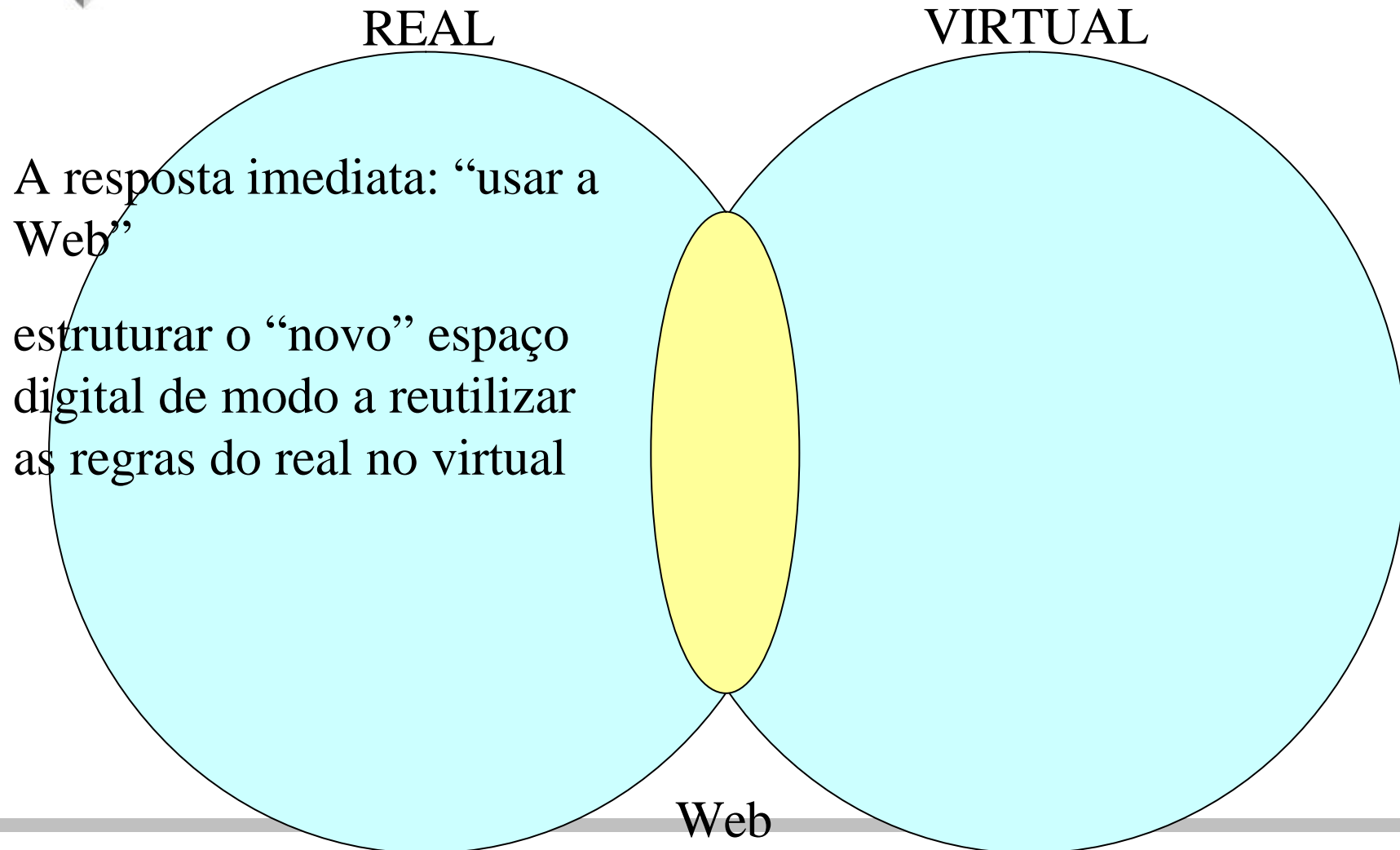


real/virtual: fusão ou complemento



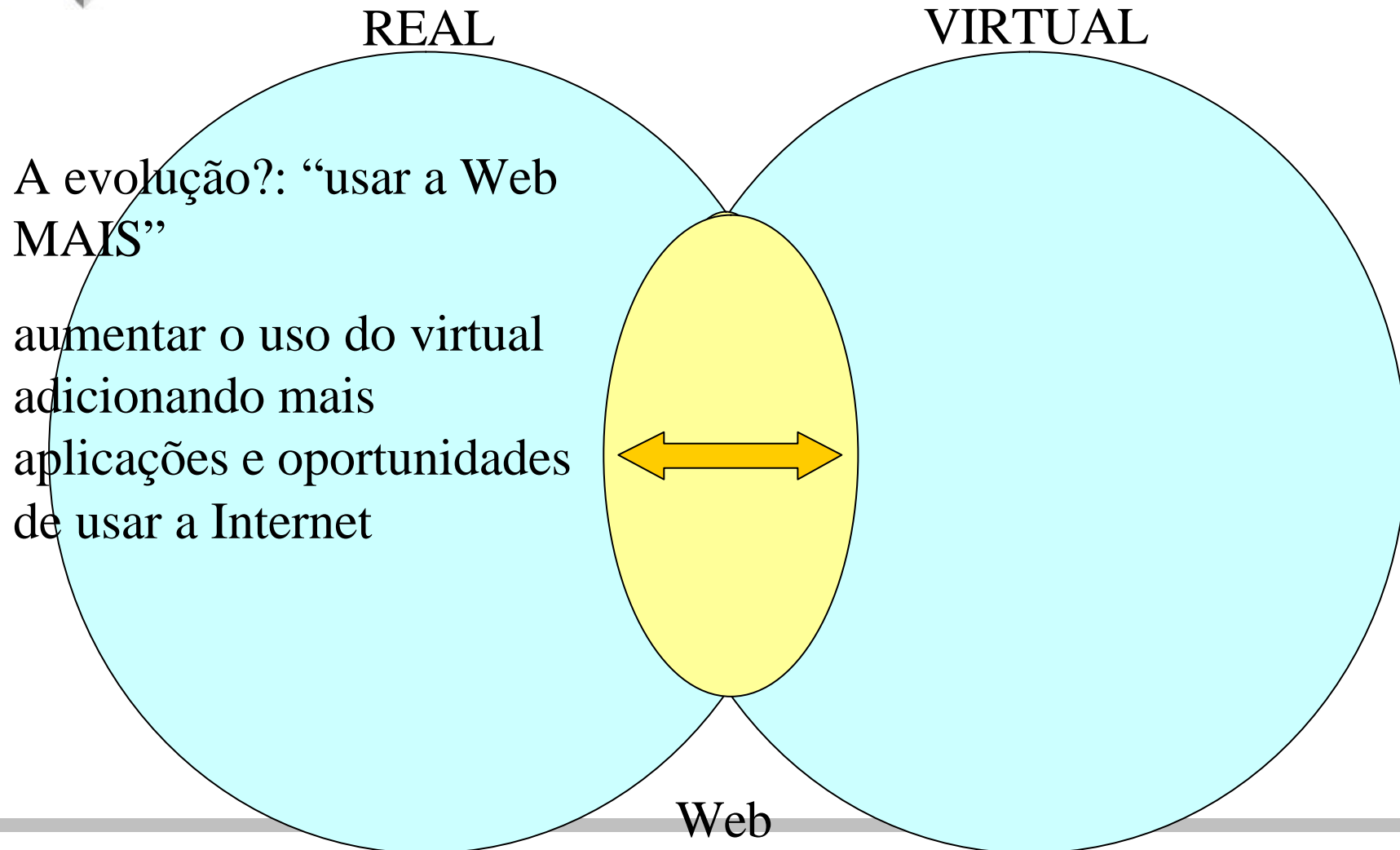


real/virtual: fusão ou complemento



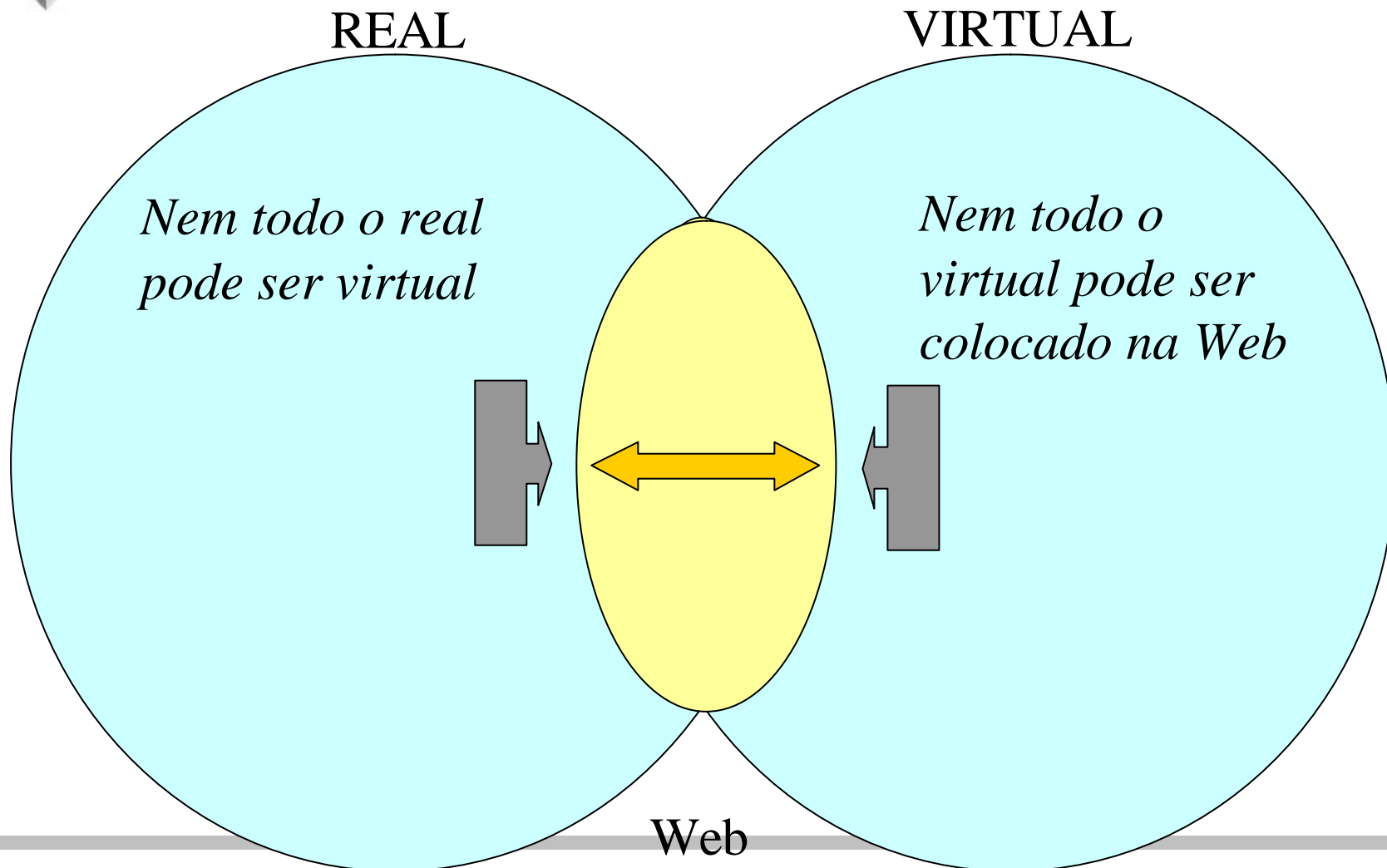


real/virtual: fusão ou complemento



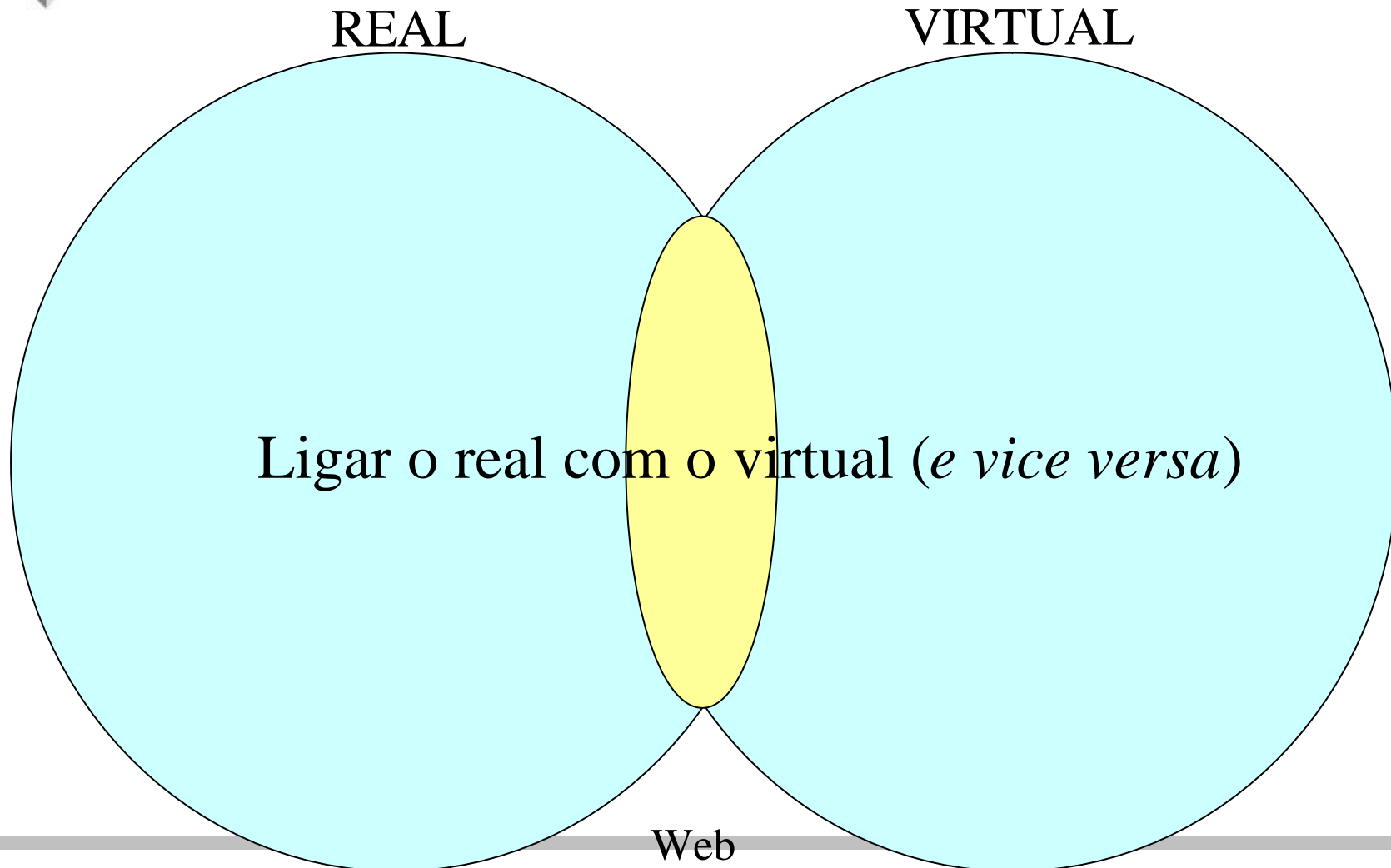


real/virtual: fusão ou complemento



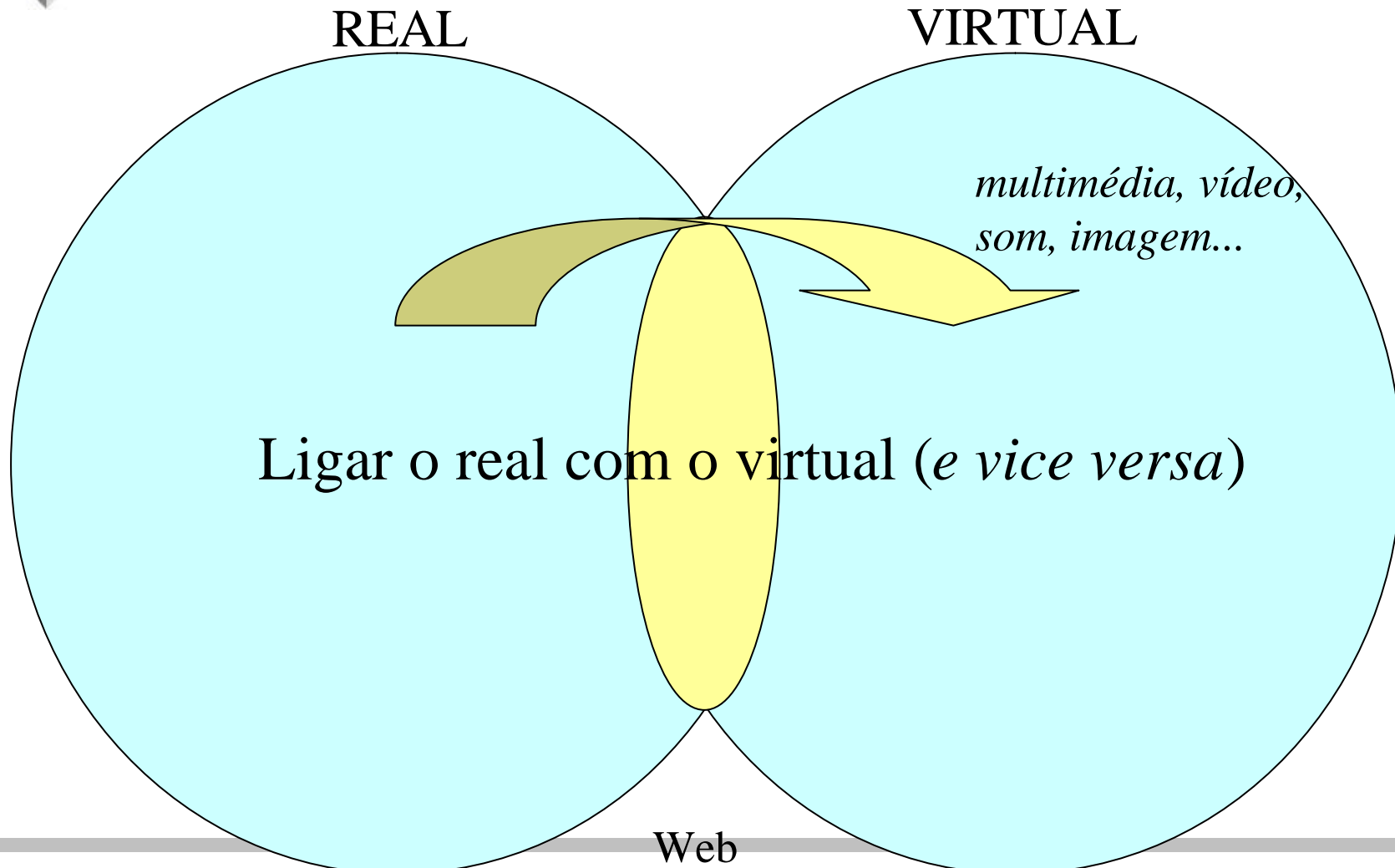


real/virtual: fusão ou complemento



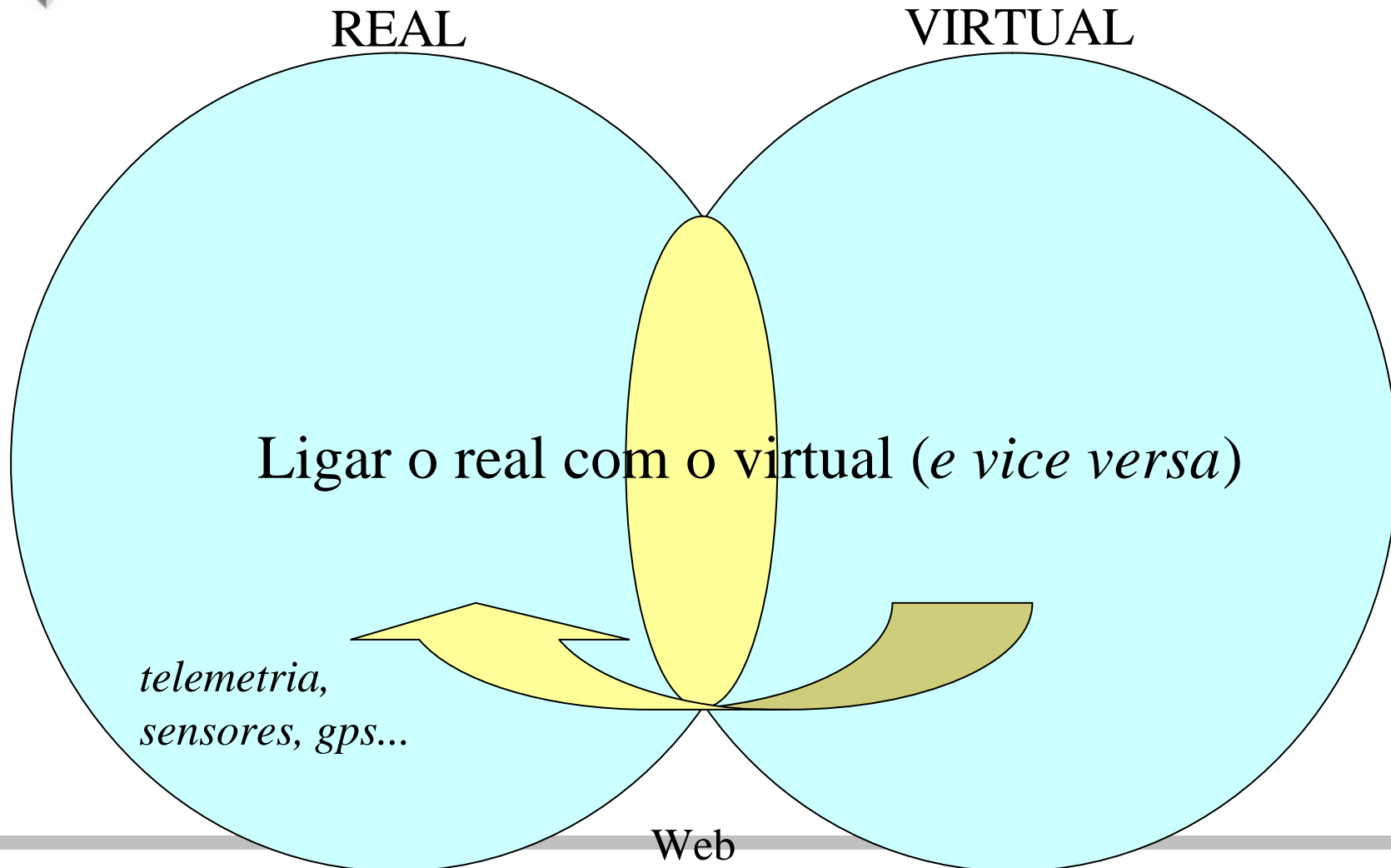


real/virtual: fusão ou complemento





real/virtual: fusão ou complemento





real/virtual: fusão ou complemento

