

“Cidades e Regiões Digitais da teoria à prática”

-Porto, 11 de Dezembro de 2003-



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

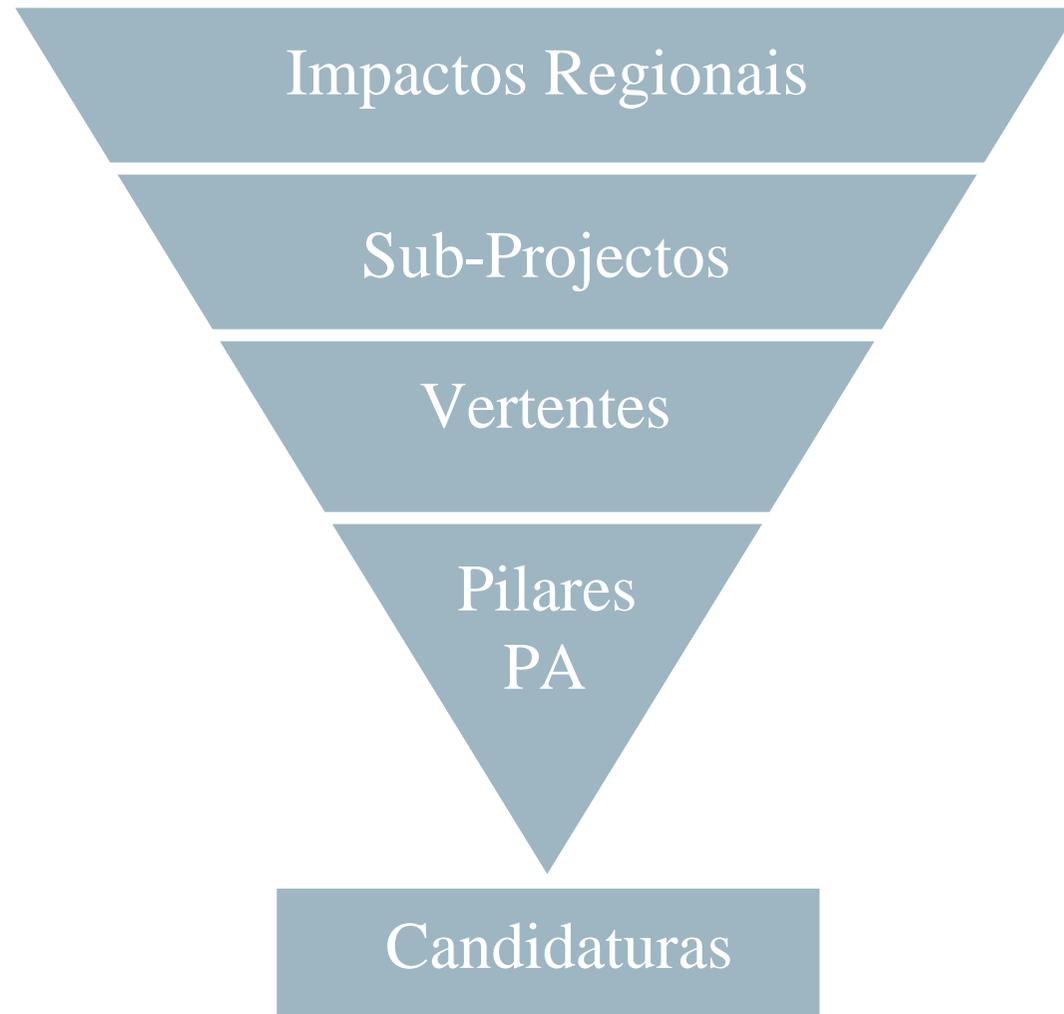


PROGRAMA OPERACIONAL
SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO



A Visão Estratégica

Estratégia definida por...



A Operacionalização das Cidades e Regiões Digitais

Metas a atingir

- Presença online de 100% das Autarquias
- Presença online de 100% dos estabelecimentos hoteleiros
- Presença de 100% dos estabelecimentos de ensino da região
- Presença de 100% dos estabelecimentos de saúde da região
- Publicação de *newsletter* regional mensal
- Presença online de 80% das empresas da região
- Publicação de newsletter económica mensal
- Participação na rede de conhecimento de 60% das empresas, com mais de 9 empregados
- Desenvolvimento, no mínimo de 2 *Clusters* empresariais claramente identificados
- Formar 2,5% da população de cada município integrante dum Região Digital em competências básicas
- DCB a todos os Directores, técnicos e administrativos da AP local

Sub-Projectos

Descobrir e Divulgar a Região

Empreender na Região VE e VI

Participar na Região

Desenvolvimento de Competências

Vertentes

Dinamização Regional

Pilares PA

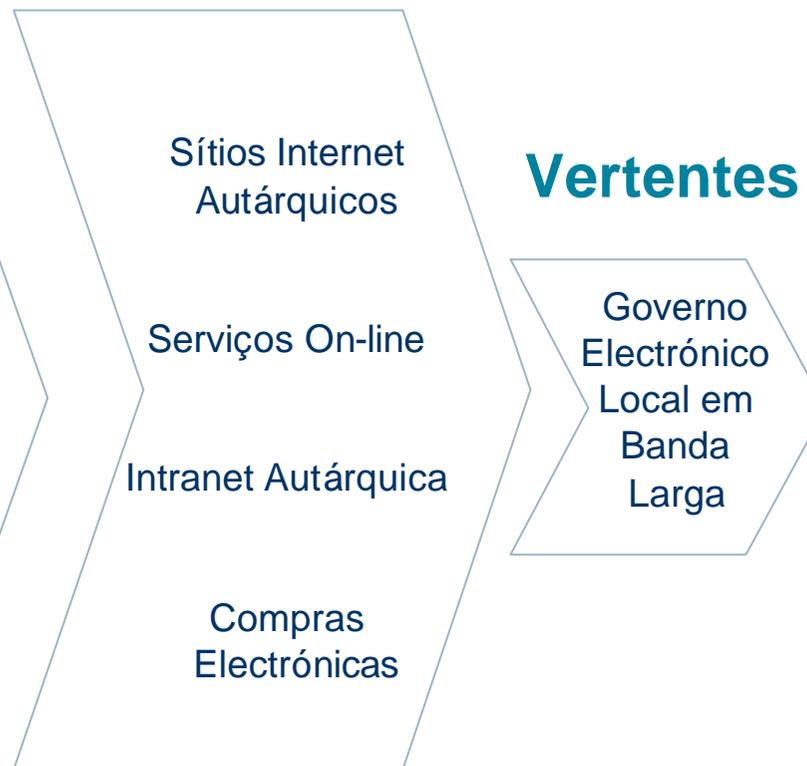
- 1º Uma Sociedade de Informação para Todos
- 2º Novas Capacidades
- 3º Qualidade e eficiência dos Serviços Públicos
- 4º Melhor Cidadania
- 6º Novas Formas de Criar Valor
- 7º Conteúdos Atractivos

A Operacionalização das Cidades e Regiões Digitais

Metas a atingir

- 100% dos anúncios dos Concursos Públicos e Editais On-line
- 100% das Actas e Deliberações publicadas online
- 100% dos eleitos políticos com endereço de email online
- todos os formulários para cidadãos e empresas para download e com o respectivo procedimento online
- Informações online sobre o estado do processo de licenciamento de obras
- Tabela de taxas e Licenças e respectivo serviço de pagamento online
- Acessos aos serviços de email por todos os Directores, Técnicos e Administrativos da Administração Pública Local
- 50% dos processos aquisitivos suportados por meios electrónicos

Sub-Projectos



Pilares PA

2º Novas Capacidades

3º Qualidade e eficiência dos Serviços Públicos

7º Conteúdos Atractivos

A Operacionalização das Cidades e Regiões Digitais

Metas a atingir

-Criação de pontos de acesso à Internet por banda larga em espaços públicos - 16 por cada 100.000 habitantes

-1 espaço Internet por sede de Concelho

Sub-Projectos

Pontos Municipais de Banda Larga

Espaços Internet de Banda Larga

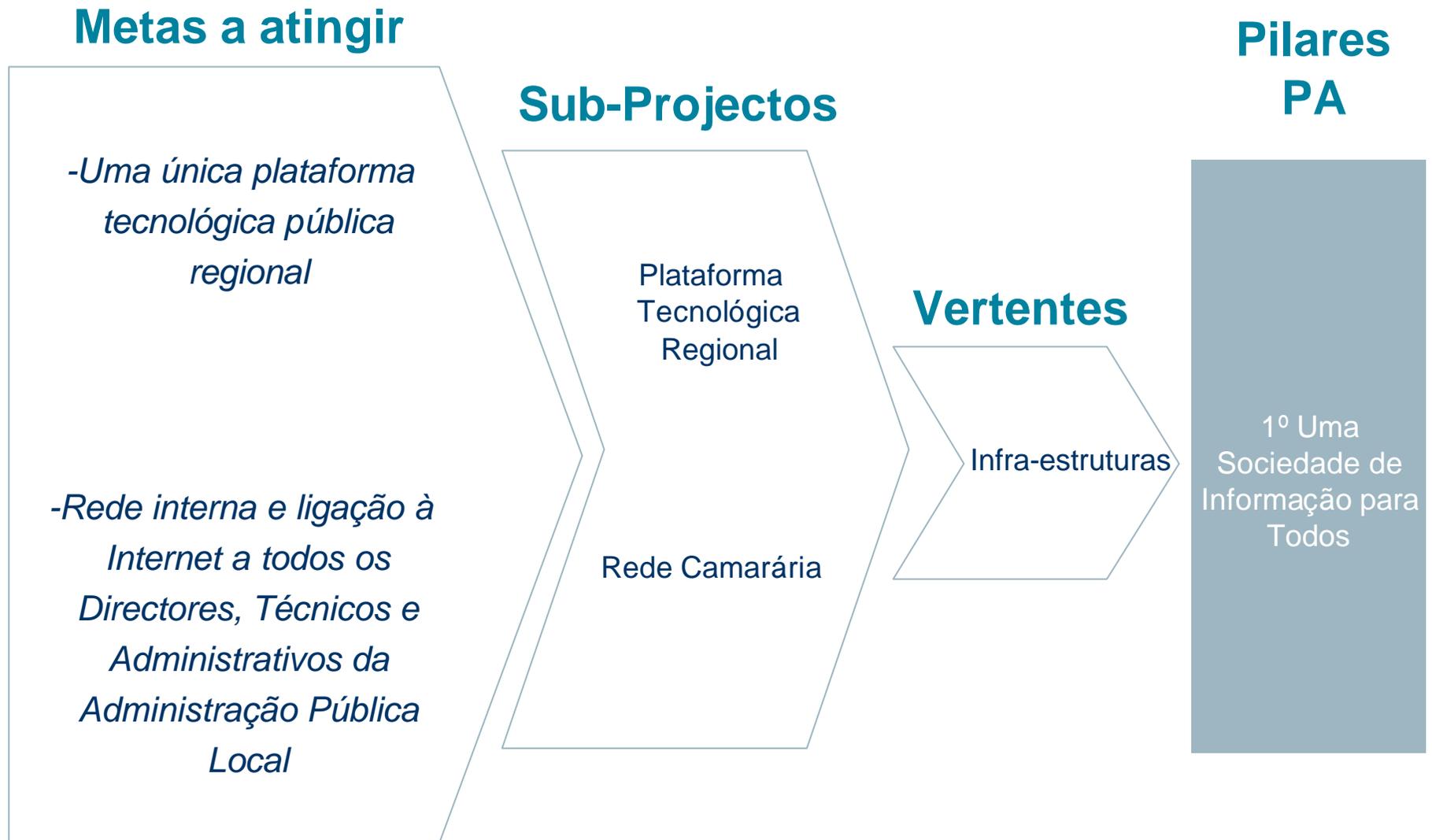
Vertentes

Acessibilidades

Pilares PA

1º Uma Sociedade de Informação para Todos

A Operacionalização das Cidades e Regiões Digitais



A Operacionalização das Cidades e Regiões Digitais

	Descrição	Peso na Candidatura
a. Sub-projectos Chave	<ul style="list-style-type: none">• Sub-projectos cujo desenvolvimento transversal é essencial para a construção de uma cidade/ região digital.• Para estes sub-projectos, apresentam-se nas secções seguintes orientações ao seu desenvolvimento, requisitos e metas.	50% - 60%
b. Sub-projectos Sectoriais e Locais	<ul style="list-style-type: none">• Sub-projectos cujo desenvolvimento é de interesse específico a um determinado sector ou local. Deverão ser identificadas as mais valias claras para a cidade/ região.	20% - 30%
c. Sub-projectos de Sensibilização e Mobilização	<ul style="list-style-type: none">• Sub-projectos que têm por objectivo dinamizarem toda a estratégia apresentada pela entidade promotora na sua candidatura.	10% - 20%