

GAIA GLOBAL UM CÁLICE DE IDEIAS

**Criar um espaço de comunicação
Que ligue todos com todos**

VILA NOVA DE GAIA



**1º ano de projecto: Gaia Global,
Conceitos e diferenciação**



Edição: Energia (www.energia.pt)

Coordenação: Gaia Global (www.gaiaglobal.pt)

Joaquim Borges Gouveia, Luís Borges Gouveia, Jorge Xavier

Mai 2003

Concepção e Produção: Caderno Verde – Comunicação, S.A.

Impresso em papel 100% reciclado

GAIA GLOBAL

O CONCELHO DE GAIA NO DIGITAL

**1º ano de projectos
Conceitos e diferenciação**



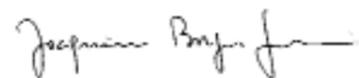
Actualmente, a sociedade de informação é uma realidade. A informação, enquanto material de apoio à decisão e à acção, está sujeita a um necessário enquadramento que lhe dê valor e utilidade. São competências de regulação de fluxos de informação, da sua partilha e de fortalecimento da massa crítica de recursos humanos de uma região, além das suas escolas, centros de serviços, vias e infra-estruturas de comunicação, também o núcleo de competências, políticas e mecanismos disponibilizados para a distribuição, o acesso e partilha de informação. Estes mecanismos, complementados com uma visão adequada para a realidade do território, tomando políticas de informação específicas e corporizadas por uma visão inclusiva do ocupante do território, permite a adopção de uma estratégia que, incluindo necessariamente uma autarquia preparada, oferece uma plataforma de Governo Electrónico Local.

O projecto visa fomentar uma maior aproximação entre a administração local, os cidadãos, os grandes utilizadores dos serviços autárquicos, as instituições de desenvolvimento regional, as associações de promoção cultural e desportiva, os estabelecimentos de ensino, a indústria, comércio e serviços, os prestadores e utilizadores de serviços de saúde, os turistas e demais visitantes do concelho e todos os que, de uma forma ou de outra, possam ser consumidores de informação com origem ou destino em Gaia, estimulando, paralelamente, o uso das tecnologias de informação e telecomunicações.

Visa também promover e mostrar uma nova história da cidade de Gaia, segundo uma visão digital, capaz de mostrar o esforço dos seus antepassados, a vontade de fazer melhor dos actuais habitantes e perspectivar aos nossos filhos um concelho com futuro que estará sempre nas suas mãos realizá-lo e projectá-lo no mundo digital.

Este projecto assumirá assim uma função de intermediação no espaço digital entre a oferta e a procura de informação e serviços dentro do espaço geográfico do concelho de Gaia que sirva simultaneamente de local de trabalho, fonte de informação, espaço de lazer, estabelecimento de ensino, zona de convívio, local de discussão e debate e tudo o mais que se pode fazer numa cidade, a todos os cidadãos, permanentes ou temporários, individuais ou colectivos, de Gaia.

Assumirá acima de tudo uma função de interligação entre o passado com o seu legado e o futuro com as nossas esperanças de uma cidade melhor, mais amiga e solidária, mais alegre e atractiva, capaz de construir pontes com outras cidades e principalmente com as próximas gerações. O projecto Gaia Global terá de ser sempre um projecto eminentemente cultural, com uma perspectiva clara de integração e construção da comunidade digital de Gaia.



Joaquim Borges Gouveia
(Presidente da Energia)

A S CIDADES E REGIÕES DIGITAIS

O conceito das cidades e regiões digitais implica uma lógica de raciocínio que englobe não só a autarquia, mas também demais instituições de um território, associadas de modo a partilharem informação e envolver indivíduos numa prática que permita a livre circulação e criação de informação de suporte à interacção.

Desta forma, não será apenas mais fácil, mais rápido e mais eficiente a troca de informação. Daqui resultam igualmente ganhos na atitude e na própria lógica de gerir a informação que leve à apropriação por parte de uma região do seu património de informação.

A CIDADE DIGITAL NA PERSPECTIVA DO GAIA GLOBAL:

- ▶ uma cidade que esteja a ser transformada ou reordenada com recurso à tecnologia e ao digital
- ▶ uma representação ou reflexo virtual de alguns aspectos de uma cidade/região



2

3

CONCELHO DE VILA NOVA DE GAIA

Vila Nova de Gaia é um concelho extenso, com um acentuado contraste entre o espaço urbano e rural. Este concelho, banhado pelo Atlântico, situa-se na margem esquerda do rio Douro, possuindo paisagens calmas e lugares aprazíveis.

A riqueza do seu património, do qual se destacam a Serra do Pilar classificada como património mundial, e a nostálgica zona ribeirinha, faz de Gaia um concelho com uma beleza muitas vezes esquecida. Vila Nova de Gaia está desde sempre ligada à história do famoso Vinho do Porto e aos seus tradicionais Barcos Rabelos utilizados para o transporte do vinho ao longo do Rio Douro.

Vila Nova de Gaia está inserida na segunda maior concentração urbana de Portugal - a área metropolitana do Porto. O seu território apresenta-se como uma oportunidade ímpar, pela sua diversidade e vitalidade que se traduzem num dos maiores potenciais de crescimento em Portugal.

Conhecida como Cidade D'Ouro, Gaia é o maior dos oito concelhos da área metropolitana do Porto, com uma área aproximada de 167 km². Com um total de 24 freguesias e uma população residente superior a 297 mil pessoas, Vila Nova de Gaia é actualmente o concelho mais populoso de toda a região norte.

PROJECTO GAIA GLOBAL

- ▶ Promove o investimento em pessoas, acções e instituições. Em especial ambiciona o desenvolvimento de competências para a Sociedade da Informação;
- ▶ Facilita e promove o acesso do cidadão e das organizações, quer sejam residentes, visitantes ou Gaíenses deslocados, à informação, bens e serviços de Gaia;
- ▶ Promove a comunicação entre o governo local e o cidadão. Reforça a democratização e acesso à informação, independentemente das qualificações e das competências dos indivíduos;
- ▶ Desenvolve a economia local, pela promoção de práticas digitais orientadas à utilização de tecnologias e técnicas que potenciem o melhor uso da informação.

O GAIA GLOBAL ASSUME-SE COMO UMA INFRA-ESTRUTURA DE INFORMAÇÃO SOCIAL ORIENTADA PARA OS CIDADÃOS E AGENTES ECONOMICOS DO TERRITORIO



A ESTRATÉGIA PARA O GAIA GLOBAL

- ▶ Baseado na sociedade civil e na interacção digital em contraponto a uma iniciativa centrada no governo local
- ▶ Baseado nas pessoas e não na tecnologia, o projecto considera que a mais valia de uma cidade digital são as pessoas e a sua capacidade de interagir e criar informação
- ▶ Baseado na facilitação do ciclo de vida da informação

criação — criação — redução — utilização — desinjecção

e orientado ao conteúdo e à actividade, por oposição à orientação ao processo



6

G GRANDES OPÇÕES DO GAIA GLOBAL

▶ Estratégia multicanal

em contraponto a uma iniciativa centrada no Web, recorrer a outros canais, incluindo os tradicionais

▶ Baseado no território

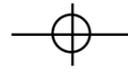
visa o desenvolvimento e a criação de uma nova centralidade digital em Gaia

▶ Inclusão e cidadania

busca a inclusão e cidadania procurando a criação e fomento de um mercado digital



7



**RIAR UM ESPAÇO DE
COMUNICAÇÃO QUE LIGUE
TODOS COM TODOS**

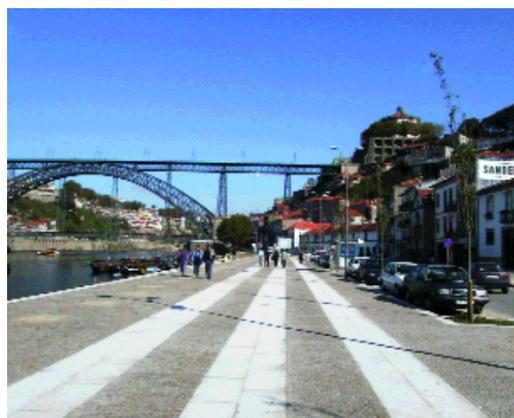


**AIA GLOBAL,
UM CÁLICE DE IDEIAS**



POR UMA CENTRALIDADE DIGITAL EM GAIA

- ▶ **Participar** na criação de conceitos e discussão de princípios das cidades e regiões digitais, a nível internacional
- ▶ **Fazer** do Gaia Global um exemplo de boas práticas
- ▶ **Contribuir** para a promoção e melhoria da qualidade de vida do concelho
- ▶ **Envolver** o máximo de residentes com o digital em actividades de suporte e de valor no seu dia a dia
- ▶ **Criar** métricas e desenvolver conceitos que possam contribuir para o observatório da sociedade da informação, monitorizando o princípio da inclusão e o exercício da cidadania
- ▶ **Envolver** e dinamizar a participação de empresas nacionais e estrangeiras, de reconhecido mérito, no Gaia Global



10

PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS CIENTÍFICOS, DIVULGANDO O GAIA GLOBAL

- ▶ Gouveia, Luis and Borges Gouveia, Joaquim. (2003). *E-learning: an opportunity to support the individual, the group and the community*. International Conference Teaching and Learning in Higher Education: New Trends and Innovations. ICHEd. 13-17 April. University of Aveiro, Portugal
- ▶ Luis, Gouveia e Borges Gouveia, Joaquim. (2002). *Connecting the Real and the Virtual World: a discussion on measuring Digital Cities impact*. Workshop sobre Abordagens Sócio-Técnicas em SI. 3ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. 20-22 Novembro, Universidade de Coimbra. Coimbra, Portugal. Actas em CD-ROM ISBN 972-97548-7-X
- ▶ Xavier, Jorge e Gouveia, Luis e Borges Gouveia, Joaquim. (2002). *Reflexão sobre o uso de sistemas CRM e SIG para suporte ao conceito de cidade digital*. 3ª Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação. 20-22 Novembro, Universidade de Coimbra. Coimbra, Portugal. Actas em CD-ROM ISBN 972-97548-7-X
- ▶ Gouveia, Luis and Borges Gouveia, Joaquim. (2002). *Digital cities: the Gaia Digital approach*. IADIS International Conference WWW/Internet 2002. Lisbon, Portugal, 13-15 November
- ▶ Gouveia, Luis and Borges Gouveia, Joaquim. (2002). *Towards a social approach to Digital Cities*. New Work 2002. International Conference on Sustainability in the New Economy. Badajoz, Spain, 3-5

11

A IMAGEM E A COMUNICAÇÃO

O Gaia Global é um nome que reflecte a estratégia multicanal, permitindo uma maior integração com a população. O Gaia Global, visa também atenuar a importância da tecnologia e não associar o projecto aos computadores.



O logo representa um indivíduo e a importância que o cidadão individual tem no projecto. O logo apela à noção de movimento e pró-actividade, com os braços no ar e a cabeça como um redomoinho de ideias e acção. Um nome para identificar o logo: **Kimkas Galato**

ASSINATURA DE MARCA DO GAIA GLOBAL

O ambiente proposto pelo Gaia Global não pretende ser um espaço alternativo ou um espaço digital para "se estar", mas um meio adicional e integrado para incremento da interacção entre pessoas

espaço Ideal

É assumida uma abordagem social do conceito de cidade digital onde a tecnologia segue as necessidades de informação e em que a informação existe apenas para suporte à interacção entre pessoas

tecnologia tecnologia mação

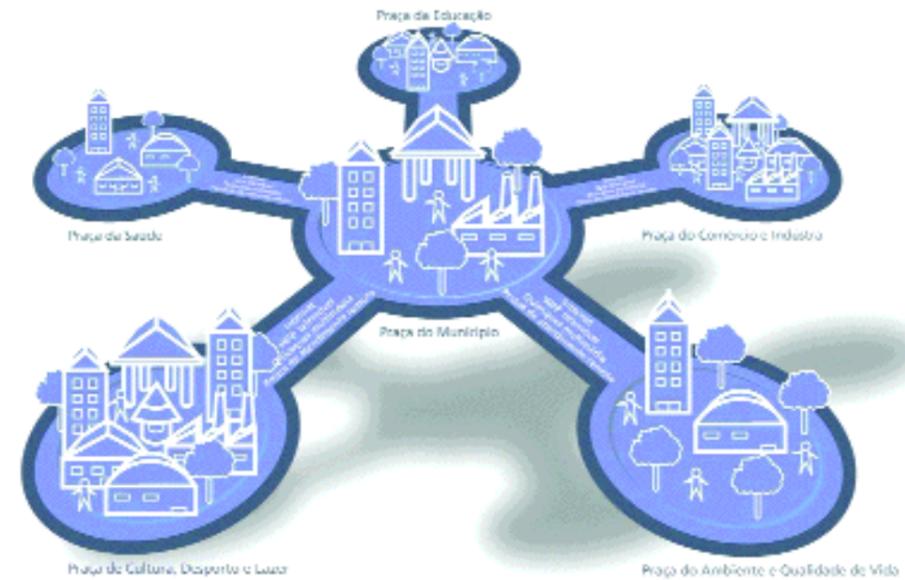
NUMA SOCIEDADE PLURAL E COLABORATIVA, TEMOS VÁRIOS KIMKAS!



12

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

Metáfora das várias praças de uma cidade física que representam a interacção entre as comunidades, e os edifícios dessas praças, que constituem as aplicações e serviços disponíveis.

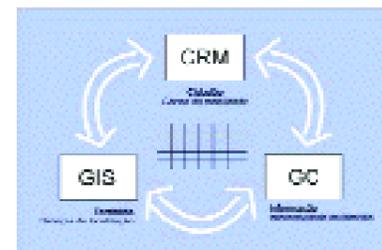
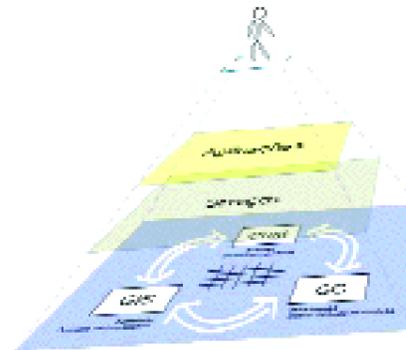


13

CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA INFRA-ESTRUTURA DIGITAL

Foi concebido um modelo, independente da tecnologia e do canal, assente em três pilares de referência:

- ▶ Gestão do Relacionamento com o Cidadão (CRM)
- ▶ Sistemas de Informação Geográfica (SIG)
- ▶ Gestão de Conteúdos (GC)



14

MÉTODO DE TRABALHO – NVAT

Método centrado no cidadão e nas suas necessidades, que permite criar uma abstracção de pensamento em relação a elementos redutores – processos, garantindo uma aplicação durante todo o projecto como elemento condutor deste.

Este método pode ser reproduzido noutros espaços digitais, permitindo a identificação das reais necessidades, características dos utilizadores da solução e condições que permitem a sua implementação.

Necessidades	Valor	Arquitectura	Tecnologia
<p>Inclusão de "todos" os cidadãos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ amostra representativa dos comportamentos dos cidadãos no espaço de Gaia ▶ respostas que permitam a sua satisfação 	<p>Materialização da proposta de valor da solução</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ identificação dos eixos de valor ▶ informação que conduz à satisfação das necessidades identificadas 	<p>Operacionalização dos pilares da solução</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ identificação da estrutura de processos e conteúdos que desenvolverá a solução 	<p>Requisitos tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ requisitos estruturantes e operacionais da solução tecnológica que permitem a consequente identificação de componentes

15

GAIA GLOBAL NA WEB

O local Web do projecto constitui-se como um repositório de informação que inclui:

- ▶ a informação aberta ao cidadão
- ▶ a informação a fornecer aos media
- ▶ a informação a fornecer à equipa

Estes dois últimos públicos possuem acesso reservado.

O objectivo é fornecer uma memória descritiva do projecto e gerir a informação produzida pelo Gaia Global, decorrente da actividade de concepção, de discussão, de especificação e de desenvolvimento.



<http://www.gaiaglobal.pt>

16

OS PARCEIROS DE DESENVOLVIMENTO

Novabase

concepção e desenvolvimento da infra-estrutura digital
participação no desenvolvimento dos conceitos do Gaia Global

QUATRO

concepção e desenvolvimento da infra-estrutura digital
participação no desenvolvimento dos conceitos do Gaia Global

**GRUPO
VECTOR21.COM**
ECONOMIA DIGITAL, S.A.

imagem e comunicação do Gaia Global
participação nos conceitos e sua apresentação

17