



# A MOBILIDADE NO GAIA GLOBAL



CÂMARA MUNICIPAL DE V.N.GAIA  
Gaia Cidade D'ouro





GAIA GLOBAL é um projecto promovido pela Câmara Municipal de Gaia e Energaia com o objectivo fundamental de integrar o concelho de Gaia no panorama do digital e da sociedade da informação e da comunicação.

GAIA GLOBAL enquadra-se pois na iniciativa Portugal Digital do POSI (Programa Operacional para a Sociedade da Informação), FEDER (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional) e União Europeia, que visa criar e desenvolver o projecto 'Cidades e Regiões Digitais'.

Esta iniciativa tem por missão contribuir para a modernização das regiões e nelas, da Administração Municipal, do tecido produtivo e das pessoas no geral, nomeadamente na capacidade de resposta do território e da sua população às mudanças proporcionadas pelo uso intensivo de meios tecnológicos e de comunicações

numa sociedade cada vez mais dominada pela informação e pelo conhecimento.

Neste âmbito, o GAIA GLOBAL visa assegurar mais uma oportunidade de melhorar as condições de vida, de trabalho e de lazer que são oferecidas no concelho de Gaia, incrementando a era digital nas Empresas, Instituições e Cidadãos. Por isso, tem vindo a ser dada atenção especial à criação de condições de funcionamento de um sistema de informação que permita uma mais fácil e efectiva interacção do indivíduo com a Administração Local (nas suas diferentes vertentes e serviços) e com o tecido social e económico do concelho.

GAIA GLOBAL, é, por isso mesmo, um projecto que envolve todos, quer sejam habitantes, trabalhadores, visitantes ou gaienses deslocados, que mantêm com Gaia relações económicas ou afectivas.



Tratando-se de um projecto a três anos, a primeira metade pautou-se pela reflexão, concepção e desenvolvimento das infra-estruturas básicas que permitam o alcance dos objectivos traçados pelo projecto – necessariamente ambiciosos. Neste momento, o projecto encontra-se com maturidade para entrar numa nova fase, mais virada para o exterior, fase essa marcada pela apresentação deste documento sobre ‘A Mobilidade no GAIA GLOBAL’.

A MOBILIDADE é pois o factor sine qua non da interacção dos indivíduos com o território e com a oferta de informação e de serviços do GAIA GLOBAL. Esperemos pois que este documento proporcione uma discussão alargada das oportunidades que nos são oferecidas e que, em conjunto, teremos de aproveitar!

Pela Equipa de Gestão do Gaia Global:

**Joaquim Borges Gouveia**

Presidente da Energaia

**Luís Castanheira**

Director da Energaia

**António Aires**

Director de Informática da CMGaia

**Luís Borges Gouveia**

Assessor Técnico, Inovação e Aplicações

**Jorge Xavier**

Gestor de Projecto





# A MOBILIDADE

A Mobilidade é uma forma de se estar.

Proporciona uma maior liberdade tendo por base duas referências transversais ao ser humano: o espaço e o tempo.

No dia-a-dia, quer quando pensamos, quer quando idealizamos novos produtos, ideias ou serviços ou simplesmente quando nos divertimos, temos sempre por base uma relação com duas entidades: o espaço (como forma de arrumação de tudo o que nos é exterior) e com o tempo, enquanto medida de sincronia e avaliação das nossas interações com o mundo.

A importância da mobilidade é promover o acesso e a utilização da informação em qualquer lugar, a qualquer tempo, permitindo que cada indivíduo utilize todo o espaço e tempo que lhe “cabe”.

# DIMENSÕES DA MOBILIDADE

**Como conseguir oferecer mobilidade recorrendo a tecnologias de informação e comunicação?**

**Para tal, é necessário assegurar:**

- mobilidade de utilização - poder usar uma aplicação ou serviço, onde nos encontremos, suportando um número mínimo de funcionalidades que viabilizem as necessidades do indivíduo face às aplicações ou serviço em causa (usabilidade e flexibilidade)
- mobilidade de infra-estrutura - uma aplicação ou serviço, independentemente do canal ou infra-estrutura utilizada para o suportar (interoperabilidade e adaptabilidade)
- mobilidade dos participantes - as aplicações ou serviços que suportem mobilidade têm de assegurar a comunicação, coordenação e colaboração entre indivíduos (processos e pessoas).

# SERVIÇOS DE LOCALIZAÇÃO

**Onde estou?, O que é isto?,  
Para onde ir?, Onde fica?,  
Como lá chegar?, Como  
percorrer um caminho  
com múltiplas paragens?,  
O que posso encontrar  
aqui e ali?, Onde me  
podem encontrar?, O que  
existe em determinado  
sítio?**

Associado a:

O que fazer?, Quanto custa?, Quem esteve?, Quem está e quem vai estar?, Porque tem de ser assim?, Posso contribuir?, Posso vender?, Posso comprar?, O que posso fazer?

Com base na identificação e na referenciação de um local é possível obter um variado número de serviços, mas, mais importante potenciar muitos outros, decorrentes de podermos referir ou ser referidos de forma fácil e mais precisa.

A Mobilidade permite que existam as condições para identificar os locais, mas também para que nos identifiquemos e/ou sejamos identificados e, dessa forma, fechar o círculo de proximidade que significa em qualquer lugar, a qualquer hora, um de nós poder ser reconhecido e identificadas e satisfeitas as suas necessidades.

# AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

**O grande desafio à mobilidade é também o do desenvolvimento das competências dos indivíduos face a:**

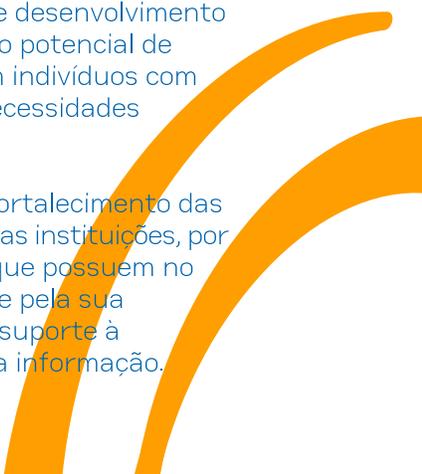
- **literacia básica**  
(saber ler e escrever)
- **literacia funcional**  
(saber interpretar e compreender)
- **literacia comunicacional**  
(saber negociar e colaborar).

**Em complemento, num mundo digital é também necessário:**

- **usar a tecnologia**  
(saber fazer e utilizar);
- **processar a informação**  
(saber reconhecer e classificar);
- **identificar a informação crítica**  
(saber escolher e seleccionar).

# O IMPACTE DA MOBILIDADE

**A Mobilidade é também uma oportunidade de criar novos espaços de interacção e um recurso para o desenvolvimento de competências, a vários níveis:**

- **Social:** novas oportunidades de interagir em sociedade e em grupo
  - **Económico:** recursos humanos com mais competências e mais disponíveis para aceder e utilizar informação em aplicações e serviços, em qualquer lugar e a qualquer momento
  - **Pessoal:** aquisição de novas competências e desenvolvimento por aumento do potencial de interacção com indivíduos com interesses e necessidades semelhantes
  - **Institucional:** fortalecimento das centralidades das instituições, por via da função que possuem no espaço/tempo e pela sua centralidade e suporte à credibilidade da informação.
- 



**Portal integrado:**

serviço de cidade digital, com a oferta integrada de serviços ao cidadão/munícipe



Serviço de pesquisa,  
agenciamento e  
procurement  
servidor de  
referências XML  
para troca e  
correspondência  
de informação

**Portal integrado com:**

servidor de páginas Web  
servidor de BLOCs  
servidor de correio electrónico  
servidor de Jogos  
servidor de news e fóruns  
servidor FTP  
servidor de Môm



# O LABORATÓRIO DA MOBILIDADE

Para assegurar o acesso à informação e à diversidade de conteúdos e serviços, num ambiente urbano, o CAIA GLOBAL desenvolveu o conceito de Laboratório da Mobilidade, de forma a ensaiar soluções tecnológicas que sejam complementadas por um conjunto de serviços.

Da integração e utilização destes serviços resultará o desenvolvimento de soluções que possam ser disseminadas por todo o concelho de Gaia, face à recolha e observação da interacção dos utilizadores, quer com a tecnologia utilizada, quer com o acesso à informação realizado e, mais importante, resultante do acesso aos serviços disponibilizados.



## ONDE VAI FUNCIONAR O LABORATÓRIO DA MOBILIDADE

---

O espaço escolhido para desenvolvimento do Laboratório da Mobilidade é a Ribeira de Gaia, um espaço de cerca de 2 Km por 100 metros, na margem do rio Douro e recentemente alvo de uma intervenção urbanística de fundo.

É igualmente uma zona turística por excelência, devido ao facto de nesta área se localizarem as Caves do Vinho do Porto, uma marca com renome mundial e que assegura um fluxo de visitas elevado, ao longo de todo o ano.

Do ponto de vista de amostragem de utilizadores, o espaço escolhido para a instalação do laboratório tem as seguintes vantagens:

- ser um dos ex libris do concelho e como consequência, local central da passagem dos residentes e não residentes no concelho de Gaia
- ser um local turístico que atrai visitantes e locais, em momentos em que estes têm maior disponibilidade, para interagir com os artefactos tecnológicos
- possuir uma população residente e actividade comercial e profissional que permitem testar serviços enquadrados com o dia-a-dia do cidadão
- enquadrado num local urbano de grande densidade populacional e constituir-se como um local de passagem de transportes urbanos
- constituir-se como um palco cénico e de grande qualidade, o que potencia a divulgação das actividades realizadas e a sua capacidade de atrair os media.

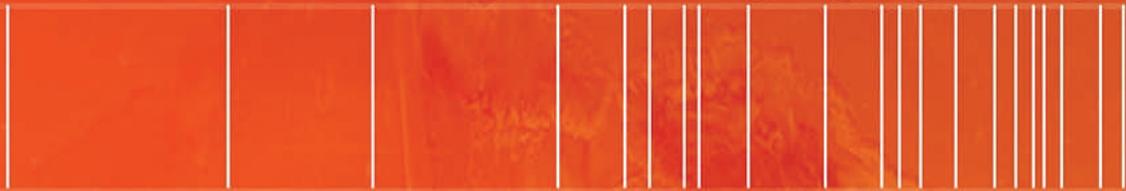
# ÁREAS DE ACTUAÇÃO

**Para a constituição do espaço, enquanto área de experimentação e implementação tecnológicas, é necessário assegurar a existência dos seguintes elementos:**

- **a infra-estrutura:** constituída por uma rede de comunicação de dados que assegura a conectividade entre indivíduos e dos artefactos tecnológicos distribuídos pela área do laboratório
- **os artefactos tecnológicos:** um conjunto de facilidades multimédia, nomeadamente câmeras de vídeo, painéis, sensores diversos e quiosques multimédia para promover a interacção entre os ocupantes do território e as funcionalidades do laboratório
- **os conteúdos:** informação organizada e dinâmica que alimente os diferentes serviços a disponibilizar na área. Inclui os formatos e os desenvolvimentos

associados com a recolha, preparação, formatação de informação e com o desenvolvimento de procedimentos que garantam a sua actualização e manutenção, com custo/esforço minimizado

- **os serviços:** desenvolvimento e concepção de um conjunto de serviços que animam a interacção dos indivíduos com um meio rico, em informação e funcionalidades, proporcionado pelo Laboratório da Mobilidade.
- **a promoção e divulgação:** de forma a assegurar uma maior participação de diferentes indivíduos, e o maior alcance das iniciativas do Laboratório da Mobilidade, é necessário o recurso a meios de comunicação. A utilização dos serviços e a sua experimentação pelas pessoas é essencial para a sua sensibilização e para a compreensão de como aceder os serviços e à informação disponibilizados.



# ÁREAS DE INTERVENÇÃO

**São cinco os grandes grupos de actividades escolhidas e que contemplam 14 iniciativas a realizar, no âmbito do Laboratório da Mobilidade:**

- **Turismo:** considerado como um dos sectores a desenvolver tirará partido da tradição existente no concelho e da oferta de potencial a explorar. É também objectivo fazer a avaliação de impacto do recurso destes serviços e da sua disseminação pelo concelho de modo a incluir mais produtos e locais de interesse
- **Cidadania e participação:** promovendo a discussão pública e a troca de ideias, quer fornecendo espaços de reconhecimento, quer oferecendo as condições de organização que permitam a sua ocorrência.

- **Entretenimento** proporcionar um conjunto de experiências que aproxime os indivíduos de uma utilização mais lúdica das tecnologias e promova a interacção entre pessoas que não se conheciam anteriormente

- **Trabalhar fora:** criar um demonstrador de facilidades de teletrabalho que possam ser utilizadas e constituir fonte de sensibilização e angariação de potenciais e futuros tele-trabalhadores

- **Experimentar:** criar um espaço de demonstração de diferentes artefactos tecnológicos para possibilitar a troca de ideias e a partilha de experiências.

**Numa primeira fase, de lançamento, promoção e demonstração do Laboratório, os diferentes serviços serão**

**assegurados por meios humanos e operacionais. Posteriormente, as áreas “trabalhar fora” e “experimentar” serão constituídas como actividades itinerantes, de modo a percorrer as 24 freguesias do concelho de Gaia, permanecendo os restantes serviços disponíveis.**

- **turismo:**  
quatro serviços. O Vinho do Porto; Conhecer Gaia; Restaurantes e Gastronomia; e, História e Locais. Tem por objectivo situar e informar os visitantes, locais e externos, da oferta turística da Ribeira e do restante concelho
- **cidadania e participação:**  
três serviços distintos, mas relacionados com o potencial de participação activa de cada cidadão. Um serviço de comunicação privado, associado aos agentes decisores

do município e serviços associados. Um serviço de reclamação e notificação de problemas públicos. Um sistema de suporte à discussão e gestão de conflitos e sondagens, aberto à comunidade.

- **entretenimento:**  
três serviços. Um quadro de mensagens e de interacção, com recurso a meios audiovisuais. Um sistema para suporte à escrita criativa e em cooperação. Um servidor de jogos multi-utilizador
- **trabalhar fora:**  
três serviços. Um sistema de trabalho a distância, inserido com o local e a oferta de restauração existente. Uma sala VIP para acesso a facilidades de logística e apoio ao trabalho a distância. Um sistema para suporte ao trabalho em colaboração.
- **experimentar:**  
consiste na demonstração de utilização de diversos artefactos tecnológicos para acesso à informação. Pretende constituir-se assim um espaço de experimentação para quem não possui algumas das ferramentas emergentes, mas pretende conhecer o seu potencial num meio onde pode usar serviços reais e aceder à informação.



# NOTAS

A large, light blue rounded rectangular area with horizontal lines, intended for writing notes. The area is empty and occupies most of the page below the title.

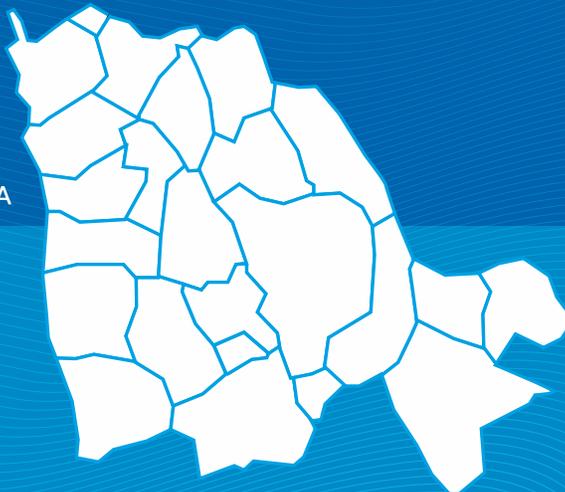


# GAIA GLOBAL

UM CÁLICE DE IDEIAS

## A MOBILIDADE NO GAIA GLOBAL O LABORATÓRIO DA MOBILIDADE

VILA NOVA DE GAIA



EDIÇÃO: ENERGAIA ([WWW.ENERGAIA.PT](http://WWW.ENERGAIA.PT))  
COORDENAÇÃO: GAIA GLOBAL ([WWW.GAIGLOBAL.PT](http://WWW.GAIGLOBAL.PT))  
AUTOR: LUIS BORGES GOUVEIA  
CONCEPÇÃO E DESIGN: VECTOR21

NOVEMBRO 2003

PARCEIROS

HP | Novabase | Quatro | PH Informática | Info Portugal | Vector21 | Iportal | Microsoft | Fujitsu | Siebel | Oracle | Autodesk | Microsis