

ISLA - Instituto Superior de Ciências Administrativas

Logística e Gestão da Distribuição

2º semestre, 4 horas semanais

4º ano de Ciências Empresariais

Luís Manuel Borges Gouveia (email: lmbg@mail.telepac.pt)

Licenciatura em Informática/Matemáticas Aplicadas - UPIH

Mestrado em Engº Electrotécnica/Telecomunicações - FEUP

Objectivos da cadeira

- *introduzir os conceitos associados à Distribuição e sua gestão*
- *introduzir os conceitos associados à Logística*
- *discussão da importância da Distribuição na empresa moderna*
- *discussão de técnicas e metodologias na Distribuição*
- *discussão do impacto das Tecnologias de Informação na Distribuição*

Programa/Documentação

1. Introdução

- 1.1 importância da distribuição na actividade económica*
- 1.2 a cadeia de valor na distribuição*
- 1.3 caracterização dos elementos da cadeia de valor da distribuição*
- 1.4 enquadramento da Distribuição*
- 1.5 caracterização da Distribuição*
- 1.6 relação entre Logística e Distribuição*
- 1.7 tentativa de definição do termo Logística*
- 1.8 evolução histórica da Distribuição*
- 1.9 elementos da distribuição e custos associados*

2. Logística integrada e sistemas de Distribuição

- 2.1 conceito de distribuição total*
- 2.2 análise de custos*
- 2.3 a importância do planeamento*
- 2.4 elementos da Distribuição*
- 2.5 ciclo de planeamento e controlo*
- 2.6 sistemas integrados*
- 2.7 conclusão*

3. Serviço ao cliente

- 3.1 questões associadas
- 3.2 definição do serviço ao cliente
- 3.3 elementos de serviço
- 3.4 política de serviço
- 3.5 níveis de serviço
- 3.6 conclusão
- 3.7 texto: “Avaliação do custo do serviço a clientes”

4. Custos na Distribuição

- 4.1 o conceito de custos chave
- 4.2 custos de transporte
- 4.3 custo de inventário
- 4.4 custos de sistema
- 4.5 custo total de distribuição
- 4.6 a análise de custos
- 4.7 conclusão

5. Depósitos e política de localização

- 5.1 a localização
- 5.2 os depósitos e armazens
- 5.3 factores de custo
- 5.4 planeamento da estrutura de distribuição
- 5.5 a rede de distribuição
- 5.6 estudo estratégico da distribuição
- 5.7 técnicas de localização
- 5.8 considerações sobre a escolha de um armazem
- 5.9 texto I: “Análise de redes”
texto II: “Os ingredientes do Marketing bem sucedido”
texto III: “Porque é que as pessoas vão às compras”

6. Caso de estudo - a empresa Exceed

- texto I: “Marketing de rede: o que é e para que serve?”
- texto II: “O Papel da Análise da Cadeia de Valor”
- texto III: “Comercialização directa e interactiva com o consumidor”
- texto IV: “Vários textos de apoio”

7. Dados sobre a cadeira

- 8.1 elementos sobre o trabalho da cadeira
- 8.2 lista de trabalhos da cadeira (inclui as listas de anos anteriores)
- 8.3 bibliografia (inclui referência a servidor www relacionado com a cadeira)
- 8.4 exames dos anos lectivos de 94/95 e 95/96