

# Media Interactivos

Pesquisa e Tratamento de Informação

## Objectivos da cadeira

- estudar o relacionamento entre indivíduos e os media interactivos
- usar as tecnologias de hipertexto e hipermedia a favor do profissional, na empresa
- usar as tecnologias de grupo para aumento do desempenho de equipas de profissionais
- discutir e entender o impacto das redes nas organizações
- promover o sentido crítico e a capacidade de detecção de oportunidades oferecidas pelo potencial de interacção da tecnologia



Luís Manuel Borges Gouveia  
Universidade Fernando Pessoa

- versão 1.0 /98 -

# O indivíduo e o hipermédia

- interacção homem-máquina
  - hci, acessar informação, criar informação, facilidade de utilização
- hipertexto
  - arquitectura, interfaces, software, aplicações
- multimédia
  - vistas, tempo, compressão, media, dispositivos
- hipermédia
  - ligações e temporização, modelo hipermédia, sistemas de autoria, formatos, conversores, conteúdos

*Luís Manuel Borges Gouveia, 198 - UFP*

Os media são percebidos pelas pessoas através dos sentidos; o que inclui a visão, a audição, o tacto, o olfato e o gosto.

O multimédia é a combinação de media sincronizados, como, por exemplo, imagens em movimento com som.

O hipermédia é interactivo ou multimédia com ligações.

O hipertexto é um tipo específico de hipermédia; texto interactivo ou texto ligado.

O hipermédia auxilia as pessoas na organização e acesso à informação.

O aumento de potencia dos computadores bem como a sua vulgarização, permitiu a implementação, elaboração e exploração de ideias baseadas nos conceitos hipermédia.

O termo hipermédia refere mais precisamente conteúdos, tais como um vídeo interactivo, que um sistema hipermédia apresenta. Os sistemas hipermédia manipulam ligações entre segmentos de media discretos e realizam a sua sincronização no tempo.

Por vezes o termo hipermédia também é utilizado (não muito correctamente) para referir conteúdos (determinada estrutura de apresentação da informação) e a plataforma tecnológica utilizada. No cerne do paradigma do hipermédia está o modelo de interacção entre seres humanos e a tecnologia.

Os objectivos do módulo são:

1. Apresentar e discutir o paradigma hipermédia
2. Introduzir os conceitos de ligação, tempo, ligação + tempo Refletir sobre o valor da informação para a sobrevivência de organizações e indivíduos
3. Discutir o impacto no indivíduo do uso de interfaces, do hipertexto, do multimédia e do hipermédia

# O grupo e o groupware

- princípios e conceitos de grupo
  - definições, coordenação e comunicação em grupos, regras e processos em grupos, princípios do software de grupos, os novos media e os grupos
- aplicações de grupo
  - a colaboração na educação, autoria e publicação, teste de software, especificação de um sistema, tecnologia de interacção a tempo real

*Luís Manuel Borges Gouveia, 198 - UFP*

Após se ter caracterizado o hipermédia como uma ferramenta para indivíduos, existem outras ferramentas e desenvolvimentos tecnológicos tais como as redes de computadores e o groupware, dirigidas para os grupos e as organizações.

Os princípios do software de grupo e os que caracterizam as actividades de um grupo, são apresentados. É igualmente apresentada a teoria da coordenação e um modelo de extensão do hipertexto para software de grupo. Por último são discutidas aplicações de software de grupo, em particular, nas áreas de educação e de desenvolvimento de software.

Os objectivos do módulo são:

1. Discussão e estudo das características de software de grupo e da interacção de indivíduos num grupo
2. Apresentação e discussão da teoria de coordenação
3. Apresentação e discussão de um modelo de extensão do hipertexto para software de grupo
4. Apresentação de aplicações de grupo específicas

# A organização e as redes

- a organização
  - ambientes, estruturas de organização, comunicação, modelos, inovação em organização
- redes e aplicações de redes
  - redes, o multimédia na rede, correio electrónico, bibliotecas digitais, Internet e ferramentas de acesso

*Luís Manuel Borges Gouveia, /98 - UFP*

O hipermédia está vocacionado para as actividades do indivíduo, quer no acesso a informação, quer na sua criação. Por seu lado, o groupware está especialmente vocacionado para a comunicação, tomada de decisões e necessidades de coordenação de um grupo.

No entanto nem indivíduos nem grupos operam isolados e sem a envolvente de uma organização. Adicionalmente, as necessidades de uma organização transcendem as de um indivíduo ou grupo, que compõem a organização, pelo que se exige uma nova tecnologia para dar resposta a estas necessidades.

São assim examinados os canais de comunicação específicos das organizações e os modelos do comportamento das organizações que podem sustentar o desenvolvimento de tecnologias de informação adequadas para o suporte da organização. As redes constituem um elemento vital para a comunicação e controlo nas organizações (bem maior que o revelado para o groupware, o que justifica a inclusão neste módulo).

Os objectivos do módulo são:

1. Introduzir os princípios das organizações: ambiente, estruturas e comportamentos
2. Discutir o papel das tecnologias de informação na coordenação e controlo da organização, enquanto elemento estruturador do indivíduo e do grupo
3. Discutir o papel das redes no suporte da organização e caracterizar a natureza desse suporte

# avaliação

---

- Prova final
  - frequência
  - exame
    - **não é permitida a consulta de apontamentos próprios**
  
- Trabalhos
  - carácter sumativo (até 4 valores)
  - a presença e a participação é importante
    - **propostas de trabalho são lançadas e discutidas nas aulas**

---

*Luís Manuel Borges Gouveia, /98 - UFP*

## bibliografia adoptada

---

- rada, **interactive media**, springler-verlag, 1995
- gouveia, **apontamentos sobre media interactivos**, ufp, 1998

a leitura de...

- oravec, **virtual individuals, virtual groups**, cambridge, 1996

...também é recomendada a título de complemento.

---

*Luís Manuel Borges Gouveia, /98 - UFP*

# rede universitária

---

- **info na Universidade Fernando Pessoa**

- páginas oficiais
- páginas dos cursos
- páginas dos centros de investigação
- páginas do centro de informática
- páginas dos professores
- páginas dos alunos

- **info na Internet**

- motores de pesquisa
  - universidades, instituições, empresas, etc.
  - info sobre tudo e em quantidade industrial!
- 

*Luís Manuel Borges Gouveia, /98 - UFP*